

Polityka zakupowa dla łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania i konwersji ekosystemów

Lidl Polska • Ostatnia aktualizacja 15.10.2021



Spis treści

Nasza odpowiedzialność za wylesianie i konwersję ekosystemów	2	Promocja spożycia roślinnych alternatyw obecnych w naszym asortymencie	17
Informacje o wylesianiu i konwersji ekosystemów	4	Współpraca w zakresie rozwiązań branżowych dotyczących naszych surowców krytycznych	18
Nasze zaangażowanie na rzecz lasów i ich ekosystemów	7	Działania wykraczające poza nasze łańcuchy dostaw i zużycie surowców	20
Inicjatywa Accountability Framework: Lidl stosuje standardy dotyczące lasów i wylesiania w łańcuchu dostaw	9	Słowniczek	21
Priorytetyzacja krytycznych surowców i zrozumienie ich wpływu	10	Źródła	24
Ustanowienie systemów certyfikacji zapobiegających wylesianiu na potrzeby produkcji surowców	14		



Nasza odpowiedzialność za wylesianie i konwersję ekosystemów

Nasza odpowiedzialność za wylesianie i konwersję ekosystemów

Nasza kultura CSR

Zrównoważony rozwój jest jednym z głównych celów strategicznych Lidla na rzecz lepszej przyszłości. Bierzemy odpowiedzialność za obszary, w których nasze działania wpływają na ludzi i środowisko.

W tym kontekście opracowaliśmy naszą strategię CSR, która przedstawia jasne wskazówki dotyczące wypełniania naszego zobowiązania do odpowiedzialnego działania. Nasze wspólne i wszechstronne zrozumienie zrównoważonego postępowania dotyczy sześciu strategicznych obszarów: ochrona zasobów, ochrona klimatu, poszanowanie bioróżnorodności, uczciwe działanie, promowanie zdrowia i angażowanie się w dialog. W ten sposób opisujemy jak rozumiemy oraz realizujemy odpowiedzialność Lidla za środowisko, ludzi oraz naszych klientów.

Nasza odpowiedzialność za lasy i ich ekosystemy

Wiele artykułów marki własnej w naszym asortymencie zawiera surowce, których produkcja może wiązać się z wylesianiem, co w efekcie stanowi zagrożenie dla cennych ekosystemów. Mając to na uwadze, Dział Zakupów Lidl buduje świadomość społeczną i środowiskową w łańcuchach dostaw surowców do naszych produktów. Przyjmując strukturalne podejście do wylesiania i konwersji ekosystemów, Lidl może wnieść pozytywny wkład w strategiczne obszary, takie jak ochrona klimatu, ochrona zasobów, poszanowanie bioróżnorodności oraz uczciwe działanie.



Informacje o wylesianiu i konwersji ekosystemów



Informacje o wylesianiu i konwersji ekosystemów

Lasy pokrywają 31% globalnej powierzchni lądowej i mają bardzo istotne znaczenie dla życia na Ziemi. Jako zielone płuca naszej planety wpływają na jakość powietrza w atmosferze. Jednocześnie ściółka leśna magazynuje i oczyszcza 75% wody słodkiej na świecie.¹ Lasy stanowią źródło utrzymania dla ponad 1,6 miliarda ludzi², a 80% wszystkich zwierząt lądowych i roślin zamieszkuje te tereny.³ Nienaruszone lasy oraz naturalne ekosystemy są ważne dla zapewnienia różnorodności biologicznej, stanowią podstawę zaopatrzenia w żywność oraz wpływają na zachowanie zdrowia. Drzewa magazynują również dwutlenek węgla - gaz cieplarniany, co ma kluczowe znaczenie w ograniczaniu zmian klimatycznych.⁴



31%

**powierzchni ziemi na świecie
pokrywają lasy**



80%

**wszystkich zwierząt lądowych
i roślin zamieszkuje lasy**

Mimo że lasy pełnią niezbędne funkcje dla ludzkiego przeżycia, są niszczone w zastraszającym tempie. Na przykład poziomy >przekształcenia ekosystemów o wysokiej wartości ochronnej (HCV) i >lasów zasobnych w pierwiastek węgla (HCS) osiągnęły wartości krytyczne w regionach tropikalnych. W Ameryce Łacińskiej, zwłaszcza w amazońskim lesie deszczowym, w latach 2004-2017 zniszczono ponad 43 miliony hektarów lasów - obszar porównywalny do wielkości Maroka. Rolnictwo jest jedną z głównych przyczyn globalnego wylesiania oraz niszczenia naturalnych ekosystemów, szczególnie w tropikalnych regionach Ameryki Południowej i Azji Południowo-Wschodniej.⁵

Uważa się, że rolnictwo jest głównym czynnikiem wylesiania i degradacji środowiska, w szczególności w wyniku bezpośredniego pozyskiwania drewna, uprawy oleju palmowego, soi i kakao oraz tworzenia pastwisk dla hodowli bydła. W latach 2000-2010 hodowla bydła komercyjnego oraz uprawa soi i oleju palmowego stanowiły 40% przekształconych ekosystemów tropikalnych. Wylesianie oraz późniejsze rolnicze zagospodarowanie tych terenów wpłynęło negatywnie na bioróżnorodność, zwłaszcza w lasach deszczowych bogatych w florę i faunę, a tym samym na podstawę funkcjonowania stabilnych ekosystemów.

¹ WWF: Fronty wylesiania. Czynniki i odpowiedzi na nie w zmieniającym się świecie. Streszczenie, 2020.

