

# Polityka zakupowa

## Surowce

Lidl Polska • Ostatnia aktualizacja 01.02.2024



W TROSCIE  
O LEPSZE  
JUTRO



# Spis treści

**Odpowiedzialność za krytyczne surowce w naszych produktach** 2

**Informacje o uprawie i pozyskiwaniu surowców** 4

---

**Nasze zobowiązanie do bardziej zrównoważonego zakupu krytycznych surowców** 6

---

Wykorzystanie analizy ryzyka do lepszego zrozumienia naszego wpływu 11

Bardziej odpowiedzialne zakupy surowców dzięki korzystaniu z certyfikacji 13

Promowanie alternatywnych, bardziej zrównoważonych surowców 14

Ustalanie celów dotyczących certyfikacji i redukcji wykorzystania krytycznych surowców 15

Inicjowanie zmian wspólnie z interesariuszami i organizacjami 20

**Słowniczek** 21

---

**Źródła i linki** 25

---

Zdjęcia 28

# Odpowiedzialność za **surowce w naszych produktach**



# Odpowiedzialność za krytyczne surowce w naszych produktach

## Nasza strategia CSR

Zrównoważony rozwój jest jednym z głównych celów strategicznych Lidla na rzecz lepszej przyszłości. Bierzemy odpowiedzialność za obszary, w których nasze działania wpływają na ludzi i środowisko.

W tym kontekście opracowaliśmy naszą strategię CSR, która przedstawia jasne wskazówki dotyczące wypełniania naszego zobowiązania do odpowiedzialnego działania. Nasze wspólne i wszechstronne zrozumienie zrównoważonego postępowania dotyczy sześciu strategicznych obszarów: ochrona zasobów, ochrona klimatu, poszanowanie bioróżnorodności, uczciwe działanie, promowanie zdrowia i angażowanie się w dialog. W ten sposób opisujemy jak rozumiemy oraz realizujemy odpowiedzialność Lidla za środowisko, ludzi oraz naszych klientów.

## Nasza odpowiedzialność za surowce

Podstawą naszego asortymentu są surowce. Dlatego też jesteśmy odpowiedzialni za ich pozyskiwanie w sposób społecznie akceptowalny i przyjazny dla środowiska. Jest to warunek konieczny do odpowiedzialnego wytwarzania produktów. Oznacza to, że wnosimy wkład w nasze strategiczne obszary zainteresowania: „Ochrona zasobów”, „Ochrona klimatu”, „Poszanowanie bioróżnorodności” oraz „Uczciwe działanie”.



# Informacje o uprawie i produkcji surowców



## Informacje o uprawie i produkcji surowców

Surowce są naturalnymi zasobami planety i podstawą do wytworzenia wielu produktów. Są używane w swojej naturalnej postaci lub przetwarzane po zebraniu lub wydobyciu. Z ekonomicznego punktu widzenia surowce są podstawowym elementem w procesie tworzenia wartości. Ich uprawa lub wydobycie jest początkiem globalnych łańcuchów dostaw w krajach, które posiadają odpowiednie źródła surowców lub sprzyjające warunki do uprawy.

Surowce w zależności od pochodzenia, metody wydobycia czy sposobu przetwarzania mogą mieć negatywny wpływ na ludzi i środowisko. Dotyczy to w szczególności ponad 400 milionów ludzi, którzy utrzymują się z uprawy różnych artykułów rolnych.<sup>1</sup> Ponad 10% światowej populacji nadal żyje w skrajnym ubóstwie, w tym dwie trzecie pracuje w rolnictwie.<sup>2</sup> Sama uprawa kakao jest głównym źródłem dochodu dla ponad 5,5 miliona ludzi i zapewnia środki do życia ponad 14 milionom osób.<sup>3</sup> Jednocześnie produkcja surowców jest często powiązana z trudnymi warunkami pracy i innymi naruszeniami praw



**400**  
**milionów**

**ludzi na całym świecie  
utrzymuje się z uprawy  
produktów rolnych.**

człowieka. Wiele podmiotów w łańcuchach dostaw zaangażowanych w handel światowy utrudnia śledzenie pochodzenia surowców. W związku z tym nie można odpowiednio zbadać ewentualnych naruszeń. Jednocześnie produkcja surowców może mieć również wpływ na środowisko, na przykład w przypadku stosowania nadmiernych ilości pestycydów, nawozów lub wycinania obszarów leśnych pod uprawę. W 2018 roku w Brazylii uprawa soi zajęła obszar prawie wielkości Niemiec – i wciąż rośnie.<sup>4</sup> W tym celu często przekształcane są bioróżnorodne obszary lasów deszczowych. To wylesianie przyspiesza również proces zmiany klimatu.

