

# Polityka zakupowa **Kakao**



Lidl Polska • Ostatnia aktualizacja 22.06.2022



# Spis treści

<b>Nasza odpowiedzialność za surowiec kakao</b>	<b>2</b>
<b>Informacje o surowcu kakao</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>Nasze zaangażowanie w zakup zrównoważonego kakao</b>	<b>6</b>
<hr/>	
Analiza wpływów oraz priorytetyzacja kakao jako surowca krytycznego	8
Inicjowanie sprawiedliwego handlu kakao wspólnie z Fairtrade	10
Oferowanie produktów z kakao spełniających minimalne wymagania jakości ekologicznej	11
Oznakowanie Rainforest Alliance – dla ochrony środowiska i praw człowieka w krajach tropikalnych	12
Czekolada Way To Go: zapewnienie dodatkowego dochodu dla plantatorów kakao w Ghanie	13
Szkoła rolnicza w ramach inicjatywy "PROCACAO"– dla bardziej zrównoważonej produkcji kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej	16
Forum Zrównoważonego Kakao: poprawa warunków pracy w rolnictwie	17
<b>Słowniczek</b>	<b>18</b>
<hr/>	
<b>Źródła i linki</b>	<b>21</b>
<hr/>	
Zdjęcia	24

Nasza  
**odpowiedzialność**  
za surowiec **kakao**



# Nasza odpowiedzialność za surowiec kakao

## Nasza strategia CSR

Zrównoważony rozwój jest jednym z głównych celów strategicznych Lidla na rzecz lepszej przyszłości. Bierzemy odpowiedzialność za obszary, w których nasze działania wpływają na ludzi i środowisko.

W tym kontekście opracowaliśmy naszą strategię CSR, która przedstawia jasne wskazówki dotyczące wypełniania naszego zobowiązania do odpowiedzialnego działania. Nasze wspólne i wszechstronne zrozumienie zrównoważonego postępowania dotyczy sześciu strategicznych obszarów: ochrona zasobów, ochrona klimatu, poszanowanie bioróżnorodności, uczciwe działanie, promowanie zdrowia i angażowanie się w dialog. W ten sposób opisujemy jak rozumiemy oraz realizujemy odpowiedzialność Lidla za środowisko, ludzi oraz naszych klientów.

## Nasza odpowiedzialność za surowiec kakao

W swoim asortymencie posiadamy wiele produktów marek własnych zawierających różne proporcje kakao np. tabliczki czekolady czy masło kakaowe w kosmetykach. Pozyskiwanie kakao jako surowca wiąże się z wysokim ryzykiem w łańcuchu dostaw. Dzięki ukierunkowanemu podejściu do zarządzania łańcuchem wartości kakao, Lidl może wnieść pozytywny wkład w cztery strategiczne obszary: ochrona klimatu, ochrona zasobów, poszanowanie bioróżnorodności i uczciwe działanie.



# Informacje o surowcu kakao



## Informacje o surowcu kakao

Na całym świecie co roku zbiera się około pięciu milionów ton ziaren kakaowych, z czego około 40 procent jest przetwarzanych w Europie. Kraje, które spożywają najwięcej kakao znajdują się w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji Północnej i Wschodniej. Jednak kakao jest uprawiane prawie wyłącznie przez drobnych rolników w tak zwanym „pasie kakaowym” w krajach tropikalnych na całym świecie.<sup>1</sup> Krajem produkującym najwięcej kakao jest Wybrzeże Kości Słoniowej, a następnie Ghana.<sup>2</sup>

Uprawa kakao jest jednym z głównych powodów wycinania lasów deszczowych, co zagraża lokalnemu ekosystemowi i wpływa na występowanie zmian klimatycznych. Więcej informacji na ten temat znajduje się w [Polityce zakupowej dla łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania i konwersji ekosystemów](#). Co więcej, ziarna kakaowe uprawiane są przede wszystkim na plantacjach monokulturowych. Ta metoda oraz coraz częstsze stosowanie nawozów i pestycydów zagrażają bioróżnorodności.<sup>3</sup>

Oprócz wylesiania, zmiany klimatu i utraty bioróżnorodności, zagrożeniem przy uprawie, zbiorze i przetwarzaniu ziarna kakaowego są również naruszenia praw człowieka. Ziarna kakaowe są przede wszystkim towarem eksportowym, dlatego też rolnicy uprawiający kakao są narażeni na bardzo niestabilne ceny na rynkach światowych. W konsekwencji nie otrzymują odpowiedniego wynagrodzenia za swoją pracę. Dochody pracowników

<sup>1</sup> Fairtrade International: Produkty Fairtrade – kakao.