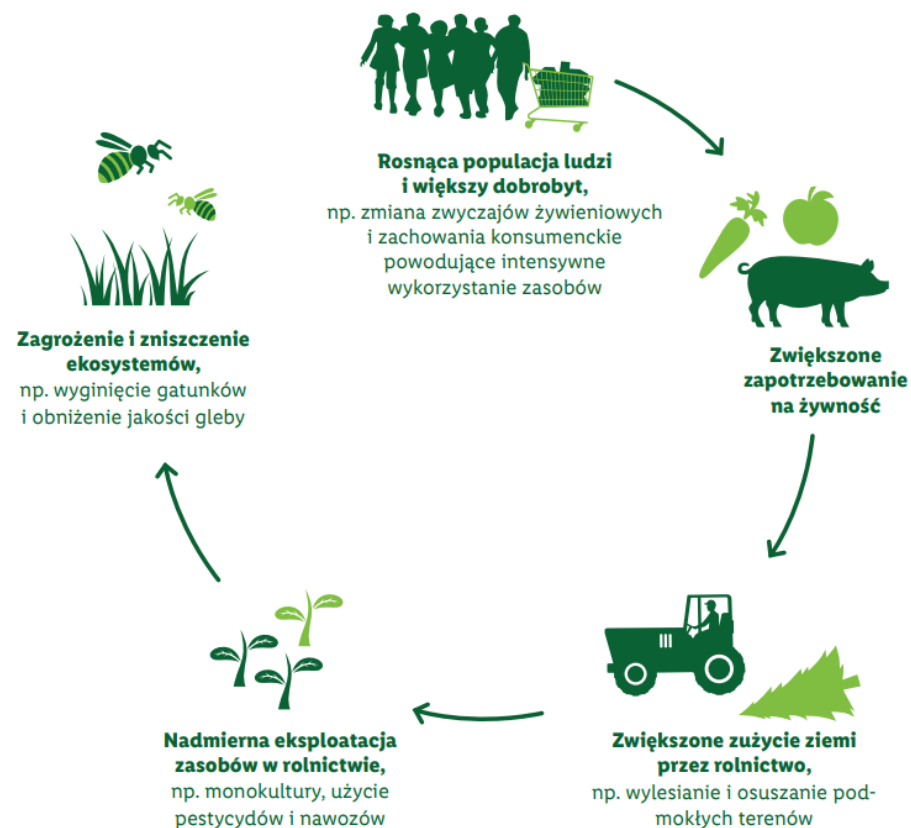
² WWF: Living Planet Report 2020, 2020.

³ FAO: Stan lasów na świecie, 2020.

⁴ Federalne Ministerstwo Wyżywienia i Rolnictwa: Wybrane wyniki III krajowej inwentaryzacji lasów. Lasy wiążą CO₂, 2012.

⁵ WWF: Fronty wylesiania. Czynniki i odpowiedzi na nie w zmieniającym się świecie. Streszczenie, 2020.

Wylesianie jako przyczyna zagrożenia dla ekosystemów



Firmy z branży handlu detalicznego mogą wpływać na sposób produkcji i uprawy sprzedawanej przez nie żywności oraz produktów związanych z żywnością. Branża jest zatem odpowiedzialna za zapewnienie, że jej łańcuchy dostaw są wolne od wylesiania.

16%

przyczyn wylesiania lasów tropikalnych jest związanych z importem surowców do UE.

Unia Europejska jest więc po Chinach drugim co do wielkości podmiotem wpływającym na wylesianie lasów tropikalnych na świecie.⁶

⁶ WWF: Rozwój? Ciągły wpływ konsumpcji UE na przyrodę na całym świecie, 2021 r.



Nasze zaangażowanie na rzecz lasów i ich ekosystemów

Nasze zaangażowanie na rzecz lasów i ich ekosystemów

Kluczowym obszarem działalności Działu Zakupów Lidl jest wspieranie zachowania bioróżnorodności i przeciwdziałanie wylesianiu w globalnych łańcuchach dostaw. Aby zapewnić, że nasze łańcuchy dostaw są wolne od wylesiania, nawiązaliśmy współpracę z zewnętrznymi interesariuszami w celu opracowania całościowej, opartej na czterech filarach strategii.

Konsultowaliśmy się przy tym również z organizacjami ekologicznymi, takimi jak WWF i Mighty Earth, które przeanalizowały treść pierwszego projektu strategii.

Dążymy do stworzenia łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania, konwersji ekosystemów i eksploatacji do końca 2025 roku.

Odnosi się to szczególnie do surowców takich jak: soja, olej z nasion palmy, kakao, wołowina i celuloza/drewno.



1. Zrozumienie wpływów:

Identyfikujemy ryzyka w łańcuchu dostaw i promujemy transparentność.

2. Ustanawianie standardów:

Certyfikujemy krytyczne surowce wykorzystywane przez rolnictwo na nasze potrzeby.

3. Promowanie alternatyw:

Popieramy wprowadzenie do naszego asortymentu bardziej zrównoważonych alternatyw dla mięsa i nabiału oraz ograniczamy zakup krytycznych surowców.

4. Inicjowanie zmian:

Aktywnie włączamy się w projekty i inicjatywy.

Inicjatywa Accountability Framework:

Lidl stosuje standardy dotyczące lasów i wylesiania w łańcuchu dostaw

Przestrzegamy definicji lasów oraz wylesiania w krajach pochodzenia i dodatkowo staramy się stosować bardziej rygorystyczne standardy w naszych łańcuchach dostaw. Kierujemy się przy tym standardami > [Accountability Framework initiative \(AFi\)](#). To inicjatywa non-profit, która opracowała wytyczne dotyczące zapobiegania wylesianiu w łańcuchach dostaw, a jej członkami są m.in. WWF i Rainforest Alliance. Celem inicjatywy jest stworzenie spójnych oraz mających zastosowanie na szczeblu międzynarodowym definicji oraz zasad dotyczących lasów i wylesiania.

Każda zasada zawiera datę graniczną, po upływie której dalsze wylesianie pod uprawę surowców w określonej lokalizacji nie jest dozwolone. Systemy certyfikacji różnią się pod względem lokalizacji i daty. Pro Terra zakazała wylesiania na niektórych obszarach od 2008 roku, podczas gdy zakaz Rainforest Alliance obowiązuje dopiero od 2014 roku. Nasze zobowiązanie do niewylesiania i przekształcania ważnych ekosystemów oraz nasza polityka zakupowa, procesy oraz wytyczne są dostosowane do daty granicznej 1 stycznia 2020 r., będącej wypadkową standardów. W praktyce oznacza to, że Lidl nie wykorzystuje żadnych surowców wyprodukowanych na gruntach, które były przekształcone lub wylesione po 1 stycznia 2020 r. Wymóg ten dotyczy zarówno surowców certyfikowanych, jak i niecertyfikowanych. Jeśli branża lub wiodące światowe systemy certyfikacji określą wcześniejszą datę graniczną, Lidl będzie się do tego stosować.