W świetle wyzwań dotyczących uprawy oraz produkcji surowców, firmy powinny dokładnie wiedzieć skąd pozyskują surowce i jakie ryzyko się z tym wiąże. Z tego względu przejrzystość, a także wprowadzanie ukierunkowanych ulepszeń są tak ważne w łańcuchu dostaw surowców.

<sup>1</sup> Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

<sup>2</sup> FAO: Likwidacja skrajnego ubóstwa na obszarach wiejskich, 2018.

<sup>3</sup> Fairtrade: Fairtrade Cocoa, 2021.

<sup>4</sup> Our World in Data: Lasy i wylesianie, 2021.

# Nasze zaangażowanie



# Nasze zobowiązanie do bardziej zrównoważonego zakupu krytycznych surowców

## Wdrażanie zasad należytej staranności w praktyce

Jesteśmy przekonani, że zrównoważony rozwój jest niezbędny do osiągnięcia długoterminowego sukcesu. Nasze motto „W trosce o lepsze jutro” doskonale oddaje tę filozofię, symbolizując podejście Lidla do odpowiedzialności korporacyjnej we wszystkich obszarach. Przyjazny dla środowiska i odpowiedzialny społecznie sposób prowadzenia biznesu wiąże się ze stosowaniem zasad należytej staranności.

Dzięki kompleksowemu podejściu obejmującemu całą firmę, Lidl może zapewnić zgodność z własnymi wytycznymi CSR, a także wytycznymi regulacyjnymi. Opracowaliśmy całościowe podejście [> do zarządzania w ramach korporacyjnej należytej staranności](#) w odniesieniu do wszystkich strategicznych tematów zawartych w naszej strategii CSR, a także do zakupów surowców krytycznych. Ponadto, każdy kraj może ustalić własne tematy, cele i wskaźniki.

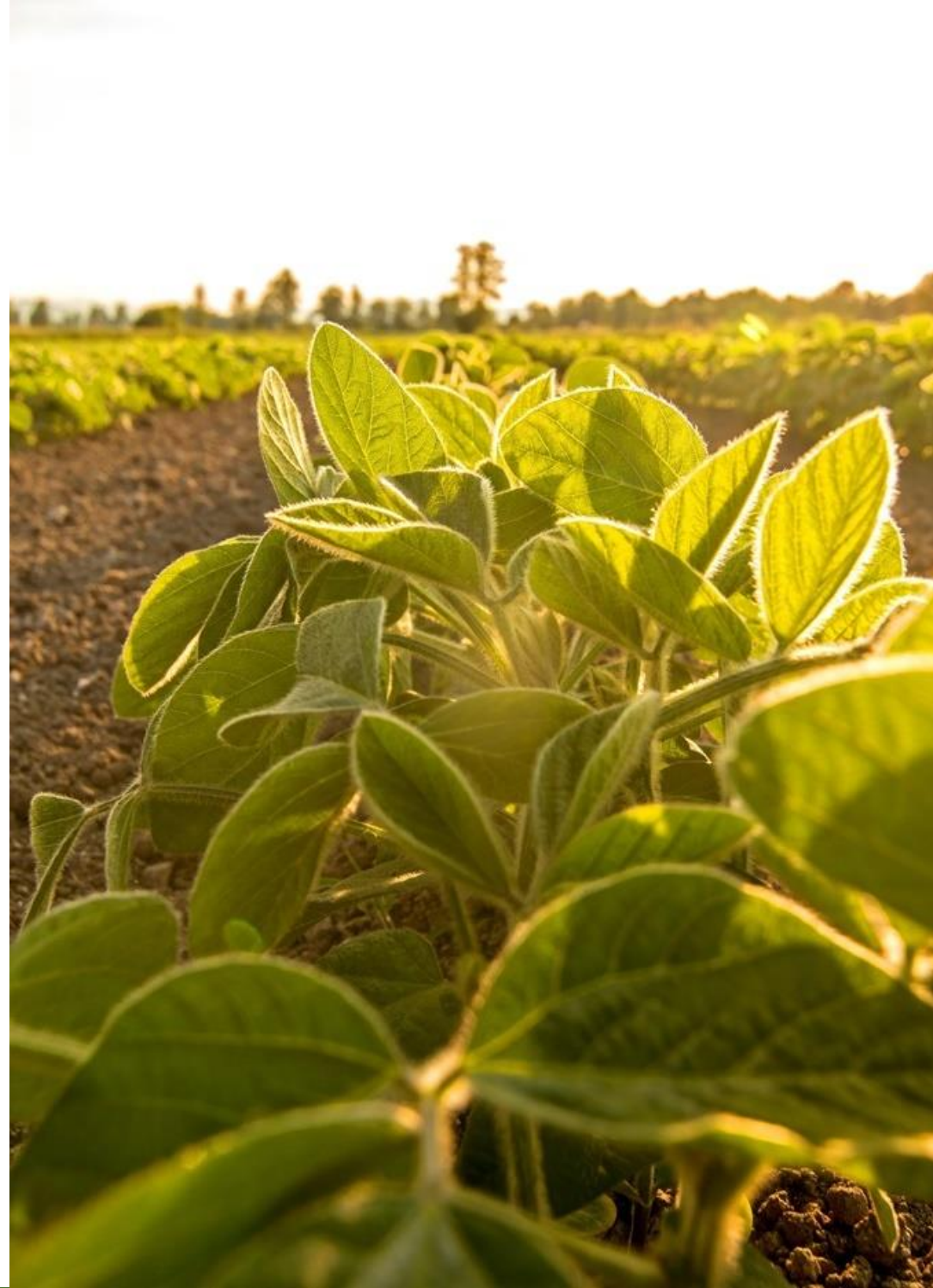
## Strategia Lidla w odniesieniu do surowców

