



Pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w kawę



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasz cel.....	3
3. Nasze stanowisko.....	4
3.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>4</i>
3.2. <i>Pochodzenie, transparentność, identyfikowalność.....</i>	<i>4</i>
3.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>4</i>
3.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>5</i>
3.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>5</i>
4. Nasze zaangażowanie.....	5
4.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>5</i>
4.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>5</i>
4.3. <i>Uprawa.....</i>	<i>6</i>
4.4. <i>Ingerencja w środowisko.....</i>	<i>6</i>
4.5. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>6</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka oraz środowisko naturalne. W celu jej konsekwentnego egzekwowania sporządziliśmy pisemne stanowisko określające procedury odpowiedzialnego i zrównoważonego zakupu kawy.

Naszą strategię realizujemy w oparciu o trzy filary:

Ochrona środowiska, klimatu, zasobów oraz bioróżnorodności

Zrównoważone rolnictwo przyczynia się, dzięki stosowanym metodom i praktykom, do efektywnego produkowania żywności przy jednoczesnym ograniczaniu szkodliwego oddziaływania na wody, gleby, powietrze, klimat, bioróżnorodność oraz zdrowie człowieka. Redukcja negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz nadużyć w zakresie korzystania z jego zasobów jest jednym z podstawowych założeń rolnictwa odpowiedzialnego społecznie.

Bezpieczeństwo żywnościowe

Zrównoważone rolnictwo zapewnia zaspokojenie podstawowych potrzeb żywnościowych obecnych i przyszłych pokoleń, a także ciągłość wytwarzania produktów rolnych.

Czynniki społeczne

Zrównoważone rolnictwo zapewnia trwałe zatrudnienie, wyższe dochody, a także godne i równe warunki życia oraz pracy wszystkich osób stanowiących ogniwa w rolniczym łańcuchu dostaw.

2. Nasz cel

Konsumenci oczekują podniesienia standardów uprawy produktów rolnych, takich jak kawa. Podejmujemy się tego wyzwania i zamierzamy podjąć działania, by mu sprostać. Wiarygodność oraz realność formułowanych celów są dla nas rozstrzygające. W oparciu o współpracę z podmiotami zewnętrznymi oraz ich partnerami możemy przyczynić się do gospodarowania gruntami w sposób przyjazny dla środowiska i akceptowalny społecznie. W niniejszej polityce zakupowej określamy zasady, cele oraz konkretne działania, które sprzyjać mają zrównoważonemu zaopatrywaniu w kawę.

Zawarte w polityce zakupowej deklaracje dotyczą asortymentu marek własnych Lidl Polska i podlegają regularnym weryfikacjom. Wspólnie z naszymi dostawcami będziemy dokumentować postępy naszych działań oraz rozwijać i zatwierdzać nowe. Przyjęte normy będą wiążące, a w przypadku rozbieżności definiowane będą działania, mające umożliwić osiągnięcie wyznaczonych celów.



Naszych dostawców obligujemy przede wszystkim do przestrzegania obowiązujących norm prawnych. Od 2007 roku Lidl jest członkiem globalnej inicjatywy „Business Social Compliance Initiative” (BSCI), mającej na celu zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy w całym łańcuchu dostaw. Lidl zobowiązuje ponadto swoich dostawców w formie pisemnej do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Etycznego), bazującego na kluczowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy. Odrzucamy tym samym każdą formę naruszania praw człowieka oraz prawa pracy w procesie produkcji towarów. Aktywnie promujemy i wspieramy działania wykraczające poza ustawowe wymogi minimalne. Sukcesywnie poszerzamy ofertę artykułów marek własnych, zawierających surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł oraz angażujemy się w projekty wspierające ekologiczne uprawy produktów rolnych.

3. Nasze stanowisko

Poniżej znajduje się opis pięciu obszarów, w ramach których aktywnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Lidl Polska pragnie oferować swoim klientom produkty, które są zgodne z polityką odpowiedzialności firmy za środowisko naturalne. Nasz asortyment kształtujemy w taki sposób, by promować uznane standardy certyfikacji, jak Bio, UTZ czy Fairtrade.

3.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Chcemy zapewnić konsumentom większą transparentność oraz możliwość identyfikacji źródła towaru. Dzięki przejrzystym i zrozumiałym informacjom na opakowaniach marek własnych, pomagamy naszym klientom w zakupach. Informacje umieszczamy również w ukazujących się cotygodniowo gazetkach oraz na stronie internetowej <http://www.lidl.pl/>.