Zaangażowanie Lidla jest zgodne z następującymi zasadami AFi:

- Ochrona oraz zakaz wylesiania obszarów o wysokiej wartości ochronnej (HCV) i zasobach węgla (HCS)
- Zero tolerancji dla stosowania rolniczych metod wycinania i wypalania w celu oczyszczenia gruntów pod nowe uprawy, ponownego zalesienia lub innego zagospodarowania terenu
- Zero tolerancji dla wykorzystania torfowisk, niezależnie od ich głębokości
- Zero tolerancji dla nielegalnej wycinki drewna
- Zero tolerancji dla naruszeń praw człowieka zgodnie z definicją poszczególnych krajów
- Postępowanie zgodne z Deklaracją ONZ o prawach ludów tubylczych
- Zapewnienie dobrowolnej, uprzedniej oraz świadomej zgody (FPIC) od wszystkich społeczności i grup tubylczych, na które mają wpływ działania związane z naszymi łańcuchami dostaw

Certyfikujemy nasze krytyczne produkty rolne zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii zapobiegającej wylesianiu.



Priorytetyzacja krytycznych surowców i zrozumienie ich wpływu

Lidl aktywnie angażuje się w eliminację wylesiania z własnych łańcuchów dostaw oraz branży jako całości. Kładziemy główny nacisk na pozyskiwanie drewna do produkcji celulozy, uprawę oleju z nasion palmy, soi i kakao oraz tworzenie pastwisk dla hodowli bydła.

W pierwszym kroku dążymy do uzyskania certyfikatów dla naszych kluczowych surowców: oleju z nasion palmy, soi, kakao i celulozy. Jednocześnie dążymy do maksymalnej przejrzystości w zakresie

pochodzenia, tonażu, statusu certyfikacji, przetwarzania oraz pakowania surowców i produktów.

Zgodnie z **pierwszym filarem** naszej strategii zapobiegającej wylesianiu określamy zagrożenia ekologiczne i społeczne związane z naszymi łańcuchami dostaw.



Surowce ocenione przez nas jako krytyczne:



Olej z nasion palmy

Surowiec ten jest składnikiem wielu tłuszczów, olejów oraz margaryn. Jego pochodne są również wykorzystywane w kosmetykach, środkach piorących i detergentach.



Soja

Soja jest wykorzystywana jako pasza dla zwierząt, dlatego surowiec ten znajduje się pośrednio w produktach Lidla, takich jak kiełbasy i produkty mięsne.



Kakao

Kakao wykorzystywane jest głównie jako składnik produktów Lidla, takich jak czekolada oraz w postaci masła kakaowego w kosmetykach.



Celuloza

Lidl wykorzystuje celulozę do produkcji opakowań, artykułów higienicznych i mebli drewnianych.



Wołowina

Lidl kupuje wołowinę już jako produkt np. stek z polędwicy oraz jako składnik dań gotowych.

Olej z nasion palmy

Palmy olejowe można bardzo wydajnie uprawiać, ponieważ potrzebują niewiele miejsca i wody. Dla porównania, do wyprodukowania takiej samej ilości oleju z alternatywnych roślin oleistych, takich jak soja czy kokos, potrzeba od czterech do nawet dziesięciu razy więcej ziemi.⁷

Te korzystne cechy doprowadziły jednak do ogromnego wzrostu popytu na ten rodzaj oleju na całym świecie, w wyniku czego zwiększyła się ilość gruntów pod uprawę palmy olejowej. Produkcja oleju z nasion palmy odpowiada obecnie za ponad 8% globalnego wylesiania oraz przekształcania zagrożonych ekosystemów tropikalnych, szczególnie w Indonezji i Malezji.⁸

Lidl kontynuuje aktywne działania na rzecz poprawy przejrzystości w swoich łańcuchach dostaw oleju z nasion palmy. Wszędzie, gdzie to możliwe, rejestrujemy dokładne ilości pozyskanego oleju z nasion palmy i status jego certyfikacji. Zwiększamy w ten sposób przejrzystość dotyczącą dokładnego miejsca pochodzenia. Daje nam to wgląd w to, który olej z nasion palmy potencjalnie pochodzi z zagrożonych obszarów i umożliwia bezpośredni kontakt z naszymi dostawcami. Przeprowadzamy taką kontrolę corocznie.



Soja

Soja jest ważnym źródłem białka roślinnego stosowanym przede wszystkim jako składnik pasz dla zwierząt, przykładowo w hodowli drobiu. Ponad 85% światowej produkcji soi jest wykorzystywane w paszach dla zwierząt.⁹ Rosnący dobrobyt i wzrost liczby ludności na świecie napędza wzrost globalnego spożycia mięsa. W rezultacie istnieje większe zapotrzebowanie na soję do wykorzystania w paszach dla zwierząt. Jeśli jednak wzrost produkcji soi będzie kontynuowany w obecnym tempie, zagrozi 16 milionom hektarów sawanny i 6 milionom hektarów lasów tropikalnych - obszarowi około pięciokrotnie większemu od powierzchni Szwajcarii.¹⁰ Wiele z tych zagrożonych obszarów znajduje się w najbardziej zróżnicowanych ekosystemach świata, takich jak dorzecze Amazonki, Cerrado i Las Atlantycki na wschodnim wybrzeżu Brazylii.