Uwrażliwienie na czynniki społeczne i środowiskowe w naszych łańcuchach dostaw surowców jest kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju dla działu zakupów Lidla. Jesteśmy zaangażowani w maksymalne ograniczenie negatywnego wpływu ekologicznego oraz społecznego naszych podstawowych produktów – od uprawy do zbiorów i późniejszego przetwarzania, aż po transport do naszych sklepów. W szczególności dążymy do tego, aby do 2025 r. pozyskiwane przez nas surowce określone jako krytyczne były bardziej zrównoważone.

Koncentrujemy naszą uwagę na tzw. surowcach krytycznych ([> zobacz grafikę „Nasze surowce krytyczne”](#)). Jest to wynikiem systematycznej [≥ analizy ryzyka](#) przeprowadzanej wspólnie z ekspertami. Według tej analizy, surowce krytyczne mają nie tylko największy wpływ na ludzi i środowisko, ale są również niezwykle istotne dla naszego asortymentu.



## Surowce krytyczne



W celu podjęcia uporządkowanych i ukierunkowanych działań, Lidl opracował kompleksową strategię dotyczącą surowców, opartą na **czterech filarach** przedstawionych poniżej.

Zdefiniowaliśmy również > [cele zrównoważonego rozwoju dla określonych surowców](#) stosowanych w produktach naszej marki.

## Do końca 2025 r. sprawimy, że zakup surowców krytycznych będzie bardziej zrównoważony

### 1 Zrozumienie wpływów

Identyfikujemy zagrożenia i zapewniamy przejrzystość w naszych łańcuchach dostaw.

### 2 Ustanowienie standardów

Certyfikujemy nasze krytyczne surowce rolne.

### 3 Promowanie alternatyw

Promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw w naszym asortymencie i ograniczamy zakupy surowców krytycznych.

### 4 Inicjowanie zmian

Uczestniczymy w wielostronnych inicjatywach i projektach.

## **Budowanie świadomości i komunikacja – skuteczne wdrażanie strategii surowcowej Lidla**

Pragniemy prowadzić stały dialog na temat surowców z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami. W Lidlu dotyczy to w szczególności kupców. W celu wprowadzenia trwałych zmian, wzmacniamy ich kompetencje, aby umożliwić ikonsekwentne stosowanie poszczególnych wytycznych przy podejmowaniu decyzji zakupowych, również w temacie surowców. Podczas szkoleń skierowanych do określonych grup odbiorców, edukujemy na temat znaczenia kwestii społecznych i środowiskowych oraz zrównoważonego rozwoju w Lidlu, a także innych istotnych tematów. Przejrzyste, obowiązkowe wytyczne dotyczące zakupów CSR (aż do poziomu pojedynczych składników) są przekazywane w naszym wewnętrznym "Podręczniku zakupów CSR". Ma to na celu zapewnienie bardziej zrównoważonych praktyk zakupowych, które następnie przyczynią się do ulepszeń w naszych łańcuchach dostaw.

Do informowania zewnętrznych interesariuszy Lidl wykorzystuje różne kanały komunikacji, takie jak raporty zrównoważonego rozwoju, stronę internetową bądź fora dyskusyjne. Dzięki temu praktyki zakupowe, jak również sformułowane cele i działania w kierunku zakupu zrównoważonych surowców są transparentne. Nasze zasady dotyczące zakupów surowców krytycznych, takich jak kakao, są również istotnym źródłem informacji. Są one publicznie dostępne na [> stronie www Lidla](#). Lidl spełnia w ten sposób wymóg ujawniania swoich praktyk zakupowych w przejrzysty sposób, a także dostarcza szczegółowych

informacji na temat swoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w zakresie zakupów i niektórych surowców. Zapewniając przejrzystość, umożliwiamy naszym klientom podejmowanie bardziej odpowiedzialnych decyzji zakupowych.

