

## Strategia CSR Lidl Polska 2020-2025

Powstała w oparciu o wyniki analizy istotności tematów dla Lidl Polska przeprowadzonej w ramach Raportu zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI za lata obrotowe 03.2017-02.2019. W analizie uwzględniono decyzje Zarządu Lidl Polska, wnioski ponad 8000 klientów i pracowników Lidla, wnioski kluczowych interesariuszy z panelu przeprowadzonego zgodnie ze standardem AA1000SES;

Źródło strony 30-31 raportu – Matryca istotności zagadnień:

Cele strategiczne

1. **Godne warunki pracy** – systematyczne zwiększanie lub przynajmniej utrzymywanie dotychczasowych wskaźników satysfakcji pracowników, utrzymanie spójnej polityki wynagrodzeń przypisanych do stanowisk, utrzymanie benefitów dodatkowych (np. prywatna opieka medyczna, ubezpieczenia grupowe pracowników na preferencyjnych warunkach, świadczenia dla dzieci pracowników (wykaz gwarantowanych przez nas świadczeń dodatkowych opisany jest w Raporcie zrównoważonego rozwoju w standardzie GRI za lata obrotowe 03.2017-02.2019 na stronach 88 i 89), zdobycie w każdym roku nagrody/certyfikacji Top Employer Polska, promowanie w każdym roku różnorodności poprzez nagrodę Lidl Fair Pay dla innych uczestników rynku;
2. **Recykling/opakowania** – redukcja plastiku zgodna ze strategią REsetPlastic. Pełen opis założeń przeprojektowania, redukcji oraz recyklingu znajduje się na stronie: <https://reset-plastic.com/en/research/>;
3. **Jakość i bezpieczeństwo produktów** – cele szczegółowe zgodne z polityką zdrowie i bezpieczeństwo żywności; m. in. będziemy prowadzić minimum 8.000 badań jakościowych asortymentu rocznie przeprowadzonych w akredytowanych laboratoriach; od naszych dostawców wymagamy o 2/3 mniej pozostałości substancji czynnych w żywności konwencjonalnej niż zalecania KE; do 2025 r. wyeliminujemy sprzedaż jajek z chowu klatkowego (oraz ich obecność w składach produktów marek Lidla); pełen wykaz celów opisany jest w Polityce Zakupowej Świadome Odżywianie dostępnej na: <https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj/polityki-zakupowe>;
4. **Wartości odżywcze produktów i ich wpływ na zdrowie** – cele szczegółowe zgodne z polityką zdrowie i bezpieczeństwo żywności – m. in. obniżenie o 20% soli i cukru dodanych w markach własnych Lidla do 2025 r., pełen wykaz celów opisany jest w Polityce Zakupowej Świadome Odżywianie dostępnej na: <https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj/polityki-zakupowe>;
5. **Bezpieczeństwo i higiena pracy** – w latach 1) 2020-2021 oraz 2) 2024-2025 przeszkolimy 100% pracowników Lidl Polska z zakresu profilaktyki chorób kręgosłupa oraz z zasad udzielania pierwszej pomocy; w każdym roku (w latach 2020-2025) kupimy minimum 260.000 rękawic antyprzecięciowych w trosce o bezpieczeństwo naszych pracowników (pełen wykaz realizowanych rocznie działań w zakresie BHP znajduje się w Raporcie zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI za lata obrotowe 03.2017-02.2019 na stronach 94 i 95)



6. **Lokalne zakupy** – w każdym roku (w latach 2020-2025) minimum 70% obrotu na asortymencie stałym naszej firmy generować będziemy w oparciu o produkty od polskich dostawców;
7. **Zgodność z prawem** – stosujemy się do zasad obowiązującego prawa oraz wewnętrznych regulacji, kontynuować będziemy działania zgodne z Compliance
8. Management (opisane w Raporcie zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI za lata obrotowe 03.2017-02.2019 na stronach 44 i 45);
9. **Niemarnowanie żywności** – naszym celem jest minimalizowanie marnowania żywności w sklepach we wszystkich grupach towarowych, planujemy kontynuowanie akcji „kupuję nie marnuję”, w ramach której sprzedajemy towary o krótkim terminie przydatności z dodatkowym głębokim rabatem; kontynuować będziemy wieloletnią współpracę z Caritas Polska oraz Federacją Banków Żywności w zakresie walki z marnowaniem oraz nieprawidłowym żywieniem w tym: minimum 2 razy w roku w naszych sklepach prowadzi będziemy zbiórki żywności dla osób potrzebujących (we współpracy z Caritas Polska oraz Federacją Banków Żywności); minimum raz w roku przeprowadzimy akcję edukacyjną dotyczącą tego tematu w naszych sklepach oraz naszych kanałach na Facebooku i Instagram; w ramach przekazanych przez nas środków w postaci darowizn w samym 2020 r. przeprowadzone zostaną projekty edukacyjne FBZ – Eko Misja (uczniowie 100 szkół podstawowych na terenie całej Polski zostaną przeszkoleni z zakresu niemarnowania żywności) oraz projekt grantowy Caritas remontów jadalni dla osób najuboższych na terenie całej Polski (przeprowadzonych zostanie minimum 6 remontów); Dodatkowe informacje znajdują się w Raporcie zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI za lata obrotowe 03.2017-02.2019 na stronach 96-103;
10. **Przeciwdziałanie zmianom klimatu** – szczegółowe cele zostaną wyznaczone w 2020 r.
11. **Obywatelska odpowiedzialność** – kontynuować będziemy współpracę wieloletnią z Fundacją Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – prowadząc w każdym roku zbiórkę środków na cele społeczne, ustalone na dany rok, w każdym sklepie Lidla w Polsce (zakup sprzętu medycznego na oddziały dziecięce i geriatryczne); będziemy wspierać społeczności lokalne realizując darowizny i sponsoringi dla wybranych organizacji pożytku publicznego (zgodnie z zakładanym co roku planem rocznym); Dodatkowe informacje dotyczące wspieranych przez nas organizacji charytatywnych znajdują się w Raporcie zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI Lata obrotowe 03.2017-02.2019 na stronach 144-146;



Dodatkowo szczegółowe cele i zobowiązania naszej marki w zakresie CSR są opisane w:

-Raporcie zrównoważonego rozwoju Lidl Polska w standardzie GRI – Lata obrotowe 03.2017-02.2019;

-zobowiązaniach wieloletnich – politykach zakupowych:

Świadome odżywianie; kakao; herbata; jaja; kawa; kwiaty i rośliny; olej palmowy; ryby, skorupiaki i ich przetwory, produkty marek własnych zawierające celulozę; świeże warzywa i owoce; ograniczenie materiałów opakowaniowych i przeciwdziałanie marnowaniu żywności; Zasada należytej staranności w procesie zaopatrywania w towary:

Wszystkie dokumenty dostępne są na stronie:

**Polityki zakupowe:**

<https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj/polityki-zakupowe>

**Raport zrównoważonego rozwoju w standardzie GRI Lata obrotowe 03.2017-02.2019:**

<https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj/raport-zrownowazonego-rozwoju>