Lidl kontynuuje aktywne działania na rzecz poprawy przejrzystości w swoich łańcuchach dostaw soi. W tym celu planujemy co roku oceniać wolumen soi i status jej certyfikacji oraz zwiększyć przejrzystość co do dokładnego miejsca jej pochodzenia. Daje nam to wgląd w to, która soja potencjalnie pochodzi z obszarów ryzyka oraz umożliwia bezpośredni kontakt z naszymi dostawcami. W artykułach marki własnej Vemondo używamy soi pochodzenia europejskiego, jeśli jest ona dostępna i certyfikowana. Koncentrujemy się również na pochodzeniu soi jako paszy dla zwierząt.



⁷ WWF: 8 rzeczy, które trzeba wiedzieć o oleju palmowym, 2020.

⁸ BBC: Czym jest olej palmowy i dlaczego uważa się, że jest niedobry?, 2018.

⁹ WWF: Fakty dotyczące produkcji soi i Kryteriów Bazylejskich, 2006.

¹⁰ WWF: Fakty dotyczące produkcji soi i Kryteriów Bazylejskich, 2006.

Kakao

Wysokie globalne zapotrzebowanie sprawiło, że uprawa kakao jest jednym z głównych czynników wylesiania i niszczenia naturalnych siedlisk. W latach 1988-2008 produkcja kakao doprowadziła do wycinki od dwóch do trzech milionów hektarów lasów.¹¹ Największą stratę poniosła Afryka Zachodnia, w szczególności Ghana oraz Wybrzeże Kości Słoniowej - region stracił około jednej czwartej lasów.¹²

Lidl kontynuuje prace nad poprawą przejrzystości swoich łańcuchów dostaw kakao.



Celuloza

Celuloza jest wszechstronnym surowcem stosowanym w różnych produktach, od odzieży po produkty celulozowo-papiernicze. W celu produkcji włókna celulozowego każdego roku wycina się około 70 milionów drzew. Liczba ta może się podwoić w ciągu najbliższych 20 lat.¹³

W perspektywie średnioterminowej Lidl dąży do poprawy przejrzystości własnych łańcuchów dostaw celulozy. Dla przykładu - do końca roku obrotowego 2021, pochodzenie drewna użytego do wytworzenia produktów zawierających węgiel drzewny zostanie ujawnione na opakowaniu. Ta przejrzystość pomoże nam zrozumieć, czy drewno potencjalnie pochodzi z obszarów zagrożonych.



¹¹ Business Insider: Czekolada ma wyginąć za 40 lat, 2017.

¹² Chatham House: Handel kakao, zmiana klimatu i wylesianie, 2017.

¹³ Fibre2Fashion: Modne tkaniny prowadzące do wylesiania, 2014.

Wołowina

Wołowina jest często produkowana w niektórych z najcenniejszych ekosystemów świata. Na przykład pastwiska dla bydła znajdują się w dorzeczu Amazonki w Brazylii, sawannach południowej Afryki i Wielkich Równinach Ameryki Północnej. Stały wzrost światowej populacji oraz rosnące poziomy dochodów na półkuli południowej powodują wykładniczy wzrost popytu na wołowinę. Obecnie produkcja wołowiny odpowiada już za 25% światowych emisji pochodzących z użytkowania gruntów rolnych, zmiany użytkowania gruntów i leśnictwa, w tym przekształcania lasów deszczowych Amazonii w Brazylii.¹⁴

Lidl Polska nie sprowadza żadnych produktów wołowych z Brazylii ze względu na wysokie ryzyko przekształcenia lasu w pastwisko.



¹⁴ WWF: Wołowina. Przegląd, 2021.



Ustanowienie systemów certyfikacji zapobiegających wylesianiu na potrzeby produkcji surowców

Niektóre dostępne na rynku standardy zawierają regulacje dotyczące takich kwestii, jak niewylesianie, nieprzekształcanie torfowisk i innych wrażliwych ekosystemów oraz poszanowanie praw ludów tubylczych, społeczności lokalnych oraz pracowników. Regulacje te dotyczą surowców, których produkcja wiąże się z wysokim ryzykiem wylesiania i przekształcania ekosystemów. Stosujemy się do najbardziej odpowiednich oraz skutecznych standardów oraz systemów certyfikacji w całym naszym łańcuchu dostaw. Preferujemy opcję kategoryzacji łańcucha dostaw, ponieważ zapewnia to identyfikowalność

i monitorowanie aż do etapu pochodzenia produktu. Tam, gdzie to możliwe, ujednolicamy systemy certyfikacji, z których korzystamy globalnie i, w razie potrzeby, przyczyniamy się do ustanawiania nowych standardów.

Zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii przeciwdziałającej wylesianiu, certyfikujemy nasze produkty rolne uznane za krytyczne.



Olej z nasion palmy

W Lidl Polska olej z nasion palmy będzie w pełni certyfikowany przez Okrągły Stół ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego (RSPO) do 2022 roku. Olej z nasion palmy używany do produkcji żywności będzie w pełni segregowany. Pochodne i frakcje zawarte w żywności oraz produktach niespożywczych będą certyfikowane przynajmniej zgodnie z zasadą bilansu masy, co uniemożliwi fałszowanie ilości certyfikowanego oleju z nasion palmy używanego w łańcuchu dostaw.

Założona w 2011 roku przez różne organizacje, w tym WWF, RSPO jest globalną inicjatywą, której celem jest ustanowienie ogólnobranżowego standardu dotyczącego zrównoważonego oleju z nasion palmy.

Certyfikacja RSPO określa rygorystyczne wymagania w celu ochrony szczególnie wrażliwych obszarów. Norma nie tylko wspiera ochronę cennych ekosystemów, ale także zabezpiecza prawa do użytkowania gruntów przez społeczności lokalne. W celu uproszczenia procesu, mniejsze firmy mogą starać się o certyfikację grupową.



Soja

Do 2025 roku będziemy używać soi pochodzenia europejskiego w artykułach marki własnej Vemondo, o ile soja dostępna na rynku będzie certyfikowana. Korzystamy przy tym z certyfikacji Donau Soja / Europe Soja lub ProTerra. W przyszłości będziemy starali się wykorzystywać w naszych produktach soję pochodzącą z segregowanego przepływu towarów.