# Wykorzystanie analizy ryzyka do lepszego zrozumienia naszego wpływu

Pierwszym krokiem w kierunku opracowania możliwej do wdrożenia strategii surowcowej jest właściwe zrozumienie wpływu, jaki wywiera firma. Regularna, kompleksowa analiza ryzyka pomaga nam badać szanse i zagrożenia w naszej działalności, w tym te związane z surowcami. Stanowi to również podstawę do stosowania zasad należytej staranności, co pozwala zminimalizować ryzyko związane z pozyskiwaniem surowców.

W szczegółowej analizie ryzyka wykorzystano sześć wskaźników do zbadania, które surowce mają największy wpływ na ludzi oraz środowisko. Wykorzystaliśmy narzędzie analityczne, które zbiera i ocenia koszty środowiskowe oraz zagrożenia społeczne związane z uprawą towarów rolnych. Wzięliśmy również pod uwagę ilości sprzedawanych przez Lidla surowców. W rezultacie określona została grupa surowców, które możemy sklasyfikować jako krytyczne z punktu widzenia naszej działalności i które powinny być traktowane priorytetowo.

Zidentyfikowaliśmy również zagrożenia w kontekście każdego surowca oraz kraju jego pozyskania. Grafika zatytułowana [> Nasza analiza ryzyka](#) zawiera przegląd zidentyfikowanych przez nas surowców krytycznych oraz związanych z nimi zagrożeń społecznych i środowiskowych.

Wszystkie wyniki pomagają nam efektywniej zarządzać zakupami surowców, ustalać priorytety, przyjmować zakresy odpowiedzialności, koncentrować się na głównych zagadnieniach, określać cele i podejmować działania. Oznacza to, że w dłuższej perspektywie będziemy w stanie systematycznie unikać ryzyka lub je ograniczać.

Analiza ryzyka służy również jako punkt wyjścia do głębszego zbadania łańcuchów dostaw surowców krytycznych. Zapewnia ona również maksymalną przejrzystość pochodzenia, tonażu, statusu certyfikacji, przetwarzania i pakowania surowców krytycznych.

Zgodnie z **pierwszym filarem** naszej strategii surowcowej określamy zagrożenia ekologiczne i społeczne związane z naszymi łańcuchami dostaw.



## Nasza analiza ryzyka – surowce, ryzyka i przynależność krajowa

### BANANY



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Brazylia, Ekwador, Filipiny
- Praca przymusowa: Indie, Indonezja
- Prawa pracowników: Brazylia, Chiny, Filipiny
- Dyskryminacja: Indie, Indonezja

### BAWEŁNA



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Indie, Turkmenistan, Uzbekistan
- Praca przymusowa: Indie, Pakistan, Uzbekistan
- Prawa pracowników: Indie, Pakistan, Uzbekistan
- Dyskryminacja: Indie, Pakistan

### KWIATY I ROŚLINY



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Etiopia, Kenia
- Praca przymusowa: Etiopia, Kenia, Tajlandia
- Prawa pracowników: Etiopia, Chiny, Maleszja
- Dyskryminacja: Etiopia, Kenia

### RYBY



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Filipiny, Tajlandia, Wietnam
- Praca przymusowa: Chiny, Tajlandia, Wietnam
- Prawa pracowników: Indonezja, Tajlandia, Wietnam
- Dyskryminacja: Maroko, Meksyk, Indonezja

### ORZECHY



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Azerbejdżan, Gruzja, Turcja
- Praca przymusowa: Chiny, Gruzja
- Prawa pracowników: Chiny, Iran, Turcja
- Dyskryminacja: Azerbejdżan, Iran

### KAWA



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Etiopia, Kolumbia
- Praca przymusowa: Etiopia, Indonezja, Kolumbia
- Prawa pracowników: Brazylia, Gwatemala, Indonezja
- Dyskryminacja: Etiopia, Honduras, Indie

### KAKAO



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Nigeria
- Praca przymusowa: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Indonezja
- Prawa pracowników: Brazylia, Wybrzeże Kości Słoniowej, Indonezja
- Dyskryminacja: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Indonezja

### OLEJ PALMOWY



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Wybrzeże Kości Słoniowej, Nigeria
- Praca przymusowa: Indonezja, Maleszja, Tajlandia
- Prawa pracowników: Indonezja, Kolumbia, Maleszja
- Dyskryminacja: Gwatemala, Indonezja, Papua Nowa Gwinea

### RYŻ



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Bangladesz, Indie, Wietnam
- Praca przymusowa: Indie, Tajlandia, Wietnam
- Prawa pracowników: Chiny, Tajlandia, Wietnam
- Dyskryminacja: Indie, Indonezja, Myanmar