<sup>2</sup> Federalny Urząd Statystyczny: Plony w wiodących krajach produkujących ziarna kakaowe do roku 2019/20.

<sup>3</sup> Voice Network: Barometr kakao, 2020.

zajmujących się uprawą kakao są z reguły poniżej określonej międzynarodowo granicy ubóstwa.<sup>4</sup>

# 2 miliony



## nieletnich pracuje przy uprawie kakao w Ghanie i na Wybrzeżu Kości Słoniowej

Rolnicy często nie mają dostępu do sprzętu, który chroni ich przed pestycydami i podczas używania niebezpiecznych narzędzi, takich jak maczety, które wykorzystują podczas zbierania i przetwarzania ziaren. Według badań przeprowadzonych przez Niemiecką Inicjatywę na Rzecz Zrównoważonego Kakao, praca dzieci jest powszechna z przyczyn strukturalnych, takich jak ubóstwo w rodzinie, brak opieki nad dziećmi i niski poziom szkolnictwa. Zgodnie z danymi organizacji pozarządowych, w samej Ghanie i na Wybrzeżu Kości Słoniowej około 2 miliony dzieci i młodzieży pracuje przy uprawie kakao.<sup>5</sup> Kobiety zajmujące się uprawą kakao również muszą walczyć z dyskryminacją ekonomiczną, szczególnie w zakresie dostępu do spółdzielni, edukacji i ziemi.<sup>6</sup> Praca przymusowa oraz łamanie praw człowieka są zgłaszane przez drobnych rolników zarówno podczas upraw jak i zbiorów surowca.<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Voice Network: Barometr kakao, 2020.

<sup>5</sup> Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao: Wyzwania w sektorze kakao.

<sup>6</sup> Fairtrade Niemcy: Równość płci w centrum uwagi.

<sup>7</sup> Departament Stanu USA: Raport o handlu ludźmi za rok 2020, 2020.

**Nasze  
zaangażowanie  
w zakup  
zrównoważonego  
kakao**



## Nasze zaangażowanie w zakup zrównoważonego kakao

W Lidlu, w ramach naszej strategii surowcowej, angażujemy się w wiele działań wspierających zrównoważoną uprawę kakao. Przyjęliśmy dwa cele w tym obszarze: poprawienie warunków pracy i życia w krajach produkujących surowiec oraz podjęcie działań na rzecz produkcji bardziej przyjaznej dla środowiska. Aby osiągnąć nasze cele, nawiązaliśmy współpracę z zewnętrznymi interesariuszami w kierunku opracowania całościowej strategii opartej na czterech filarach.

Do końca 2022 r. kakao używane w naszych produktach będzie w 100% certyfikowane oznakowaniem Fairtrade produktu, Fairtrade surowca, BIO bądź Rainforest Alliance. Wszystkie nasze tabliczki czekoladowe będą miały oznakowanie Fairtrade produktu lub Fairtrade surowców do końca 2022 roku.

Szczegóły dotyczące strategii Lidla w zakresie surowców można znaleźć w naszej [Polityce zakupowej dotyczącej surowców](#)

### Do końca 2022 roku będziemy pozyskiwać surowiec kakao w bardziej zrównoważony sposób.

W celu poprawy sytuacji plantatorów kakao, analizujemy ryzyko związane z naszymi łańcuchami dostaw, kupujemy certyfikowany surowiec oraz wypracowujemy zmiany w obszarze jego pozyskiwania.