Do 2022 soja używana w naszej marce własnej „Vemondo”, pod którą klienci znajdą wegetariańską lub wegańską alternatywę dla mięsa, będzie pozyskiwana w Europie. Preferowane będą produkty certyfikowane zgodnie z normami Danube Soy lub Europe Soy.

Do produkcji, gdzie soja jest wykorzystywana jako pasza dla zwierząt, Lidl planuje kupować wyłącznie produkty certyfikowane zgodnie z podejściem RTRS „book and claim” lub z certyfikatem Danube Soy/Europe Soja. Lidl stara się również wykorzystywać wyłącznie europejską soję w swoich produktach pod marką własną „Vemondo”, chroniąc w ten sposób lasy deszczowe w Ameryce Południowej i Azji Południowo-Wschodniej. Certyfikacja daje pewność, że procesy produkcji soi są kontrolowane oraz oceniane w oparciu o kryteria ekologiczne.



Kakao

Całe kakao pozyskiwane przez Lidl Polska będzie w pełni certyfikowane zgodnie ze standardami Fairtrade, Rainforest Alliance lub Bio.

Certyfikaty te nie tylko zapewniają pracownikom wynagrodzenie wystarczające na życie, ale także uwzględniają aspekty ekologiczne, takie jak możliwość korzystania ze słodkiej wody i ochronę bioróżnorodności. Standard Rainforest Alliance bierze pod uwagę specyficzne warunki panujące w regionach tropikalnych. Jego kryteria obejmują bardziej zrównoważone praktyki użytkowania gruntów oraz zasobów, przyczyniając się w ten sposób do ochrony lasów tropikalnych. Certyfikat Fairtrade koncentruje się natomiast na aspektach społeczno-ekonomicznych, takich jak promowanie godnej płacy oraz obejmuje również kryteria środowiskowe dotyczące ochrony bioróżnorodności i zapewnienia odpowiedzialnej gospodarki wodnej.



Celuloza

Do końca 2025 r. cała celuloza wykorzystywana przez Lidl Polska zostanie poddana recyklingowi lub certyfikowana. Stosowana będzie przede wszystkim celuloza pochodząca z recyklingu, a nowe włókna będą pochodzić z certyfikowanych źródeł oznaczonych znakiem FSC. Będziemy akceptować również produkty z certyfikatem PEFC. Ponadto do końca 2025 r. co najmniej 15% produktów papierowych z asortymentu ręczników kuchennych i chusteczek higienicznych będzie zawierać materiały pochodzące z recyklingu.

Plantacje drzewne dostarczające surowiec dla branż takich jak produkcja papieru, często wypierają bioróżnorodne i wrażliwe ekosystemy. Ponadto istniejące lasy są nadal wycinane w celu produkcji celulozy jako surowca do wytworzenia papieru, tekstyliów, mebli oraz innych produktów z drewna.

Oferując artykuły z certyfikatami FSC i PEFC, w równym stopniu uwzględniamy aspekty społeczne, ekologiczne oraz ekonomiczne. Oznaczenia te identyfikują produkty z drewna i papieru, które spełniają kryteria, takie jak ochrona rdzennych grup, zachowanie różnorodności biologicznej w lasach oraz zakaz wprowadzania organizmów genetycznie zmodyfikowanych. W zależności od zawartości certyfikowanej celulozy w produkcie lub zawartości materiału z recyklingu dodatkowo stosujemy różne rodzaje oznaczeń FSC, zapewniając w ten sposób większą przejrzystość.



Promocja spożycia roślinnych alternatyw obecnych w naszym asortymencie

Oprócz certyfikacji surowców uznanych przez Lidl za krytyczne, naszym celem jest stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw produktów. Jest to sposób na ograniczenie wylesiania, przy jednoczesnym rozszerzaniu asortymentu dostępnego dla klientów. W ramach takiego podejścia powiększamy ofertę wegańskich oraz wegetariańskich alternatyw mięsnych i mlecznych w asortymencie. Przekształcenie białka roślinnego w białko zwierzęce powoduje utratę dużej ilości kalorii, zwłaszcza w produkcji wołowiny. Bezpośrednie spożywanie białka roślinnego jest lepsze dla środowiska, ponieważ zużywamy go mniej niż przy hodowli zwierząt. Tym samym potrzeba mniej ziemi pod uprawy, a ślad węglowy jest znacznie zmniejszony.

Nasza własna marka „Vemondo” – wegańska i neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla

Nasze produkty „Vemondo” na bazie warzyw oraz białek grochu, pszenicy i soi są bardziej przyjaznymi dla środowiska alternatywami niż produkty pochodzenia zwierzęcego. W celu zapewnienia łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania, używamy soi z certyfikowanych źródeł.

Zgodnie z **trzecim filarem** naszej strategii przeciwdziałającej wylesianiu promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw w naszym asortymencie oraz ograniczamy zakupy surowców znaczeniu krytycznym.



Do 2022 roku zamierzamy używać w produktach marki własnej „Vemondo” wyłącznie soi ze źródeł regionalnych i/lub europejskich.

W ten sposób przyczynimy się do tego, że żadne tropikalne lasy deszczowe nie zostaną zniszczone w celu produkcji soi. Nasze produkty „Vemondo” są również neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Emisję dwutlenku węgla w produkcji, pakowaniu, transporcie i utylizacji kompensujemy poprzez zakup certyfikowanych projektów związanych z ochroną klimatu. Jeden z projektów, które wspieramy to ponowne zalesianie w andyjskim regionie Ameryki Południowej.



Lidl Polska posiada w swoim asortymencie stałym marki własnej „Vemondo”

16

produktów wegańskich i neutralnych dla klimatu.

Współpraca w zakresie rozwiązań branżowych dotyczących naszych surowców krytycznych

Współpracujemy przy wielopodmiotowych inicjatywach i projektach mających na celu opracowywanie innowacyjnych strategii surowcowych oraz tworzenie rozwiązań branżowych w porozumieniu z partnerami, grupami interesariuszy i społecznościami lokalnymi. W ten sposób promujemy stosowanie zrównoważonych praktyk rolniczych, które zabraniają uprawy na wyciętych obszarach lasów deszczowych oraz zachęcają do zachowania i odtwarzania lasów, a także innych cennych ekosystemów.