### SOJA



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Indie, Nigeria, Paragwaj
- Praca przymusowa: Chiny, Indie, Ukraina
- Prawa pracowników: Brazylia, Indie, Ukraina
- Dyskryminacja: Boliwia, Indie

### HERBATA



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Indie, Kenia, Sri Lanka
- Praca przymusowa: Chiny, Indie, Sri Lanka
- Prawa pracowników: Chiny, Indie, Kenia
- Dyskryminacja: Indie, Kenia, Turcja

### CELULOZA



#### Ryzyka społeczne

- Praca dzieci: Chiny, Indonezja, Rosja
- Praca przymusowa: Chiny, Indonezja, Rosja
- Prawa pracowników: Brazylia, Chiny, Indonezja
- Dyskryminacja: Brazylia, Indonezja

# Bardziej odpowiedzialne zakupy surowców dzięki korzystaniu z certyfikacji

Przy zakupie naszych surowców mamy możliwość wyboru i promowania uznawanych na całym świecie certyfikatów. Współpraca z certyfikowanymi dostawcami oraz organizacjami zajmującymi się znakowaniem produktów, korzystanie z certyfikowanych zakładów produkcyjnych oraz zwiększanie w naszym asortymencie liczby produktów oznakowanych jako zrównoważone to kluczowe narzędzia w radzeniu sobie z zagrożeniami społecznymi i środowiskowymi w naszym łańcuchu dostaw. Certyfikaty wskazują, że zakupione surowce pochodzą z bardziej społecznie i ekologicznie akceptowalnych upraw lub że istnieją odpowiednie mechanizmy składania skarg dla pracowników. Certyfikaty na opakowaniach pomagają również naszym klientom w podejmowaniu bardziej zrównoważonych decyzji zakupowych.

Oznaczamy nasze produkty najbardziej adekwatnymi standardami i certyfikatami. Szczegółowo przeanalizowaliśmy co stoi za danym oznakowaniem, na jakich aspektach się ono koncentruje oraz określiliśmy jego słabe i mocne strony. Wyniki wykorzystaliśmy jako podstawę do identyfikacji certyfikatów, z których chcemy korzystać dziś i w przyszłości. Lidl zobowiązuje się również do zwiększenia przejrzystości w swoich łańcuchach dostaw surowców, w tym do poprawy identyfikowalności surowców aż do ich źródła pochodzenia. W związku z tym wspieramy m.in. certyfikację oleju z nasion palmy zgodnie z segregowanym

Certyfikujemy nasze krytyczne surowce zgodnie z **drugim filarem** naszej strategii surowcowej..

modelem certyfikacji RSPO (SG). Wyróżnia się on tym, że zakupiony certyfikowany olej z nasion palmy pochodzi z certyfikowanych zakładów i jest ostatecznie zawarty w produkcie końcowym.

Kupując certyfikowane surowce, takie jak soja lub olej palmowy, dokonuje się wyboru między następującymi modelami handlowymi, ponieważ istnieją różne wymagania dotyczące identyfikowalności surowca i jego wykorzystania w produkcie końcowym.

Certyfikowany surowiec nie występujący lub występujący tylko częściowo w produkcie końcowym:

- **Book & Claim:** brak identyfikowalności
- **Mass Balance:** brak identyfikowalności, ale częściowo występuje w produkcie końcowym

Certyfikowany surowiec zawarty w produkcie końcowym:

- **Segregated:** identyfikowalność z certyfikowanymi producentami
- **Identity Preserved:** identyfikowalność dla poszczególnych certyfikowanych producentów

## Promowanie alternatywnych, bardziej zrównoważonych surowców

Koncentrujemy się nie tylko na certyfikatach, ale także promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw w naszym asortymencie i ograniczamy zakupy surowców krytycznych, gdy nie można ich pozyskać w bardziej zrównoważony sposób. Na przykład coraz częściej zastępujemy soję z zagranicy certyfikowaną soją z Europy w produktach takich jak nasze wegańskie burgery Vemondo. Podobną ścieżką podążamy w przypadku innych surowców krytycznych. Włączenie zrównoważonych alternatyw do naszego asortymentu daje nam możliwość inicjowania zmian w całej branży. Jeśli nie ma dostępnych zrównoważonych alternatyw, sprawdzamy konkretnie dla produktu jednostkowego, czy istnieje możliwość zrezygnowania z określonych surowców w przyszłości (tak było w przypadku wełny angora, której już nie używamy). Zdefiniowaliśmy międzynarodowe wytyczne w tym zakresie.

Zgodnie z **trzecim filarem** naszej strategii surowcowej promujemy stosowanie bardziej zrównoważonych alternatyw w naszym asortymencie i ograniczamy zakup surowców krytycznych.