3.3. Uprawa

Ochrona środowiska oraz akceptowalne społecznie warunki pracy są dla nas ważne. Od lat angażujemy się poprzez współpracę z organizacjami certyfikacyjnymi i/lub w ramach projektów zainicjowanych i finansowanych przez Lidl w zrównoważoną uprawę produktów rolnych.



3.4. Ingerencja w środowisko

Zależy nam na tym, by skala ingerencji w środowisko naturalne w procesie uprawy produktów rolnych była minimalizowana, co można osiągnąć choćby poprzez wprowadzenie odpowiednich regulacji w zakresie stosowania pestycydów. Sprzeciwiamy się ponadto pozyskiwaniu nowych terenów pod uprawę na drodze wypalania czy karczowania lasów.

3.5. Dalszy rozwój standardów

Lidl Polska chcąc spełniać oczekiwania coraz szerszej grupy konsumentów, dąży do zwiększania ilości produktów certyfikowanych w asortymencie marek własnych. Wspieramy zachowania konsumentów odpowiadające zasadom zrównoważonego rozwoju oraz świadome korzystanie z surowców pochodzących ze zrównoważonych upraw.

4. Nasze zaangażowanie

4.1. Odpowiedzialne przygotowanie asortymentu

Lidl angażuje się w zrównoważoną uprawę kawy od dawna, angażując się we współpracę z uznanymi globalnymi organizacjami certyfikującymi, jak Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio czy UTZ, gwarantującymi zachowanie odpowiednich standardów. Sukcesywnie rozszerzamy w asortymencie kaw marek własnych produkty certyfikowane.

Dzisiaj posiadamy w asortymencie kawę Bellarom z certyfikatami Fairtrade (mieloną), UTZ oraz BIO (ziarnistą). Naszym celem jest osiągnięcie poziomu 50% certyfikowanych produktów tej kategorii do końca 2022 roku.

4.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Lidl wspiera na poziomie międzynarodowym program UTZ oraz współpracuje z uznaną organizacją certyfikującą Rainforest Alliance. Nasi partnerzy, producenci kaw marek własnych, sprowadzają surowiec głównie z plantacji zlokalizowanych w Ameryce Środkowej i Południowej. Mieszanki kaw oraz miejsce ich pochodzenia mogą różnić się od siebie w zależności od sezonu i jakości zbiorów, jednak identyfikowalność produktu certyfikowanego jest stu procentowa. Ponadto wszystkie palarnie kawy są wyróżnione standardem Higher Level IFS, co w praktyce oznacza, że każda z nich poddawana jest regularnym, niezapowiedzianym kontrolom.



4.3. Uprawa

Myśląc o odpowiedzialnej uprawie kawy, należy mieć na uwadze przede wszystkim minimalizowanie skutków zmian klimatycznych. Są one już dziś odczuwalne na plantacjach i odbijają się na funkcjonowaniu gospodarstw rolnych. Rolnicy zmagają się z czynnikami negatywnie wpływającymi na jakość i wielkość plonów, takimi jak długie pory deszczowe, czy wysokie temperatury. Uznane programy certyfikacyjne starają się chronić drobne gospodarstwa rolne, których funkcjonowanie bez wdrożenia odpowiednich programów adaptacyjnych jest zagrożone.

4.4. Ingerencja w środowisko

Oznaczenie UTZ, Bio, Fairtrade czy Rainforest Alliance na opakowaniu produktu oznacza nie tylko, że jego producent jest zobligowany standardami danej certyfikacji, ale również, że otrzymuje możliwość odbycia szkoleń i zdobycia wiedzy, by tych standardów dotrzymać. Celem nadrzędnym tych działań jest ograniczenie ingerencji w środowisko naturalne, zachowanie bioróżnorodności oraz dobrych praktyk zrównoważonego rolnictwa.

4.5. Dalszy rozwój standardów

Praca nad ciągłym rozwojem standardów przebiega na wielu płaszczyznach równocześnie. Najważniejsze jest jednak dla nas uwrażliwianie konsumentów, budowanie odpowiedzialnych postaw, jak też świadomości, że ich wybór ma znaczenie i może przyczynić się do ochrony środowiska oraz poprawienia warunków życia i pracy ludzi zatrudnionych na plantacjach.