#### 1. Zrozumienie wpływów:

Identyfikujemy zagrożenia i zapewniamy przejrzystość w naszych łańcuchach dostaw.

#### 2. Ustanowienie standardów:

Certyfikujemy nasz krytyczny surowiec kakao.

#### 3. Promowanie alternatyw:

Promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw w naszym asortymencie i ograniczamy zakupy surowców krytycznych.

#### 4. Inicjowanie zmian:

Uczestniczymy w inicjatywach i projektach.



# Analiza wpływów oraz priorytetyzacja kakao jako surowca krytycznego

W celu zapewnienia, że nasze działania prowadzone są w sposób ukierunkowany i skuteczny, wspólnie z naszymi interesariuszami, przeprowadziliśmy ocenę ryzyka i zidentyfikowaliśmy surowce, które są dla nas krytyczne.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w [> Zasadach należytej staranności w procesie zaopatrywania w towary](#) oraz [> Polityce zakupowej dotyczącej surowców](#)

## Nasze surowce krytyczne



Zgodnie z **pierwszym filarem** naszej strategii surowcowej, określamy zagrożenia ekologiczne i społeczne związane z naszymi łańcuchami dostaw.



## Ryzyka w łańcuchu dostaw, w szczególności w krajach produkcji

W Lidlu łańcuchy dostaw obejmują szeroki zakres dostawców, którzy wytwarzają towary w wielu różnych krajach. Według naszych analiz kakao jest jednym z krytycznych surowców, stwarzających ryzyko w całym łańcuchu dostaw, zwłaszcza w miejscu pochodzenia, w krajach produkcji. Nasza ocena ryzyka określa

punkt wyjścia do opracowania dalszych działań i wskazuje, w jaki sposób możemy zapewnić, że nasze produkty zawierające kakao będą bardziej zrównoważone.

Zidentyfikowaliśmy następujące zagrożenia dla łańcucha dostaw kakao:

### Ryzyka społeczne

<b>Praca dzieci</b>	Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Nigeria
<b>Praca przymusowa</b>	Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Indonezja
<b>Prawa pracowników</b>	Brazylia, Wybrzeże Kości Słoniowej, Indonezja
<b>Dyskryminacja</b>	Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Indonezja

### Ryzyka środowiskowe

<b>Bioróżnorodność</b>	Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Nigeria
<b>Wrażliwość klimatyczna:</b>	Republika Dominikańska, Nigeria
<b>Użytkowanie gruntów i wylesianie roślinności przybrzeżnej</b>	Brazylia, Ekwador, Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana
<b>Ryzyka dotyczące wody</b>	Brazylia, Ghana, Nigeria



## Inicjowanie sprawiedliwego handlu kakao wspólnie z Fairtrade

Od 2006 roku Lidl stale wprowadza do asortymentu swojej marki własnej „Fairglobe” produkty zawierające kakao certyfikowane oznakowaniem Fairtrade. Fairtrade to program wspierania uczciwego rolnictwa i handlu produktami. Wszystkie składniki do wytworzenia produktów Fairtrade są kupowane w 100% zgodnie z zasadami sprawiedliwego handlu. Poprzez certyfikację pomagamy zapewnić wynagrodzenie wystarczające na życie w regionach rozwijających się oraz wspieramy producentów w zrównoważonym zwiększeniu produktywności gospodarstw i poprawie warunków życia.



Wraz z rosnącą ofertą produktów zawierających kakao

Certyfikujemy nasz krytyczny surowiec kakao zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii surowcowej.



z certyfikatem Fairtrade, Lidl chce zapewnić plantatorom bezpieczeństwo planowania dzięki długoterminowym kontraktom na dostawy. W ten sposób gwarantujemy członkom inicjatywy sprawiedliwe dochody i standardy socjalne, niezależnie od wahań cen surowca na rynku światowym. Pomagając zmniejszyć zużycie nawozów chemicznych i syntetycznych oraz pestycydów zachęcamy również do

stosowania ekologicznych sposobów upraw.

