



# Pisemne stanowisko dotyczące ograniczenia materiałów opakowaniowych i przeciwdziałania marnowaniu żywności



## Spis treści

<b>1. Nasza odpowiedzialność.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Nasz cel.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Nasze stanowisko.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Nasze zaangażowanie.....</b>	<b>4</b>
4.1. <i>Oszczędność.....</i>	<i>5</i>
4.1.1. <i>Przeciwdziałanie marnowaniu żywności.....</i>	<i>6</i>
<b>5. Podsumowanie.....</b>	<b>7</b>



## 1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka i środowisko naturalne. Jako sieć handlowa czujemy się zobowiązani wobec naszych klientów oraz samego przedsiębiorstwa, któremu chcemy zapewnić długofalowy sukces. Naszymi działaniami przyświeca idea *troski o lepsze jutro*, co oznacza, że każdego dnia pracujemy nad optymalizacją jakości, wydajności oraz nad celami zrównoważonego rozwoju.

## 2. Nasz cel

Naszym celem jest uzyskanie pozycji najbardziej zrównoważonej, a zatem najbardziej ekologicznej sieci handlowej w Polsce. Warunkiem osiągnięcia takiego celu jest skuteczność. Łączymy myślenie biznesowe z ekologicznym działaniem. Staramy się w całym łańcuchu wartości wykorzystywać potencjały optymalizacji, które mają pozytywny wpływ zarówno na człowieka i naturę, jak i na wyniki ekonomiczne. Taka postawa znajduje odzwierciedlenie chociażby w ilości i rodzaju materiałów opakowaniowych naszych produktów marek własnych. Im mniej materiałów opakowaniowych używają nasi dostawcy, tym niższy koszt – nie tylko produkcji, lecz także utylizacji.

Kolejnym dobrym przykładem jest zamawianie artykułów spożywczych w takiej ilości, która pozwala minimalizować a nawet całkowicie unikać marnowania żywności. Im lepiej zamówienie dostosowane jest do rzeczywistego zapotrzebowania, tym straty żywności są mniejsze. Chroni to zasoby i wzmacnia przedsiębiorstwo.

**W celu ograniczenia materiałów opakowaniowych i przeciwdziałaniu marnowaniu żywności podejmujemy następujące działania:**

- **Redukcja**

Dzięki systematycznym optymalizacjom i innowacjom dążymy do coraz mniejszego zużycia materiałów opakowaniowych dla produktów marek własnych oraz do ilościowego dostosowywania zamówień do potrzeb klienta. **Naszym celem jest redukcja zużycia plastiku w Lidl Polska o co najmniej 20% do 2025 roku w opakowaniach produktów marek własnych**, a tym samym wyraźne zmniejszenie nagromadzenia plastikowych odpadów. Dodatkowo wszystkie plastikowe opakowania marek własnych będą możliwe do recyklingu.



- **Ponowne wykorzystanie**

Ważne jest dla nas, aby materiały opakowaniowe po wykorzystaniu nie stawały się bezużytecznym odpadem, ale by wracały do cyklu produkcyjnego. Wspólnie z naszym wewnętrznym partnerem ds. utylizacji i środowiska, GreenCycle, pracujemy nad tym, aby realizacja takiego modelu była możliwa.

**Dążymy do tego, aby do roku 2025 wszystkie wykonane z tworzywa sztucznego opakowania naszych marek własnych nadawały do recyklingu**, wspierając tym samym postulat Komisji Unii Europejskiej, żeby do 2030 r. wszystkie plastikowe opakowania wykazywały taką zdolność.

Starając się wspierać ideę niemarnowania żywności wprowadziliśmy testowo program polegający na sprzedaży artykułów spożywczych z kończącym się terminem ważności ale wciąż zdalnych do spożycia w obniżonej cenie. Angażujemy się też w akcje edukacyjne, współpracy popularyzujące ideę zero waste i rzeczową pomoc potrzebującym.

