



Pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w ryby, skorupiaki i ich przetwory



Spis treści

1. Nasza świadomość	3
2. Nasz cel	3
3. Nasza pozycja	4
3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu	4
3.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność	4
3.3. Hodowla zwierząt i ich karmienie	5
3.4. Zastosowanie leków, ingerencja w środowisko naturalne i zwierzęta	5
3.5. Dalszy rozwój standardów	6
4. Infografika	7



1. Nasza świadomość

„W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej”. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka i środowisko naturalne. Poprzez wyrażenie swojego pisemnego stanowiska w sprawie zakupu ryb, skorupiaków i ich przetworów, Lidl opowiada się za odpowiedzialnym handlem produktami na bazie ryb i owoców morza, a tym samym za ochroną ekosystemów morskich na całym świecie. Kierując się mottem **W trosce o lepsze jutro**, Lidl wspiera rybołówstwo zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju¹.

2. Nasz cel

Dążymy do tego, aby podejmowane przez nas działania generowały korzystne zmiany na rzecz bardziej zrównoważonego rybołówstwa i akwakultur. Nasze jednoznaczne, opublikowane pisemne stanowisko dotyczące zrównoważonego zaopatrywania w ryby, skorupiaki i ich przetwory obejmuje cały stały asortyment marek własnych Lidl Polska w kategoriach: delikatesowe wyroby rybne, konserwy rybne, ryby mrożone i świeże. W przyszłości podejmiemy prace nad ujęciem tematycznym treści naszego pisemnego stanowiska również w odniesieniu do marek. Pisemne stanowisko Lidl zostało udostępnione publicznie i będzie regularnie modyfikowane. Pozostajemy w stałym kontakcie z dostawcami w zakresie realizacji postanowień naszego pisemnego stanowiska.

Postanowienia niniejszego pisemnego stanowiska są uznawane za wiążące zarówno dla firmy Lidl, jak i dla jej partnerów handlowych. Lidl zobowiązuje swoich dostawców na piśmie do wdrażania Code of Conduct (Kodeksu Postępowania Etycznego), bazującego na podstawowych standardach pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). Ważnym celem jest zakaz pracy przymusowej i zatrudniania dzieci. Naszym priorytetem jest ochrona ludzi i ich praw pracowniczych podczas połowu ryb i skorupiaków oraz produkcji ich wyrobów. Dystansujemy się od dostawców, którzy nie chcą uznać postanowień niniejszego pisemnego stanowiska. Odpowiedzialni za ten asortyment kupcy zostali poinstruowani o dokonywaniu zakupów wyłącznie w zgodzie z niniejszymi wytycznymi. Takie informacje otrzymują również nowi pracownicy naszej firmy. Zamierzamy stale rozwijać i modyfikować postanowienia naszego pisemnego stanowiska.

¹Zasady zrównoważonego rybołówstwa oznaczają dla firmy Lidl połowy z możliwie najlepszych rybostanów z zastosowaniem możliwie nieszkodliwych metod połowu.

3. Nasza pozycja

Poniżej znajduje się opis obszarów, w ramach których pracujemy aktywnie nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Lidl Polska jest świadomy odpowiedzialności ekologicznej, jaka spoczywa na nim jako przedsiębiorstwie handlowym, i chce oferować swoim klientom artykuły zgodne z tą odpowiedzialnością.

W zakresie **stałego asortymentu marek własnych**, Lidl Polska zobowiązuje się:

- w odniesieniu do ryb i skorupiaków odławianych w środowisku naturalnym **od dnia 1.10.2017 r.** zagwarantować zastosowanie surowca certyfikowanego dla kategorii **ryb mrożonych, delikatesowych produktów rybnych oraz konserw rybnych** tak, aby co najmniej 30% asortymentu w wymienionych kategoriach stanowiły produkty posiadające certyfikat MSC oraz zwiększyć zastosowanie surowca certyfikowanego dla kategorii ryb świeżych;
- w odniesieniu do ryb i skorupiaków z akwakultur zwiększać zastosowanie surowca certyfikowanego tak, żeby coraz większy udział w asortymencie ryb, skorupiaków i produktów rybnych stanowiły produkty posiadające certyfikat ASC, o ile będzie to możliwe biorąc pod uwagę dostępność certyfikowanego surowca.

Również w przypadku artykułów promocyjnych, przez krótki czas dostępnych w sprzedaży, Lidl Polska rozszerzy swoją ofertę o certyfikowane produkty ASC/MSC.

Przygotowując nasz asortyment zamieszczamy w ofercie możliwie najmniej zagrożone gatunki ryb i owoców morza. Z tego względu nie sprzedajemy następujących gatunków ryb, chyba że posiadają one certyfikat MSC: kolen pospolity, gardłosz atlantycki, tuńczyk wielkooki, rekin, kryl, tuńczyk czerwony, lucjan czerwony, miecznik, diabeł morski, sola.

W naszej ofercie znajduje się tuńczyk w puszcze, którego surowiec pochodzi z połowów bezpiecznych dla delfinów. Opakowania tych produktów oznaczone są logo *Dolphin safe*.