Oznakowanie Fairtrade dotyczące surowców umieszczone na naszych opakowaniach pokazuje, że kakao zawarte w produkcie zostało zakupione w 100% na warunkach Fairtrade. Program Fairtrade Cocoa oferuje plantatorom kakao dodatkową możliwość sprzedaży większej części swoich zbiorów na warunkach Fairtrade – a tym samym osiągnięcia wyższych dochodów z premii Fairtrade.



W przeciwieństwie do klasycznego oznakowania Fairtrade, znak Fairtrade dotyczący surowców odnosi się do uczciwego zakupu kakao, a nie certyfikacji wytwarzanych produktów. W Lidlu pracujemy z obydwoma standardami i poszerzamy nasz asortyment o niektóre produkty z oznakowaniem surowców Fairtrade. Już w 2014 r., jako jedna z pierwszych sieci detalicznych w Niemczech, Lidl zaczął zamieniać kakao w płatkach śniadaniowych własnej marki „Crownfield” na kakao z oznakowaniem Fairtrade dotyczącym surowców. Kakao z certyfikatem Fairtrade jest również używane w asortymencie słodczy „Favorina” oraz czekolad „Fin Carré”.

## Oferowanie produktów z kakao spełniających minimalne wymagania jakości ekologicznej

Na naszych produktach, które zawierają kakao i pochodzą z upraw ekologicznych uwzględniających aspekty zrównoważonego rolnictwa w odniesieniu do nawozów, zwalczania szkodników i płodozmianu, umieszczamy ogólnoeuropejskie oznakowanie żywności ekologicznej. Jest ono znakiem chronionym w całej Europie, co zapewnia stosowanie minimalnych standardów w całej UE.



Logotyp żywności ekologicznej UE dotyczy całej paczkowanej żywności ekologicznej, która jest produkowana w państwie członkowskim UE oraz jest zgodna z przepisami UE dotyczącymi rolnictwa ekologicznego. Oznacza to, że żywność nie może być modyfikowana genetycznie (GMO), zawierać wzmacniaczy smaku, sztucznych aromatów i barwników. Przy jej produkcji nie można stosować pestycydów ani łatwo rozpuszczalnych nawozów mineralnych. W przyszłości chcemy poszerzać naszą ofertę produktów ekologicznych zawierających kakao. Obecnie wszystkie tabliczki czekolady Fairglobe, różne rodzaje gofrów i herbatników marki własnej Sondag oraz jogurty Milbona z dodatkami kakaowymi mają logo żywności ekologicznej UE.

Certyfikujemy nasz krytyczny surowiec kakao zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii surowcowej.



## Oznakowanie Rainforest Alliance – dla ochrony środowiska i praw człowieka w krajach tropikalnych

Współpracując z programem certyfikacji Rainforest Alliance, Lidl angażuje się w rozwój bardziej zrównoważonych praktyk zarządzania w ponad 70 krajach tropikalnych objętych Rainforest Alliance. Oznakowanie odnosi się w szczególności do kryteriów środowiskowych, takich jak ochrona wód i bioróżnorodności.



Cocoa

Inicjatywa umożliwia rolnikom zwiększanie plonów oraz uzyskiwanie wyższych cen za produkty lepszej jakości. Ma to na celu trwałą poprawę warunków życia rolników, ich rodzin i społeczności lokalnych w regionach upraw. Miejsca pochodzenia surowca muszą być zgodne ze ścisłymi zasadami SAN (Sustainable Agriculture Network - Sieci Zrównoważonego Rolnictwa). Zasady zostały początkowo opracowane w celu ochrony dzikich zwierząt oraz roślin, a także gleby i zbiorników wodnych. Do końca 2022 kakao we wszystkich produktach Lidla zawierających ten surowiec będzie certyfikowane m.in. zgodnie z „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard”.

Certyfikujemy nasz krytyczny surowiec kakao zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii surowcowej.



# Czekolada Way To Go: zapewnienie dodatkowego dochodu dla plantatorów kakao w Ghanie

Czekolada Way To Go jest przykładem tego, jak w sieci detalicznej może wyglądać dystrybucja produktów wytworzonych zgodnie z zasadą sprawiedliwego handlu.