### 3. Nasze Stanowisko

Dążymy do stałej poprawy jakości, efektywności i zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości. Wyróżnia nas przy tym zasada dążenia do prostoty. Postrzegamy siebie i swoją rolę jako część całościowego rozwiązania, które jest odpowiedzią na globalne wyzwania, przede wszystkim w zakresie przeciwdziałania marnowaniu żywności oraz redukcji stosowania materiałów opakowaniowych. W tym dokumencie pokazujemy, że zrównoważone działanie jest naszym sposobem na to, by każdego dnia wywiązywać się z naszej obietnicy wysokiej jakości oraz że jesteśmy gotowi na przyszłość. Chcemy być najbardziej zrównoważoną, a więc najbardziej ekologiczną siecią handlową w Polsce.

### 4. Nasze zaangażowanie

Nasze zaangażowanie przejawia się każdego dnia na płaszczyźnie regionalnej i krajowej w pięciu obszarach działań podejmowanych na rzecz: asortymentu, pracowników, środowiska, społeczeństwa i partnerów biznesowych. Nasze wymagania jakościowe i ilościowe mogą być spełniane na trwałe jedynie w zgodzie i harmonii ze środowiskiem naturalnym.



#### 4.1. Oszczędność

Ograniczając produkcję materiałów opakowaniowych oraz przeciwdziałając marnowaniu żywności oszczędzamy zasoby i wzmacniamy pozycję ekonomiczną naszej firmy.

Podczas transportu opakowania chronią towary przed zanieczyszczeniami oraz zepsuciem, poza tym są przestrzenią, w której umieszcza się skierowane do klienta informacje o produkcie. Tym samym pozostają pod wieloma względami niezbędne.

Nieustannie optymalizujemy opakowania zbiorcze i jednostkowe produktów naszych marek własnych z myślą o oszczędności materiałów i stosowaniu bardziej zrównoważonych surowców.

- **Asortyment produktów świeżych**

W naszej ofercie można znaleźć wiele nieopakowanych, sprzedawanych luzem artykułów z asortymentu świeżych warzyw i owoców. W przyszłości chcemy dalej powiększać udział takich „rozpakowanych” produktów na naszym Ryneczku.

- **Pieczyno**

Wśród świeżo odpiekanego pieczywa nie znajdziemy wstępnie zapakowanych produktów. Klient może swobodnie dokonywać wyboru z naszej szerokiej oferty chlebów, bułek i słodkich wypieków.

- **Asortyment produktów suchych**

W sektorze kosmetyków świadomie zwiększamy udział w opakowaniach tworzywa pochodzącego w 100% z recyklingu (rPET). W butelkach mydeł w płynie Cien o pojemności 500 ml oraz soli do kąpieli o pojemności 600 g poziom zastosowania rPET wynosi 50%. Opakowania papierowe kremów do twarzy Cien Food For Skin posiadają certyfikat odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC i podlegają recyklingowi. Jako członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości A.I.S.E. nieustannie dążymy do bardziej zrównoważonego rozwoju w tym sektorze. W przypadku naszego płynu do prania Formil zredukowaliśmy gramaturę opakowania o 25% przy zachowaniu takiej samej formułacji. Planujemy ponadto wprowadzić całą linię produktów chemicznych Pure Home by W5, których opakowania wykonane są w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu. Zmniejszyliśmy opakowania naszych orzechów nerkowca, orzechów brazylijskich oraz migdałów Alesto o około 20%, nie zmieniając zawartości. W ten sposób nie tylko generujemy mniej plastiku, ale także obniżamy emisję CO<sub>2</sub> – dzięki tej zmianie więcej opakowań można transportować na jednej palecie. Zmiana wielkości opakowań dotyczy również żurawiny oraz mieszanki żurawiny i nerkowca, a wciąż pracujemy nad kolejnymi.



Zmniejszyliśmy gramaturę butelek wody Saguaro oszczędzając tym samym 442 tony plastiku rocznie. Kolejne 236 ton w skali roku zaoszczędzimy dzięki „odchudzonym” opakowaniom mięsa świeżego marki Rzeźnik.

