



Pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w kakao



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasz cel.....	3
3. Nasze stanowisko.....	4
3.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>4</i>
3.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>4</i>
3.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>5</i>
3.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>5</i>
3.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>5</i>
4. Nasze zaangażowanie.....	5
4.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>5</i>
4.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>6</i>
4.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>6</i>
4.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>7</i>
4.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>7</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka oraz środowisko naturalne. W celu jej konsekwentnego egzekwowania sporządziliśmy pisemne stanowisko określające procedury odpowiedzialnego i zrównoważonego zakupu kakao.

Naszą strategię realizujemy w oparciu o trzy filary:

Ochrona środowiska, klimatu, zasobów oraz bioróżnorodności

Zrównoważone rolnictwo przyczynia się, dzięki stosowanym metodom i praktykom, do efektywnego produkowania żywności przy jednoczesnym ograniczaniu szkodliwego oddziaływania na wody, gleby, powietrze, klimat, bioróżnorodność oraz zdrowie człowieka. Redukcja negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz nadużyć w zakresie korzystania z jego zasobów jest jednym z podstawowych założeń rolnictwa odpowiedzialnego społecznie.

Bezpieczeństwo żywnościowe

Zrównoważone rolnictwo zapewnia zaspokojenie podstawowych potrzeb żywnościowych obecnych i przyszłych pokoleń, a także ciągłość wytwarzania produktów rolnych.

Czynniki społeczne

Zrównoważone rolnictwo zapewnia trwałe zatrudnienie, wyższe dochody, a także godne i równe warunki życia oraz pracy wszystkich osób stanowiących ogniwa w rolniczym łańcuchu dostaw.

2. Nasz cel

Konsumenci oczekują podniesienia standardów uprawy produktów rolnych, takich jak kakao. Podejmujemy się tego wyzwania i zamierzamy podjąć działania, by mu sprostać. Wiarygodność oraz realność formułowanych celów są dla nas rozstrzygające. W oparciu o współpracę z podmiotami zewnętrznymi oraz ich partnerami możemy przyczynić się do gospodarowania gruntami w sposób przyjazny dla środowiska i akceptowalny społecznie. W niniejszej polityce zakupowej określamy zasady, cele oraz konkretne działania, które sprzyjać mają zrównoważonemu zaopatrywaniu w kakao.



Zawarte w polityce zakupowej deklaracje dotyczą produktów zawierających kakao z asortymentu marek własnych Lidl Polska i podlegają regularnym weryfikacjom. Wspólnie z naszymi dostawcami będziemy dokumentować postępy naszych działań oraz rozwijać i zatwierdzać nowe. Przyjęte normy będą wiążące, a w przypadku rozbieżności definiowane będą działania, mające umożliwić osiągnięcie wyznaczonych celów.

Naszych dostawców obligujemy przede wszystkim do przestrzegania obowiązujących norm prawnych. Od 2007 roku Lidl jest członkiem globalnej inicjatywy „Business Social Compliance Initiative” (BSCI), mającej na celu zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy w całym łańcuchu dostaw. Lidl zobowiązuje ponadto swoich dostawców w formie pisemnej do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Etycznego), bazującego na kluczowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Odrzucamy tym samym każdą formę naruszania praw człowieka oraz prawa pracy w procesie produkcji towarów. Aktywnie promujemy i wspieramy działania wykraczające poza ustawowe wymogi minimalne. Sukcesywnie poszerzamy ofertę artykułów marek własnych, zawierających surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł oraz angażujemy się w projekty wspierające ekologiczne uprawy produktów rolnych.

3. Nasze stanowisko

Poniżej znajduje się opis pięciu obszarów, w ramach których aktywnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Lidl Polska pragnie oferować swoim klientom produkty, które są zgodne z polityką odpowiedzialności firmy za środowisko naturalne. Nasz asortyment kształtujemy w taki sposób, by promować uznane standardy certyfikacji, jak Fairtrade, UTZ czy Bio.

3.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Chcemy zapewnić konsumentom większą transparentność oraz możliwość identyfikacji źródła towaru. Dzięki przejrzystym i zrozumiałym informacjom na opakowaniach marek własnych, pomagamy naszym klientom w zakupach. Informacje umieszczamy również w ukazujących się cotygodniowo gazetkach oraz na stronie internetowej <http://www.lidl.pl/>.



3.3. Uprawa

Ochrona środowiska oraz akceptowalne społecznie warunki pracy są dla nas ważne. Od lat angażujemy się poprzez współpracę z organizacjami certyfikacyjnymi i/lub w ramach projektów zainicjowanych i finansowanych przez Lidl w zrównoważoną uprawę produktów rolnych.