## Koncepcja Way to Go opiera się na trzech głównych celach:

1. Wypłata dodatkowej premii (premii wspierającej dochód) za osiągnięcie wyższego dochodu, który przekracza premię Fairtrade przyznawaną za projekty społecznościowe oraz cenę minimalną Fairtrade. W dłuższej perspektywie ma to na celu zniwelowanie luki w dochodach.
2. Wspieranie plantatorów: rolnicy, którzy działają na małą skalę i wdrażają zrównoważone praktyki rolnicze oraz wypracowują dodatkowe źródła dochodu są wspierani poprzez ofertę szkoleń i zestawów startowych do prowadzenia działalności.
3. Promowanie równości płci: sprawiedliwy handel powinien być uczciwy również dla kobiet. Wspólnie z Fairtrade opracowaliśmy podejście Gender Mainstreaming, a komponenty projektu Way To Go są specjalnie dostosowane do potrzeb kobiet.

Lidl był pierwszym dyskontem, który wprowadził czekoladę marki własnej Way To Go jako product Fairtrade. Oferujemy naszym klientom w pełni identyfikowalne produkty, z których producenci, przy wsparciu Fairtrade, osiągają różnorodne korzyści ze sprawiedliwego handlu.



## Cele projektu “Czekolada Way To Go”

### Wsparcie plantatorów kakao



Lidl jest pierwszym dyskontem, który stara się zlikwidować różnice w dochodach w celu zapewnienia wynagrodzenia wystarczającego na życie.

Wypłaty premii w formie finansowania projektów umożliwiają udział w szkoleniach z zakresu zrównoważonej produkcji kakao (wzrost dochodów, bardziej zrównoważone uprawy) oraz rolnictwa alternatywnego. Rolnicy otrzymują również od Fairtrade określoną, minimalną cenę za sprzedaż kakao oraz premię Fairtrade przeznaczoną na realizację programów społecznych.

W 2022 r. projekt został rozszerzony o wypłaty gotówkowe bezpośrednio na rzecz producentów – członków spółdzielni.

### Ochrona środowiska i bioróżnorodności



Szkolenie dla plantatorów kakao ułatwia:

- Ochronę środowiska przez umożliwienie plantatorom kakao bardziej zrównoważonej produkcji.
- Promowanie bioróżnorodności przez stosowanie metod przyjaznych środowisku, np. agroleśnictwa.

### Transparentność



- Identyfikowalność pochodzenia kakao - od tabliczek czekolady do spółdzielni producentów
- Ze sprzedaży każdej tabliczki czekolady przekazywana jest określona kwota na finansowanie szkoleń i innych projektów.

### Oferowanie klientom możliwości wyboru zrównoważonych produktów



- Zakup każdej tabliczki wysokiej jakości czekolady bezpośrednio wspiera plantatorów kakao.
- Zwiększanie świadomości konsumentów na temat zrównoważonych alternatyw dla konsumpcji kakao.

W 2019 roku Lidl zainicjował projekt Way To Go, który jest realizowany wspólnie z Fairtrade Germany, organizacją pozarządową Rikolto i Kuapa Kokoo - największą spółdzielnią rolniczą z Ghany. W czekoladzie Way To Go 100% kakao pochodzi z Kuapa Kokoo i możliwe jest prześledzenie pochodzenia produktu - od tabliczki czekolady do spółdzielni plantatorów. Inicjatywa zapewnia rolnikom stałe źródło dochodu dzięki gwarantowanej stawce minimalnej oraz premii. W ramach tego projektu Lidl płaci dodatkową składkę, która obecnie finansuje dwa programy. Są one skierowane do kobiet i zostały dobrze

Zgodnie z **trzecim filarem** naszej strategii surowcowej promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw dla produktów w naszym asortymencie oraz ograniczamy zakup surowców krytycznych.



przyjęte przez rolników. Obecnie kobiety stanowią około 40% uczestników inicjatywy.