W zgodności z **czwartym filarem** naszej strategii przeciwdziałającej wylesianiu napędzamy zmiany oraz uczestniczymy w szeregu inicjatyw i projektów.



Olej z nasion palmy

Lidl Stiftung jest aktywnym członkiem [>Okrągłego Stołu ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego \(RSPO\)](#) od 2012 roku.

RSPO to wielostronna inicjatywa, która ustanowiła standard zrównoważonej uprawy oleju palmowego. Nasze członkostwo pozwala nam odgrywać aktywną rolę na rynku i współpracować z innymi uczestnikami.



Więcej informacji znajdziesz w naszej [>Polityce zakupowej – olej palmowy](#)

Soja

Lidl Stiftung jest członkiem [>Okrągłego Stołu ds. Odpowiedzialnej Soi \(RTRS\)](#) i [>Danube Soy](#).

Jako członek RTRS, Lidl może pozytywnie wpływać na prace nad zmianą standardu RTRS. Dzięki członkostwu w Danube Soy Lidl wspiera odpowiedzialną uprawę soi w Europie.

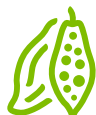
W ten sposób pomagamy zwiększyć udział w rynku soi uprawianej w sposób zrównoważony oraz zwiększyć wykorzystanie soi europejskiej w naszych łańcuchach dostaw. Jednocześnie jesteśmy w stanie skutecznie sprostać wyzwaniom społecznym, ekologicznym oraz ekonomicznym związanym z produkcją i użytkowaniem soi.



Kakao

Lidl Stiftung jest członkiem Zarządu [>Niemieckiej Inicjatywy na rzecz Zrównoważonego Kakao](#). Lidl Polska współpracuje ściśle z Fairtrade Polska i stale poszerza ofertę produktów certyfikowanych Fairtrade.

Nasze członkostwo w wielostronnej Niemieckiej Inicjatywie na rzecz Zrównoważonego Kakao pozwala nam na przegląd rynku oraz umożliwia współpracę z innymi uczestnikami łańcucha dostaw w celu zapewnienia zrównoważonej uprawy kakao. W ramach tej inicjatywy zobowiązaliśmy się do wspierania dwunastu celów przyczyniających się do zachowania zasobów naturalnych i ochrony bioróżnorodności w krajach, w których uprawia się kakao.



Więcej informacji znajdziesz w naszej [>Polityce zakupowej - kakao](#)

Celuloza

Lidl Stiftung jest członkiem [>Rady Gospodarki Leśnej \(FSC\)](#).

Nasze członkostwo w wielopodmiotowej inicjatywie FSC umożliwia nam współpracę z innymi podmiotami w łańcuchu dostaw drewna. Prowadzimy dialog i działamy z innymi członkami w celu promowania zrównoważonego leśnictwa.



Więcej informacji znajdziesz w naszej [>Polityka zakupowa - produkty marek własnych zawierające celulozę](#)

Działania wykraczające poza nasze łańcuchy dostaw i zużycie surowców

Lidl współpracuje również z innymi podmiotami z branży, organizacjami non-profit, ekspertami i społecznościami lokalnymi. W szczególności zrównoważona produkcja surowców wolna od wylesiania oraz konwersji ekosystemów wymaga udziału oraz wsparcia społeczności lokalnych, a także grup tubylczych. Są one najbardziej zależne od surowców rolnych i są równocześnie jednymi z naszych największych sojuszników w walce z wylesianiem. Raport Światowego Instytutu Zasobów (WRI) pokazuje, że istnieje znacznie mniejsze ryzyko wyrębu lasów z bezpieczną rdzenną własnością.¹⁵ W ramach współpracy dążymy do określenia przyczyn, które ułatwiają pozyskiwanie drewna oraz niszczenie naturalnych ekosystemów.

Aby przeciwdziałać trwającemu wylesianiu i niszczeniu konieczne jest wdrożenie zdecydowanych działań. Lidl nie będzie jednak w stanie samodzielnie poradzić sobie ze złożonymi relacjami, które ułatwiają wylesianie. Wyjdziemy zatem poza opisane tutaj działania w naszych własnych łańcuchach dostaw, pracując nad promowaniem inicjatyw, systemów certyfikacji oraz standardów dotyczących surowców. Lidl i jego partnerzy są aktywni w dziedzinie ochrony środowiska, ponownego zalesiania oraz zarządzania w celu systematycznego zwalczania wycinania i przekształcania lasów.

Współpraca w celu zapewnienia łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania i konwersji ekosystemów

Ochrona środowiska

Działania prowadzone w celu ochrony lasów i bioróżnorodności; rejestrowanie i monitorowanie działań.

Ponowne zalesianie

Działania prowadzone w celu ponownego zalesiania i przywrócenia siedlisk zwierząt i roślin.

Zarządzanie

Właściwe zarządzanie działaniami na poziomie globalnym, narodowym i regionalnym.

Metody dobrego zarządzania na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym to jedyny sposób na powstrzymanie wylesiania naszej planety. Lidl będzie zatem wykorzystywać swoje powiązania z rządami krajowymi, regionalnymi, a także międzynarodowymi organizacjami pozarządowymi w tych krajach i regionach, które są obecnie miejscami największego wylesiania. Współpraca z interesariuszami prywatnymi oraz publicznymi pozwoli nam ograniczyć wylesianie i odtworzyć zdegradowane lasy. Dążymy również do wprowadzenia silniejszego prawodawstwa i lepszych regulacji w celu ochrony lasów oraz stworzenia jednolitych ram prawnych.

¹⁵ World Resources Institute: 5 map obrazujących, jak ważne dla środowiska są ludność tubylcza i społeczności lokalne, 2017.