3.4. Ingerencja w środowisko

Zależy nam na tym, by skala ingerencji w środowisko naturalne w procesie uprawy produktów rolnych była minimalizowana, co można osiągnąć choćby poprzez wprowadzenie odpowiednich regulacji w zakresie stosowania pestycydów. Sprzeciwiamy się ponadto pozyskiwaniu nowych terenów pod uprawę na drodze wypalania czy karczowania lasów.

3.5. Dalszy rozwój standardów

Lidl Polska chcąc spełniać oczekiwania coraz szerszej grupy konsumentów, dąży do zwiększania ilości produktów certyfikowanych w asortymencie marek własnych. Wspieramy zachowania konsumenckie odpowiadające zasadom zrównoważonego rozwoju oraz świadome korzystanie z surowców pochodzących ze zrównoważonych upraw.

4. Nasze zaangażowanie

4.1. Odpowiedzialne przygotowanie asortymentu

Lidl Polska od dawna angażuje się w zrównoważoną uprawę kakaowca. Współpracujemy z uznanymi globalnymi organizacjami certyfikującymi, jak Fairtrade czy UTZ, gwarantującymi zachowanie odpowiednich standardów. Sukcesywnie rozszerzamy w asortymencie produktów marek własnych produkty certyfikowane.

Udało nam się osiągnąć następujących poziomów certyfikowanych produktów tej kategorii:

- ✓ 100% certyfikowanego kakao dla produktów z asortymentu marek własnych od końca 2022 roku.



4.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Praca organizacji certyfikujących oraz leżące u podstaw ich działalności systemy kontroli i identyfikacji gwarantują przejrzystość łańcucha dostaw. Zależy nam na tym, by nasz klient miał możliwość prześledzenia drogi, jaką produkt odbył od źródła do jego rąk oraz dokonania świadomego zakupu.

4.3. Uprawa

Lidl we współpracy z organizacją GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) finansuje funkcjonowanie szkoły rolniczej PROCACAO, mającej zapewnić zrównoważoną produkcję kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej. Do tej pory udało się wykształcić kilka tysięcy trenerów, którzy uzyskaną przez siebie wiedzę przekazują producentom kakao.

Główne założenia programowe certyfikowanego centrum szkoleniowego (wiedza z zakresu dobrych praktyk w rolnictwie, elementy ekonomii i kwestie społeczne) zostały zaimplementowane przez wielu uczestników sektora produkcji kakao. Szkolenia odbywają się na demonstracyjnych polach uprawnych, co pozwala na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Celem ośrodka jest kompleksowe wykształcenie oraz poprawa warunków życiowych osób trudniących się uprawą kakaowca oraz zainteresowanie nią przyszłych pokoleń. Szacuje się, że w kolejnych latach w zajęciach szkoły rolniczej będzie uczestniczyć ponad 18 000 osób.

Rozpowszechnianie wiedzy o zrównoważonych technikach uprawy kakao oraz bardzo duży zasięg pomogły PROCACAO osiągnąć wyznaczone cele: odpowiedzialne praktyki rolnicze zyskały na popularności a dochody samych rolników wzrosły:

- zorganizowanych zostało ponad 8.000 szkoleń
- wzięło w nich udział ponad 14.000 rolników i rolniczek
- 4.000 rolniczek skorzystało obok szkoleń ze zrównoważonej uprawy kakao z doradztwa w zakresie odżywiania i dywersyfikacji działań
- rolnicy, do których dotarto, zwiększyli swoje plony o 150%
- 10 wybranych spółdzielni skorzystało w ostatniej fazie projektu z usług doradczych w zakresie ekonomii, zdobyło nagrody i podpisało umowy na kolejne sesje coachingowe



4.4. Ingerencja w środowisko

Do produkcji artykułów marek własnych Lidl Polska używa kakao pochodzącego z certyfikowanych upraw. Takie oznaczenie jak Fairtrade czy Rainforest Alliance na opakowaniu produktu oznacza nie tylko, że jego producent jest zobligowany standardami danej certyfikacji, ale również, że otrzymuje możliwość odbycia szkoleń i zdobycia wiedzy, by tych standardów dotrzymać. Celem nadrzędnym tych działań jest ograniczenie ingerencji w środowisko naturalne, zachowanie bioróżnorodności oraz dobrych praktyk zrównoważonego rolnictwa.

4.5. Dalszy rozwój standardów

Praca nad ciągłym rozwojem standardów przebiega na wielu płaszczyznach równocześnie. Najważniejsze jest jednak dla nas uwrażliwianie konsumentów, budowanie odpowiedzialnych postaw, jak też świadomości, że ich wybór ma znaczenie i może przyczynić się do ochrony środowiska oraz osób pracujących na plantacjach.