#### **Promowanie dodatkowych źródeł dochodu**

Pierwszy z projektów promuje edukację na temat zrównoważonej uprawy kakao, a drugi zachęca rolników do uprawy pochrzynu, ryżu, miodu lub produkcji mydła jako dodatkowych źródeł dochodu. Aby zwiększyć produktywność plantacji kakao, oferowane są usługi cięcia i opryskiwania, a także szkolenia i sprzęt potrzebny do ich wykonania. Obecność tych usług umożliwi również stworzenie miejsc pracy, zwłaszcza dla młodych ludzi w społecznościach lokalnych. Rolnicy uprawiający kakao są także wspierani w kwestiach finansowych. Klienci mogą dowiedzieć się o projekcie z naszych opakowań i strony internetowej.





## Szkoła rolnicza w ramach inicjatywy "PROCACAO" – dla bardziej zrównoważonej produkcji kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej

W 2012 r. Lidl wraz z GIZ (Niemieckim Towarzystwem Współpracy Międzynarodowej) i Krajową Agencją Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich (ANADER) założył na Wybrzeżu Kości Słoniowej szkołę rolniczą. Celem placówki jest kształcenie w zakresie zrównoważonej uprawy kakao. Program nauczania obejmuje przedstawienie przyjaznych dla środowiska metod uprawy bez użycia środków ochrony roślin i nowoczesnych technik zwiększania plonów oraz omówienie tematów społecznych.



W ramach inicjatywy rolnicy zostali przeszkoleni do samodzielnego prowadzenia kursów, co ma umożliwić dalsze przekazywanie wiedzy. Odbyło się już ponad 8 000 szkoleń. Wzięło w nich udział ponad 18 000 rolników uprawiających kakao, którzy kształcili się na plantacji szkoleniowej uczelni i w konsekwencji znacznie zwiększyli swoje plony. Od 2019 r. szkoła jest w stanie sama finansować swoją działalność i nadal jest zarządzana przez ANADER oraz rząd.

Zgodnie z **czwartym filarem** naszej strategii surowcowej inicjujemy zmiany oraz uczestniczymy w szeregu inicjatyw i projektów.



## Forum Zrównoważonego Kakao: poprawa warunków pracy w rolnictwie

Forum Zrównoważonego Kakao [Niemiecka Inicjatywa na rzecz Zrównoważonego Kakao] w perspektywie długoterminowej ma na celu poprawę warunków życia rolników zajmujących się uprawą kakao oraz osiągnięcie przez nich gwarantowanego dochodu na życie. Lidl od samego początku był aktywnym członkiem - założycielem inicjatywy, a we wrześniu 2020 roku został wybrany do Rady Dyrektorów. Jako członek Forum zobowiązujemy się do przestrzegania należytej staranności w zakresie praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw kakao.



**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

Dzięki udziałowi w projekcie Pro-Planteurs przyczyniamy się do bardziej zrównoważonej produkcji kakao. Projekt jest realizowany wraz z rządem Niemiec oraz Wybrzeża Kości Słoniowej. Do maja 2025 r. planowane jest dotarcie do łącznie 30 000 firm rodzinnych, w szczególności do kobiet, produkujących kakao i ich spółdzielni. W celu wypracowania podstawowego i dodatkowego dochodu plantatorzy będą mieli możliwość sadzenia również innych upraw.

Zgodnie z **czwartym filarem** naszej strategii surowcowej inicjujemy zmiany oraz uczestniczymy w szeregu inicjatyw i projektów.



W ramach Niemieckiej Inicjatywy na rzecz Zrównoważonego Kakao rząd federalny, niemiecki przemysł cukierniczy, handel detaliczny żywnością oraz społeczeństwo obywatelskie połączyły siły, aby poprawić warunki życia rolników uprawiających kakao i ich rodzin, działać na rzecz bardziej zrównoważonej produkcji oraz rozwijać aktywność biznesową.

Współpracując ściśle z rządami krajów produkujących kakao, członkowie zobowiązują się do realizacji następujących celów:

- Poprawienia warunków życia rolników uprawiających kakao i ich rodzin oraz przyczynienia się do zapewnienia bezpiecznego źródła utrzymania.
- Ochrony zasobów naturalnych i bioróżnorodności w krajach produkcji.
- Zwiększenia produkcji i komercjalizacji kakao produkowanego w sposób zrównoważony.