Pragniemy również uświadamiać klientom, że dokonując decyzji zakupowych wspierają ochronę środowiska w krajach produkcji i pomagają zabezpieczyć środki do życia tamtejszym rolnikom. W tym celu informujemy ich o odpowiednich alternatywach w naszym asortymencie i umieszczamy wyraźnie widoczne informacje na

opakowaniach marek własnych. Lidl udostępnia również podstawowe informacje na temat bardziej zrównoważonych zakupów surowców za pośrednictwem swoich gazetek sklepowych, strony internetowej > <http://www.lidl.pl/> i innych działań w kanałach internetowych.

# Ustalanie celów dotyczących certyfikacji i redukcji wykorzystania krytycznych surowców




Podjęliśmy ciągłe działania, aby zredukować negatywny wpływ na nasze surowce krytyczne. Jako część naszego [> podejścia do zarządzania korporacyjnymi zasadami należytej staranności](#), opracowujemy obowiązkowe wytyczne CSR dla naszego działu zakupów i naszych partnerów biznesowych obejmujące również nasze międzynarodowe cele surowcowe. Wytyczne określają jasne wymagania CSR dotyczące zakupu surowców krytycznych i wyznaczają określony harmonogram ich wdrożenia. Wiąże się to z konkretnymi celami certyfikacji oraz redukcji dla surowców krytycznych w produktach naszych marek własnych.

Certyfikujemy nasze kluczowe surowce i promujemy bardziej zrównoważone alternatywy w naszym asortymencie zgodnie z **drugim i trzecim** filarem naszej strategii surowcowej.



Są to międzynarodowe wytyczne, które Lidl Polska wdraża dla każdego surowca w określonych ramach czasowych i które może w razie potrzeby uzupełnić o własne cele. Poniższa tabela przedstawia cele certyfikacji oraz redukcji, jakie wyznaczaliśmy dla naszych krytycznych surowców.

## Przegląd naszych celów dotyczących surowców krytycznych

Surowiec	Produkt	Certyfikacje i cele redukcyjne	Data osiągnięcia celu	
<b>Bawełna</b> 	Tekstylnia, sprzęty, zrównoważona bawełna	GOTS, OCS, CmiA	100 % (artykuły promocyjne)	2022
		Organic Cotton	20 %	2025
<b>Kwiaty i rośliny</b> 	Kwiaty, rośliny  Ziemia doniczkowa	GLOBALG.A.P. z dodatkiem GRASP, Fairtrade	100 %	2021
		Redukcja torfu, maksymalnie do 50% zawartości torfu (w miarę możliwości całkowicie eliminujemy torf i stosujemy zamienniki)	100 %	2025
<b>Jaja</b> 	Jaja świeże, produkty zawierające jaja	Jaja z chowu ściółkowego jako minimum	100 %	2025



**Ryby i skorupiaki**

Z dzikiego połowu, z wyjątkiem tuńczyka	MSC, w przypadku dostępności produktu i standardu certyfikacji	100 % (stały asortyment)	2025
		50 % (artykuły promocyjne)	2022
Akwakultura	ASC (preferowane), BIO (preferowane), GLOBALG.A.P., BAP; w przypadku dostępności produktu i standardu certyfikacji	100 % (stały asortyment)	2025
		50 % (artykuły promocyjne)	2022
Mrożonki, convenience, z wyjątkiem tuńczyka	MSC (z wyjątkiem tuńczyka), ASC (preferowane), BIO (preferowane), GLOBALG.A.P., BAP; w przypadku dostępności produktu i standardu certyfikacji	100 % (stały asortyment, artykuły promocyjne jeśli możliwe)	2025
Tuńczyk w puszcze	Puszki (tylko tuńczyk): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (stały asortyment)	2025

Karma dla kotów	MSC, ASC dla "rybnych" rodzajów karmy dla kotów	100 %	2022
-----------------	---	-------	------

**Kawa**

Kawa w kapsułkach, kawa rozpuszczalna/cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100 %	2022
--	--	-------	------

**Kakao**

Produkty zawierające kakao	Fairtrade, Fairtrade Sourced Ingredients, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100 %	2022
----------------------------	---	-------	------

Tabliczki czekoladowe	Fairtrade, Fairtrade Sourced Ingredients	100 % (stały asortyment)	2022
-----------------------	--	--------------------------	------

**Orzechy**

Ustanowienie dostaw certyfikowanych orzechów; Fairtrade, Rainforest Alliance, BIO			2025
---	--	--	------

**Owoce i warzywa**



GLOBALG.A.P.  
plus GRASP lub  
ekwiwalent, np.  
Bioland, Biopark,  
Naturland,  
Fairtrade

100 %

2021

**Olej z nasion palmy**



Produkty zawierające komponenty oleju z nasion palmy (w tym pochodne i frakcje)