- **Transport**

W kwestii zrównoważonego transportu koncentrujemy się przede wszystkim na wyborze krótkich tras dostaw, co jest możliwe dzięki zagęszczaniu sieci dystrybucyjnej oraz optymalnym wykorzystaniu powierzchni załadunkowej. W Polsce do obiegu wewnętrznego wykorzystujemy palety porecyklingowe. Puste palety są gromadzone w centrach logistycznych i udostępniane różnym zakładom produkcyjnym. Realizujemy ponadto proekologiczny obrót paletami z naszym dostawcą – odsyłamy mu uszkodzone palety, w zamian otrzymujemy nowe.

#### **4.1.1. Przeciwdziałanie marnowaniu żywności**

Jakość artykułów spożywczych ma dla nas priorytetowe znaczenie. Zdrowie i satysfakcja klientów są dla nas zawsze na pierwszym miejscu. W naszych sklepach dajemy gwarancję na to, że klient od momentu zakupu produktu będzie miał wystarczająco dużo czasu na przygotowanie i spożycie go przed upływem daty minimalnej trwałości (PdK).

- **W procesie produkcyjnym i dostawczym**

Kluczowymi aspektami gwarancji dostępności towaru są planowanie, szybkość i logistyka. Codzienne zamówienia sklepów przekazywane są do magazynu. Odpowiednie planowanie dostaw w przypadku wieloletnich i niezawodnych partnerów umożliwia optymalizację ich procesów produkcyjnych uwzględniając maksymalizację świeżości produktów. Pozwala to na ograniczenie marnowania żywności do minimum.

Producenci asortymentu stałego to przede wszystkim polskie firmy. Towar od dostawców dostarczany jest do regionalnych Centrów Dystrybucji. To w nich przygotowywane są składające się z licznych artykułów dostawy zgodne z zapotrzebowaniem sklepów. Produkty świeże, takie jak kiełbasa, ser i jogurt, które kupujemy na co dzień, muszą pokonać dzięki temu tylko krótką trasę od producenta lub dostawcy do centrum dystrybucji, przez co czas ich transportu również jest krótki.

W sklepach staramy się ograniczać marnowanie poprzez automatyczne zamawianie towaru dostosowane do potrzeb sklepu, umożliwiające odpowiednią prezentację i pozwalające zapewnić jakość i świeżość.



- **Owoce i warzywa**

Zapewniając poprzez określone działania jakość oraz świeżość warzyw i owoców, również zapobiegamy marnowaniu żywności.

Szybkie dostawy oraz optymalne trasy transportowe sprawiają, że przemierzenie drogi z pól uprawnych na półkę zajmuje naprawdę niewiele czasu. Do naszych sklepów świeże owoce i warzywa są dostarczane codziennie rano, a ich świeżość jest kontrolowana kilka razy w ciągu dnia. Odpowiadają za to Specjaliści ds. Świeżości. Ceny wybranych artykułów, które następnego dnia nie będą spełniać wymogu świeżości, są obniżane. W ten sposób redukujemy także stopień marnowania żywności.

- **Żywność chłodzona**

Jeżeli zbliża się data przydatności do spożycia danego produktu, oferujemy go w specjalnej, obniżonej o 25% cenie kilka dni przed upływem terminu ważności. W każdym sklepie znajduje się oznaczone na czerwono miejsce w lodówkach, w którym można znaleźć te artykuły.

- **Świeże pieczywo**

Chleb, bułki, croissanty, wypieki słodkie i przekąski odpiekane są wielokrotnie w ciągu dnia w takim rytmie, by minimalizować ewentualne marnowanie się pieczywa.

## **5. Podsumowanie**

Dążymy do optymalizacji w zakresie jakości, wydajności i zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości. Zamierzamy konsekwentnie rozwijać nowatorskie rozwiązania w zakresie świadomego i zrównoważonego wykorzystania surowców. Nieprzerwalnie pracujemy nad ulepszeniami w obrębie opakowań, by uczynić je bardziej przyjaznymi dla środowiska. Staramy się również przeciwdziałać marnowaniu żywności, mądrze zagospodarowywać odpady i traktować je jak surowiec do ponownego wykorzystania.