# Słowniczek



# Słowniczek

## **Logotyp żywności ekologicznej UE**

Logotyp żywności ekologicznej UE została wprowadzony 1 lipca 2012 r. Stosuje się go na paczkowanej żywności, która jest produkowana i sprzedawana w UE jako produkt ekologiczny. Wytwarzanie produktów z tym znakiem musi spełniać zapisy prawne UE dotyczące rolnictwa ekologicznego oraz obejmować etap przetwarzania produktów w Unii Europejskiej. Produkty ekologiczne nieopakowane lub żywność ekologiczna importowana z krajów spoza UE mogą być znakowane logo produktów ekologicznych na zasadzie dobrowolności. Żywność ta musi być jednak wolna od organizmów modyfikowanych genetycznie (GMO) oraz wyprodukowana bez użycia środków chemicznych i syntetycznych pestycydów. Produkty muszą również spełniać wymogi dotyczące stosowania nawozów i nasion, zanieczyszczenia gleby odchodami zwierząt oraz dobrostanu zwierząt.<sup>8</sup>

## **Płaca wystarczająca na utrzymanie**

Płaca wystarczająca na utrzymanie to taka, która pokrywa koszty utrzymania pracowników i osób pozostających na ich utrzymaniu oraz umożliwia im odpowiednie zabezpieczenie na wypadek nagłych sytuacji. Płaca minimalna jest z reguły niższa niż płaca zapewniająca utrzymanie.<sup>9</sup>

## **Fairtrade**

Fairtrade zobowiązuje się do poprawy warunków pracy oraz życia drobnych rolników i pracowników w krajach Globalnego Południa. Organizacja ustala stabilne ceny minimalne, w tym premię Fairtrade za wspólne projekty, regulowane warunki pracy oraz promuje rolnictwo przyjazne dla środowiska. W celu realizacji tych postulatów organizacje pomocy rozwojowej z różnych krajów połączyły się w 1997 roku pod patronatem FLO (obecnie znanego jako Fairtrade International) oraz zintegrowały swoje indywidualne założenia w celu stworzenia jednego wspólnego standardu. Znak Fairtrade został wprowadzony w 2002 roku. Jest on oparty na ogólnych standardach (dla małych organizacji, plantacji lub rolników kontraktowych), standardach produktów, które określają przepisy dotyczące konkretnych produktów oraz standardach handlowych, które zawierają zasady dla sprzedawców i producentów (w tym regulacje dotyczące metod płatności lub produktów mieszanych).<sup>10</sup>

## **Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao**

W Niemieckiej Inicjatywie na Rzecz Zrównoważonego Kakao współpracują rząd federalny, reprezentowany przez niemieckie Federalne Ministerstwo Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (BMZ), Federalne Ministerstwo Wyżywienia i Rolnictwa (BMEL), niemiecki przemysł cukierniczy, handel artykułami spożywczymi i społeczeństwo obywatelskie. Razem, w ramach inicjatywy obejmującej wielu interesariuszy, dążą do poprawy warunków życia rolników uprawiających kakao i ich rodzin oraz zwiększenia produkcji, a także wzmocnienia marketingu kakao certyfikowanego zgodnie ze standardem zrównoważonego rozwoju. Członkowie inicjatywy są zobowiązani do ścisłej współpracy z rządami krajów produkujących kakao.<sup>11</sup>

<sup>8</sup> Komisja Europejska: Logotyp żywności ekologicznej UE.

<sup>9</sup> Fairtrade International: Godne środki do życia.

<sup>10</sup> Fairtrade International: Czym jest Fairtrade?

<sup>11</sup> Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao: O nas, Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao.

