



Pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w jaja



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasz cel.....	3
3. Nasze stanowisko.....	4
3.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>4</i>
3.2. <i>Pochodzenie, transparentność, identyfikowalność.....</i>	<i>5</i>
3.3. <i>Hodowla.....</i>	<i>5</i>
3.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>5</i>
3.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>5</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka oraz środowisko naturalne. W celu jej konsekwentnego egzekwowania sporządziliśmy pisemne stanowisko obejmujące aspekty dobrostanu poszczególnych gatunków zwierząt oraz określające procedury odpowiedzialnego i zrównoważonego zakupu produktów odzwierzęcych.

Zależy nam, by w każdym działaniu, mogącym zbliżyć nas do osiągnięcia naszych celów w tym obszarze, kierować się pięcioma zasadami zdefiniowanymi przez brytyjską organizację Farm Animal Welfare Committee (FAWC):

1. **Dostęp do pożywienia i wody:** zwierzętom zapewnia się dostęp do świeżej wody i zdrowej, pełnowartościowej karmy
2. **Eliminacja urazów psychicznych i bólu:** zwierzętom zapewnia się odpowiednie schronienie i miejsce odpoczynku
3. **Dążenie do eliminacji bólu, ran i chorób:** dbałość o zdrowie zwierząt zapewnia się poprzez zastosowanie odpowiednich środków zapobiegawczych, szybką diagnozę oraz leczenie
4. **Warunki życia umożliwiające naturalne zachowania:** zwierzętom zapewnia się odpowiednią przestrzeń, warunki oraz towarzystwo zwierząt tego samego gatunku
5. **Eliminacja strachu i stresu:** zwierzętom zapewnia się takie warunki, które pozwalają uniknąć strachu i stresu

2. Nasz cel

Konsumenci oczekują stosowania wyższych standardów hodowli zwierząt. Postanowiliśmy wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom. Wprowadzamy i mobilizujemy do przestrzegania zasad sprzyjających podniesieniu dobrostanu zwierząt, wykraczających poza wymogi ustawowe, na przykład poprzez wdrażanie środków optymalizujących warunki hodowlane.

Wspólnie z innymi podmiotami tworzącymi łańcuch wartości oraz ich interesariuszami chcielibyśmy mieć wkład w dalszy rozwój konwencjonalnej hodowli zwierząt i w poprawę ich dobrostanu.



Lidl zobowiązuje ponadto swoich dostawców w formie pisemnej do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Etycznego), bazującego na kluczowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Celem jest ochrona ludzi i ich praw pracowniczych przy produkcji produktów zwierzęcych.

Poniższe stanowisko dotyczy zrównoważonego zaopatrywania w jaja oraz produkty asortymentu marek własnych, zawierających je w swoim składzie.

Naszą politykę w zakresie zaopatrywania w inne produkty odzwierzęce, takie jak ryby, skorupiaki i wyroby z nich uzyskiwane, mięso świeże, drób świeży i wędliny, produkty mleczne i sery oraz tekstylia i obuwie wyrażamy lub wyrazimy w odrębnych dokumentach.

Zamierzamy rozwijać i modyfikować postanowienia naszego stanowiska. Wspólnie z naszymi dostawcami będziemy dokumentować postępy oraz rozwijać i zatwierdzać nowe działania. Będą one wiążące dla wszystkich dostawców. W przypadku rozbieżności od wskazanego celu należy zdefiniować działania, które zapewnią odpowiednią realizację.

3. Nasze stanowisko

Poniżej znajduje się opis obszarów, w ramach których aktywnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Lidl Polska pragnie oferować swoim klientom produkty, które są zgodne z polityką odpowiedzialności firmy za środowisko naturalne.

Dlatego decydujemy się wycofać ze sprzedaży jaja z chowu klatkowego, jak również wyeliminować je z produktów naszych marek własnych, zawierających w swoim składzie jaja. Zobowiązujemy się osiągnąć ten cel do końca 2025 roku. Od tego momentu w naszej ofercie dostępne będą wyłącznie jaja z chowu ściółkowego, wolnego wybiegu oraz ekologiczne jaja BIO, już teraz sprzedawane w naszych sklepach.



3.2. Pochodzenie, transparentność, identyfikowalność

Chcemy zapewnić konsumentom większą transparentność oraz możliwość identyfikacji źródła towaru. Chcąc ograniczyć drogę dostawy produktów, korzystamy przede wszystkim z transportu krajowego.

Wszystkie jaja sprzedawane w naszych sklepach pochodzą z Polski. Stosowane na nich oznaczenia (kody weterynaryjne) gwarantują pełną identyfikowalność pochodzenia oraz sposobu chowu, co pozwala przyporządkować je do odpowiedniej kategorii, a w konsekwencji ułatwia klientowi podjęcie świadomej decyzji zakupowej.

Poza obligatoryjnymi badaniami urzędowymi nasi dostawcy wykonują dodatkowe i nieobowiązkowe badania: kurników, wyposażenia produkcyjnego, pasz oraz pracowników mające na celu minimalizowanie ryzyka na każdym etapie produkcji. Z powodzeniem systematycznie wprowadzamy obowiązek dodatkowych badań u kolejnych naszych dostawców, by zapewnić zgodność z takimi standardami, jak np. Codex Alimentarius, ISO 9001:2015, ISO 22000:2006 oraz certyfikacjami, jak np. BRC v7 czy Certyfikat Produkcji Ekologicznej BIO.

3.3. Hodowla

Lidl Polska propaguje warunki hodowli wykraczające poza standardy ustawowe i angażuje się w ich poprawę. Wspólnie z naszymi dostawcami wypracowujemy strategię, które mają ograniczyć karmienie zwierząt modyfikowaną genetycznie soją importowaną z zagranicy. GMO zawarte w komponentach paszowych nie przechodzi do treści jaj, zatem każde jajko dostępne w sprzedaży jest wolne od GMO.

3.4. Ingerencja w środowisko

Prewencyjne stosowanie antybiotyków przy produkcji wszystkich naszych produktów zwierzęcych jest zabronione. Celem Lidl Polska jest ponadto wykluczenie bolesnych operacji przeprowadzanych na zwierzętach bez znieczulenia.

3.5. Dalszy rozwój standardów

Lidl Polska opowiada się za sukcesywnym rozwojem standardów dobrostanu zwierząt i systemów certyfikacji. Prowadzimy ciągły dialog z naszymi partnerami, dostawcami oraz organizacjami pozarządowymi, by zagwarantować wymianę wiedzy i doświadczeń.



Aktualnie dyskutowane tematy, to kwestia przycinania dziobów kurom nioskom oraz zabijania piskląt płci męskiej. Choć laserowy zabieg skracania dziobów jest bezbolesny, rozważamy możliwość podważenia zasadności przeprowadzania go i sprzeciwienia się jego wykonywaniu. W kwestii likwidacji piskląt płci męskiej popieramy rozwój alternatywnych rozwiązań. Po skomercjalizowaniu nowych metod będziemy wraz z naszymi partnerami dążyć do zobligowania dostawców piskląt do stosowania ich.