RSPO, model handlowy: Mass Balance

100 %

2022

Produkty zawierające olej z nasion palmy jako składnik żywności

RSPO, model handlowy: Segregated

100 %

2022

Produkty zawierające olej z nasion palmy jako składnik

**Near-food**  
kosmetyki/  
produkty do higieny osobistej, sprzątania i gospodarstwa domowego

RSPO, model handlowy: Segregated

100 %

2022

Produkty zawierające olej z nasion palmy jako składnik

**Non-food**  
(świece)

RSPO, model handlowy Segregated

100 %

2023

**Ryż**



Program pilotażowy - dodanie art. z certyfikowanym ryżem do asortymentu; Sustainable Rice Platform, Fairtrade, BIO

(Stały asortyment) 2025

**Soja**



Wegetariańskie/wegańskie substytuty mięsa

Soja z Europy preferowana certyfikacja: Donau Soja/Europe Soya

100 % (stały asortyment)

2022

**Owoce tropikalne**





Banany

Rozszerzenie Fairtrade lub Rainforest Alliance; opcja: BIO

2025

Ananasy	Preferowany: Fairtrade lub Rainforest Alliance; opcja: BIO Pochodzenie Kostaryka: SCS	100 %	2022
Mango	Preferowany: Fairtrade lub Rainforest Alliance; opcja: BIO Pochodzenie Izrael: Spring (oe) Rep.Dom./ Kostaryka: SCS	100%	2022
Awokado	Preferowany: Fairtrade lub Rainforest Alliance; opcja: BIO Pochodzenie Południowa Afryka: SIZA Rep.Dom./ Kolumbia: SCS	100 %	2022
Winogrona	Rozszerzenie Fairtrade, Rainforest Alliance, BIO, SIZA		2025

	<b>Herbata</b>	Herbata zielona, czarna oraz rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100 %	2022
		Herbata ziołowa i owocowa	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO, w przypadku dostępności produktu i standardu certyfikacji	50%	2022
	<b>Sok</b>	Chłodzony sok pomarańczowy z zagranicy (Solevita, Naturis)	Fairtrade, Rainforest Alliance, BIO	100 %	trwale
	<b>Drewno/ Celuloza</b>	Opakowania i produkty zawierające celulozę	Preferowany materiał z recyklingu, w przeciwnym razie FSC, jeśli używane jest włókno pierwotne, PEFC w wyjątkowych przypadkach	100 %	trwale
		Papier kuchenny i chusteczki toaletowe	Zwiększenie zawartości makulatury (możliwy również papier mieszany)	15 % (stały asortyment)	2025

Węgiel i brykiet drzewny	Deklaracja: Kraj pochodzenia i rodzaj drewna na opakowaniu	100 %	2021
-----------------------------	---	-------	------

---

Węgiel i brykiet drzewny	FSC (preferowane), PEFC, Nordic Swan (preferowane, jeśli łańcuch dostaw posiada certyfikat FSC), SFI, zakupione w ramach projektu Earthworm	100 %	2025
-----------------------------	--	-------	------

---

# Inicjowanie zmian wspólnie z interesariuszami i organizacjami

W celu zainicjowania zmiany w całej branży, opracowywania standardów i wspierania inicjatyw prowadzących do wprowadzenia ulepszeń, współpracujemy z kluczowymi graczami w branży, rządami, organizacjami non-profit, organami ustanawiającymi standardy, naukowcami oraz społecznościami lokalnymi. Robimy to, ponieważ zrównoważona produkcja surowców wymaga udziału i wsparcia wielu różnych interesariuszy w globalnych łańcuchach dostaw. Szczególny nacisk kładziemy na te grupy, które są silnie dotknięte negatywnymi skutkami społecznymi i środowiskowymi, na przykład w krajach uprawiających surowce.

W łańcuchach dostaw wysokiego ryzyka prowadzimy badania dotyczące ich wpływu na prawa człowieka (Human Rights Impact Assessments – HRIA). ([> Human Rights Impact Assessments – HRIA](#)) Dostarczają nam one informacji o rzeczywistym wpływie naszych działań biznesowych. Możemy również dowiedzieć się, czy nasze działania są skuteczne, nasze procesy wystarczające, a także jakie są najlepsze działania zaradcze, gdy problem już wystąpił. Na przykład w Kenii nasze plany obejmują większe zaangażowanie w inicjatywy i projekty z udziałem lokalnych interesariuszy.