Słowniczek



Słowniczek

Accountability Framework initiative (AFi)¹⁶	Ta organizacja pozarządowa jest wiodącą inicjatywą mającą na celu wprowadzenie środków w celu ochrony lasów i naturalnych ekosystemów oraz przestrzegania praw człowieka w globalnych łańcuchach dostaw. Została powołana w 2016 roku przez grupę organizacji, które opracowały ramy do ustanawiania oraz przyspieszania wdrażania standardów etycznych i ekologicznych w łańcuchach dostaw.
Konwersja¹⁷	Konwersja to zmiana naturalnego ekosystemu na inny sposób użytkowania gruntów lub głęboka zmiana składu gatunkowego, struktury lub funkcji naturalnego ekosystemu. Wylesianie jest jedną z form konwersji (przekształcania lasów naturalnych). Konwersja obejmuje poważną degradację lub wprowadzenie praktyk zarządzania, które powodują znaczną lub trwałą zmianę w dawnym składzie gatunkowym, strukturze lub funkcji ekosystemu. Zmiana w naturalnych ekosystemach, która spełnia tę definicję, jest uważana za konwersję, niezależnie od tego, czy jest legalna, czy nie.
Data graniczna (związana ze zobowiązaniami do niewylesiania i konwersji)¹⁸	Data, po upływie której wylesienie lub przekształcenie powoduje, że dany obszar lub jednostka produkcyjna nie spełnia, odpowiednio, zobowiązań dotyczących niewylesiania lub przekształcenia.

Wylesianie¹⁹	Utrata lasów naturalnych w wyniku: i) przestawienia na rolnictwo lub inne nieleśne użytkowanie gruntów; ii) przekształcenie w plantację drzew; lub iii) poważna i trwała degradacja. Definicja ta odnosi się do zobowiązań w łańcuchu dostaw dotyczących niewylesiania, które zasadniczo skupiają się na zapobieganiu przekształcaniu lasów naturalnych. Poważna degradacja (scenariusz iii w definicji) oznacza wylesianie, nawet jeśli grunty nie są następnie wykorzystywane do celów innych niż leśne. Utratę lasu naturalnego spełniającego tę definicję uważa się za wylesianie, niezależnie od tego, czy jest to legalne, czy nie. Definicja wylesiania według AFi oznacza „brutto wylesianie” lasów naturalnych, gdzie „brutto” jest używane w znaczeniu „ogółem; zagregowanym; bez odliczenia z tytułu ponownego zalesiania lub innej kompensacji”.
Las²⁰	Grunty o powierzchni ponad 0,5 hektara z drzewami o wysokości powyżej 5 metrów i osłoną z korony drzew większą niż 10% lub drzewami zdolnymi do osiągnięcia tych progów w danym miejscu. Nie obejmuje gruntów, które są głównie użytkowane rolniczo lub w inny sposób. Las obejmuje lasy naturalne i plantacje drzew. W celu realizacji zobowiązań dotyczących łańcucha dostaw w obszarze niewylesiania, nacisk kładzie się na zapobieganie przekształcaniu lasów naturalnych.
Bezpłatna, uprzednia i świadoma zgoda (FPIC)²¹	Zbiorowe prawo ludów tubylczych i społeczności lokalnych do wyrażenia oraz odmowy wyrażenia zgody przed rozpoczęciem jakiejkolwiek działalności, która może mieć wpływ na ich prawa, ziemię, zasoby, terytoria, źródła utrzymania i bezpieczeństwo żywnościowe. Jest to prawo wykonywane przez wybranych przez nich przedstawicieli, w sposób zgodny z ich własnymi zwyczajami, wartościami oraz normami.

¹⁶ Accountability Framework: Strona główna, 2019.

¹⁷ Accountability Framework: Las, 2019.

¹⁸ Accountability Framework: Las, 2019.

¹⁹ Accountability Framework: Las, 2019.

²⁰ Accountability Framework: Las, 2019.

²¹ Accountability Framework: Las, 2019.

Zasoby o wysokiej zawartości węgla (HCS)²²

Ilość węgla i bioróżnorodność zmagazynowana na danym obszarze zmienia się w zależności od rodzaju szaty roślinnej. Podejście HCS dzieli roślinność na obszarze łądu na sześć różnych klas przy użyciu analiz danych satelitarnych oraz pomiarów geodezyjnych. Te sześć klas to: las o dużej gęstości, las o średniej gęstości, las o małej gęstości, młody las regenerujący się, zarośla i oczyszczona/otwarta ziemia. Pierwsze cztery klasy są uważane za lasy potencjalnie zasobne w pierwiastek węgla.

Wysoka wartość ochrony (HCV)²³

HCV to oznaczenie Forestry Stewardship Council, które opisuje lasy o wysokiej wartości ochronnej. Aby istniała wysoka wartość ochronna, musi być obecna jedna z następujących wartości:

HCV 1 – Różnorodność gatunkowa: skupienia różnorodności biologicznej, w tym rzadkie, zagrożone lub zagrożone gatunki, które są znaczące na poziomie globalnym, regionalnym lub krajowym.

HCV 2 – Ekosystemy i mozaiki na poziomie krajobrazu: nienaruszone krajobrazy leśne oraz duże ekosystemy oraz mozaiki na poziomie krajobrazu, które są istotne na poziomie globalnym, regionalnym lub krajowym i zawierają żywotne populacje w większości naturalnie występujących gatunków w naturalnych wzorcach rozpowszechnienia oraz liczebności.

HCV 3 – Ekosystemy i siedliska: obejmują rzadkie, zagrożone ekosystemy, siedliska lub schronienia.

HCV 4 – Krytyczne usługi ekosystemowe: podstawowe usługi ekosystemowe muszą być dostępne w sytuacjach krytycznych, w tym ochrona zbiorników retencyjnych oraz kontrola erozji wrażliwych gleb oraz zboczy.

HCV 5 – Potrzeby społeczności: miejsca i zasoby mające podstawowe znaczenie dla zaspokojenia podstawowych potrzeb społeczności lokalnych lub ludności rdzennej (w zakresie środków do życia, zdrowia, żywienia, wody itp.), zidentyfikowane poprzez współpracę z tymi społecznościami lub ludnością rdzenną.