3.2. Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność

Chcemy znać kompletną drogę pochodzenia ryb i skorupiaków. Na opakowaniach podajemy wyraźne wskazówki w zakresie obszaru połowów (wymagane ustawowo) i zakładu produkcyjnego. Całkowicie odcinamy się od nielegalnego, nieraportowanego lub nieuregulowanego rybołówstwa (połowy NNN- ang. IUU Fishing = Illegal, Unreported and Unregulated Fishing) oraz nielegalnych metod połowów.

Do połowu ryb mogą być wykorzystywane wyłącznie te statki, które nie znajdują się w rejestrze tzw. statków pływających pod tanimi banderami ani na aktualnej „Czarnej Liście” UE. Ponadto nie sprzedajemy ryb i owoców morza pochodzących z przeładunków z kutrów rybackich i statków, które gromadzą ryby zakupione z różnych statków rybackich (Transshipment), jeżeli nie ma możliwości prześledzenia pochodzenia lub przeładunek nie został w danym przypadku wyraźnie zatwierdzony.

Z myślą o pełnej przejrzystości produktów rybnych sprzedawanych pod marką własną Lidl, na ich opakowaniach zamieszczone jest pole, zawierające następujące informacje:

- **połów ryb żyjących w naturalnym środowisku:**

nazwa polska, nazwa łacińska, obszar połowów, podobszar połowów (o ile występuje), metoda połowów

- **akwakultura:**

nazwa polska, nazwa łacińska, kraj pochodzenia.

Bardzo istotne jest dla nas przekazywanie klientom szczegółowej informacji.

Chcemy wspierać spożycie produktów rybnych pozyskiwanych zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju i chcemy uwrażliwiać naszych klientów na tę tematykę.

3.3. Hodowla zwierząt i ich karmienie

Lidl Polska współpracuje chętniej z tymi dostawcami, którzy angażują się w bardziej zrównoważone rybołówstwo i bardziej zrównoważoną produkcję. Aby zagwarantować przestrzeganie powyższego, nasi dostawcy zobowiązują się na piśmie do przestrzegania zapisów Lidl Code of Conduct (Kodeksu Postępowania Etycznego).

W odniesieniu do ryb hodowlanych, Lidl wymaga hodowli odpowiedniej dla danego gatunku. Zabronione jest prowadzenie hodowli na bazie zwierząt zmodyfikowanych genetycznie.

3.4. Zastosowanie leków, ingerencja w środowisko naturalne i zwierzęta

Od naszych dostawców oczekujemy odpowiedzialnego postępowania w razie aplikacji leków oraz wdrażania metod leczenia. Hodowla powinna być założona w takim miejscu, aby wyeliminować możliwość przenoszenia chorób lub pasożytów z pobliskich akwakultur lub gatunków żyjących na wolności. Nasi dostawcy mogą korzystać tylko z dopuszczonych prawnie środków chemicznych. Dostawcy powinni zapobiegać uwalnianiu się trujących lub trudnodegradowalnych substancji chemicznych bądź takich, które mogą akumulować się w łańcuchu pokarmowym.

3.5. Dalszy rozwój standardów

Lidl Polska wspiera organizacje takie jak Marine Stewardship Council (MSC), czyli Radę Zarządzania Zasobami Morskimi, w jej dążeniu do odpowiedzialnego rybołówstwa oraz wprowadzania zrównoważonych metod połowu, oraz Aquaculture Stewardship Council (ASC), czyli Radę Zarządzania Akwakulturami, która promuje odpowiedzialną hodowlę ryb i skorupiaków.

Jesteśmy zwolennikami akcji odtworzenia lub utrzymania morskich obszarów chronionych. Od początku 2017 r. wszystkie konserwy z mięsem tuńczyka, sprzedawane w Lidl Polska, pochodzą od przedsiębiorstw, które przestrzegają zasad utrzymania i zagospodarowania zasobów International Seafood Sustainability Foundation (ISSF). Ponadto statki do połowu tuńczyka powinny znajdować się w „Prewencyjnym Rejestrze Statków” (ProActive Vessel Register (PVR)) organizacji ISSF.

Wspieramy instytucje, które angażują się w bardziej zrównoważony połów i hodowlę ryb.

Jesteśmy zawsze otwarci na konstruktywny dialog. Pozostajemy w stałym kontakcie z organizacjami pozarządowymi i dostawcami, poszukując rozwiązań zarówno w ramach bardziej zrównoważonego rybołówstwa i hodowli ryb, jak i oznakowania oraz identyfikowalności produktów rybnych.

W kwestii sprzedaży karpia, pomimo polskiej tradycji sprzedaży żywej ryby, w naszych sklepach karp dostępny jest wyłącznie w postaci mięsa rybiego.

4. Infografika



Ryby i skorupiaki odławiane w środowisku naturalnym



Ryby
mrożone



Delikatesowe
wyroby rybne



Konserwy
rybne



co najmniej



Dotyczy produktów
marek własnych
z asortymentu stałego