**Inicjatywy wielostronne**

Inicjatywy wielostronne to dobrowolne zrzeszenia podmiotów publicznych, prywatnych i społeczeństwa obywatelskiego, które mają na celu rozwiązywanie konkretnych, złożonych problemów społecznych.<sup>12</sup>

**PROCACAO**

Projekt PROCACAO został uruchomiony w 2012 roku na Wybrzeżu Kości Słoniowej przez Lidl wraz z GIZ (Niemieckie Towarzystwo Współpracy Międzynarodowej) i Narodową Agencją Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich (ANADER). Dzięki PROCACAO 18 000 rolników uprawiających kakao rozwinęło już swoją wiedzę i umiejętności. W ten sposób ograniczono stosowanie pestycydów oraz zachowano dobry stan gleby. Już w pierwszych latach działalności projektu uzyskano większe plony z tej samej powierzchni upraw. Od 2019 roku szkoła była w stanie sama się finansować, a obecnie jest zarządzana niezależnie przez ANADER i rząd. Oznacza to, że w przyszłości rolnicy zajmujący się uprawą kakao będą mogli być dalej szkoleni za pośrednictwem PROCACAO.<sup>13</sup>

**Rainforest Alliance**

Rainforest Alliance to międzynarodowa organizacja non-profit, która działa na rzecz lepszej przyszłości dla ludzi i przyrody. Przyznaje swoją etykietę konsumencką z zieloną żabą, która promuje bardziej zrównoważone rolnictwo i ochronę środowiska oraz poprawia warunki życia właścicieli gospodarstw. W 2018 roku Rainforest Alliance połączył się z programem certyfikacji UTZ.<sup>14</sup>

<sup>12</sup> Słownik biznesowy Gabler: Inicjatywa wielostronna.

<sup>13</sup> Lidl: Odpowiedzialny zakup kakao.

<sup>14</sup> Rainforest Alliance: Kim jesteśmy.

# Źródła i linki



# Źródła

Komisja Europejska

## Logotyp żywności ekologicznej UE

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en)  
(Stan na: 03/02/2022)

Fairtrade International

## Godne środki do życia

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>  
(Stan na: 03/02/2022)

Fairtrade International

## Produkty Fairtrade – kakao Fairtrade

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Fairtrade Niemcy

## Równość płci w centrum uwagi

[https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade\\_hintergrundpapier\\_frauenrechte\\_gender.pdf](https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf)  
(Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Fairtrade International

## Czym jest Fairtrade?

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade> (Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Słownik biznesowy Gabler

## Inicjatywa wielostronna

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/02/2022)

Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao

## O nas, Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.> (Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Niemiecka Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Kakao

## Wyzwania w sektorze kakao

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Lidl

## Odpowiedzialne zakupy kakao

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao> (Ostatnia aktualizacja: 03/02/2022)

Rainforest Alliance

## Kim jesteśmy

<https://www.rainforest-alliance.org/about/> (Ostatnia aktualizacja: 03/02/2022)

Federalny Urząd Statystyczny

## Plony w wiodących krajach produkujących ziarna kakaowe do roku 2019/20

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Departament Stanu USA:

## Raport o handlu ludźmi za rok 2020, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/01/2022)

Voice Network

**Barometr kakao, 2020**

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>  
(Ostatnia aktualizacja: 03/02/2022)



# Zdjęcia

## **Zdjęcie tytułowe**

PixieMe, stock.adobe.com

---

## **Strona 2**

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

---

## **Strona 4**

Carlos, stock.adobe.com

---

## **Strona 6**

kaiskynet, stock.adobe.com

---

## **Strona 9**

tong2530, stock.adobe.com

---

## **Strona 13**

Lidl Stiftung & Co. KG

---

## **Strona 14**

Wil.Amaya, stock.adobe.com

---



## Kontakt

Lidl Polska sp. z o. o.  
ul. Poznańska 48  
62-080 Jankowice, Tarnowo Podgórne

## Więcej informacji o CSR

<https://www.lidl.pl/>  
<https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj>

## Informacja o prawach autorskich

Treść tego dokumentu (w tym tekst, obrazy, zdjęcia, logo itp.) oraz sam dokument są chronione prawem autorskim. Niniejszy dokument i/lub jego treść nie mogą być ujawniane, modyfikowane, publikowane, tłumaczone ani powielane bez pisemnej zgody Lidla.  
© Lidl Polska