HCV 6 – Wartości kulturowe: miejsca, zasoby, siedliska i krajobrazy o globalnym lub krajowym znaczeniu kulturowym, archeologicznym lub

historycznym i/lub o krytycznym znaczeniu kulturowym, ekologicznym, gospodarczym lub religijnym/świętym dla tradycyjnych kultur społeczności lokalnych lub ludów tubylczych, zidentyfikowane poprzez interakcje z tymi społecznościami lokalnymi lub ludami tubylczymi.

Pochodne oleju palmowego

Do produkcji pochodnych oleju z nasion palmy stosuje się złożone procesy przemian chemicznych, które są wykorzystywane np. jako tensydy lub emulgatory w kosmetykach i środkach czyszczących. Emulsyfikatory umożliwiają mieszanie dwóch zasadniczo niemieszających się cieczy, takich jak olej oraz woda. Tensydy to środki powierzchniowo czynne.

Światowy Instytut Zasobów (WRI)²⁴

WRI (World Resources Institute) to globalna organizacja badawcza zatrudniająca ponad 1000 ekspertów w 60 krajach, która współpracuje z firmami w celu ochrony zasobów naturalnych. Jej praca skupia się na siedmiu kluczowych zagadnieniach na styku ekologii i rozwoju: klimat, energia, żywność, lasy, woda, miasta i ocean.

²² Podejście do zasobów wysokowęglowych: Podejście do zasobów wysokowęglowych.

²³ Sieć zasobów HCV: wspólne wytyczne dotyczące identyfikacji szczególnych wartości ochronnych, 2013.

²⁴ World Resource Institute: Co robimy, 2019.

Źródła



Źródła

Accountability Framework:

Strona główna

<https://accountability-framework.org/>

(dostęp: 2/17/2021)

Accountability Framework:

Las

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>

(dostęp: 2/17/2021)

BBC:

Czym jest olej palmowy i dlaczego uważa się, że jest niedobry?

Opublikowano w 2018

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>

(dostęp: 2/17/2021)

Federalne Ministerstwo Wyżywienia i Rolnictwa:

Wybrane wyniki III krajowej inwentaryzacji lasów. Lasy wiążą CO₂

Opublikowano w 2012

<https://www.bundeswaldinventur.de/dritte-bundeswaldinventur-2012/hintergrundinformationen/waelder-binden-co2/>

(dostęp: 2/17/2021)

Business Insider:

Czekolada ma wyginąć za 40 lat

Opublikowano w 2017

<https://www.businessinsider.com/when-chocolate-extinct-2017-12?r=US&IR=T>

(dostęp: 2/17/2021)

Chatham House:

Handel kakao, zmiana klimatu i wylesianie

Opublikowano w 2017

<https://resourcetrade.earth/publications/cocoa-trade-climate-change-and-deforestation>

(dostęp: 2/17/2021)

Fibre2Fashion:

Modne tkaniny prowadzące do wylesiania

Opublikowano w 2014

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(dostęp: 2/17/2021)

FAO:

Stan lasów na świecie

Opublikowano w 2020

<http://www.fao.org/state-of-forests/en/>

(dostęp: 2/17/2021)

Sieć zasobów HCV:

Wspólne wytyczne dotyczące identyfikacji szczególnych wartości ochronnych

Opublikowano w 2013

https://hcvnetwork.org/wp-content/uploads/2018/03/HCVCommonGuide_English.pdf

(dostęp: 2/17/2021)

High Carbon Stock Approach:

Podejście do zasobów wysokoemisyjnych

<http://highcarbonstock.org/the-high-carbon-stock-approach/>

(dostęp: 2/17/2021)

World Resources Institute:

5 map obrazujących, jak ważne dla środowiska są ludność tubylcza i społeczności lokalne

Opublikowano w 2017

<https://www.wri.org/blog/2017/12/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>

(dostęp: 2/17/2021)

World Resource Institute:

Co robimy

<https://www.wri.org/our-work>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

Fronty wylesiania. Czynniki i odpowiedzi na nie w zmieniającym się świecie. Streszczenie

Opublikowano w 2020

<https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2021-01/Deforestation%20Fronts%20summary%20English.pdf>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

Living Planet Report 2020

Opublikowano w 2020

<https://www.wwf.de/living-planet-report>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

8 rzeczy, które trzeba wiedzieć o oleju palmowym

Opublikowano 2020

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

Fakty dotyczące produkcji soi i Kryteriów Bazylejskich

Opublikowano w 2006

<https://www.wwf.org.uk/downloads/factsheet-soy-eng.pdf>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

Wołowina. Przegląd.

Opublikowano w 2021

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>

(dostęp: 2/17/2021)

WWF:

Rozwój? Ciągły wpływ konsumpcji UE na przyrodę na całym świecie

Opublikowano 2021

<https://www.wwf.org.uk/downloads/stepping-up-the-continuing-impact-of-eu-consumption-on-nature-worldwide-full-report-low-res.pdf>

(dostęp: 6/17/2021)

Zdjęcia

Okladka

disq, stock.adobe.com

Strona 2

haveeseen, stock.adobe.com

Strona 4

Frank, stock.adobe.com

Strona 7

Bildkind, stock.adobe.com

Strona 13

Kalyakan, stock.adobe.com

Strona 15

zoyas2222, stock.adobe.com

Strona końcowa

disq, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Polska sp. z o. o.
ul. Poznańska 48
62-080 Jankowice, Tarnowo Podgórne

Więcej informacji o CSR

<https://www.lidl.pl/>
<https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazony-rozwoj>

Informacja o prawach autorskich

Treść tego dokumentu (w tym tekst, obrazy, zdjęcia, logo itp.) oraz sam dokument są chronione prawem autorskim. Niniejszy dokument i/lub jego treść nie mogą być ujawniane, modyfikowane, publikowane, tłumaczone ani powielane bez pisemnej zgody Lidla.

© Lidl Polska