# Słowniczek



# Słowniczek

## **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**

ASC został opracowany w 2009 roku, w wyniku dialogu zainicjowanego przez WWF w 2004 roku dotyczącego akwakultury przyjaznej dla środowiska. ASC jest obecnie niezależną organizacją. Jako organ doradczy jest wspierany przez różne grupy interesariuszy, w tym przemysł rybny, firmy, rządy, naukowców i organizacje ekologiczne z całego świata. Zapewnia to zrównoważoną ocenę oraz zapobiega dominacji indywidualnych interesów. ASC określa standardy zrównoważonej hodowli ryb, biorąc pod uwagę różne kryteria zależności od gatunku ryb. Standard wskazuje, że każda interwencja w lokalne ekosystemy powinna być ograniczona do minimum i nie powinna być prowadzona profilaktyka z użyciem leków. W standardzie zawarte są również specyfikacje dotyczące paszy dla ryb (np. limity dla dzikich ryb w paszy) oraz minimalne standardy pracy.<sup>5</sup>

## **Best Aquaculture Practices (BAP)**

Standardy BAP są ustanawiane oraz monitorowane przez Global Aquaculture Alliance GAA, założone w 1997 roku, z siedzibą w USA. BAP działa w całym łańcuchu dostaw oraz wydaje specyficzne dla gatunku i ogólne standardy dla czterech etapów łańcucha dostaw (reprezentowanych przez cztery gwiazdki na etykiecie): produkcja pasz, wylęgarnie, gospodarstwa hodowlane oraz przetwórcy. Produkty mogą być certyfikowane na poszczególnych poziomach. Standardy BAP obejmują aspekty dobrostanu zwierząt, takie jak ogłuszenie ryb przed ubojem, a także zrównoważony rozwój, np. ochrona wody oraz inne kwestie, takie jak identyfikowalność i bezpieczeństwo żywności.<sup>6</sup>

## **Better Cotton Initiative (BCI)**

The Better Cotton Initiative to połączenie organizacji działających na rzecz ochrony środowiska i praw człowieka oraz firm z branży tekstylnej. Jego celem jest poprawa warunków środowiskowych oraz warunków pracy w uprawie bawełny. Hodowcy muszą spełnić kryteria wejścia i są zobowiązani do udowodnienia wdrożenia wszelkich dokonanych ulepszeń. Etykieta BCI reprezentuje nie tylko bawełnę uprawianą ekologicznie, ale także bawełnę „bardziej zrównoważoną” i opiera się na zasadzie bilansu masy. Inicjatywa wywodzi się z programu Okrągłego Stołu WWF.<sup>7</sup>

## **Book & Claim**

W modelu Book & Claim produkty są mieszane i sprzedawane jako nie zrównoważone. Prawo do deklarowania „zrównoważonych zakupów” można nabyć na oddzielnym rynku online w formie certyfikatów zrównoważonego rozwoju. Centralny organ ds. łańcucha dostaw monitoruje deklaracje dotyczące zrównoważonego rozwoju zgłaszane przez marki oraz sprzedawców detalicznych i gwarantuje, że są one zgodne z liczbą wydanych i będących w obrocie uprawnień.<sup>8</sup>

## **Cotton made in Africa (CmiA)**

Cotton made in Africa to inicjatywa na rzecz poprawy społecznych, ekonomicznych i ekologicznych warunków produkcji bawełny w Afryce Subsaharyjskiej. Jest to inicjatywa Fundacji Pomoc dla Handlu, założonej w 2005 roku przez Michaela Otto, Prezesa Zarządu Grupy Otto. Rozwój sojuszu firm tekstylnych, które opowiadają się za bawełną wyprodukowaną w sposób zrównoważony i sprzedają ją z etykietą „Cotton made in Africa”, umożliwi produkcję tekstyliów, które są bardziej zrównoważone, bez znaczącego wzrostu kosztów produkcji. Bawełna produkowana w ramach Cotton made in Africa poprawia perspektywę afrykańskich drobnych rolników oraz chroni środowisko, ponieważ podczas uprawy zużywa się mniej pestycydów i wytwarza się mniej gazów cieplarnianych niż w przypadku uprawy tradycyjnej bawełny.<sup>9</sup>

<sup>5</sup> WWF: The Aquaculture Stewardship Council (ASC) - znak jakości ryb, 2023.

<sup>6</sup> BAP: Kim jesteśmy, 2023.

<sup>7</sup> Better Cotton Initiative: Kim jesteśmy, 2023.

<sup>8</sup> Forum for Sustainable Palm Oil: Modele handlowe, 2023.

<sup>9</sup> Utopia: Cotton made in Africa: za zrównoważoną bawełną, 2023.

## **Fairtrade**

Fairtrade zobowiązuje się do poprawy warunków pracy i życia drobnych rolników oraz pracowników w krajach Globalnego Południa. Organizacja uzgadnia stabilne ceny minimalne, w tym premię Fairtrade za wspólne projekty, regulowane warunki pracy i promocję rolnictwa przyjaznego dla środowiska. W 1997 roku pod patronatem FLO (obecnie znanego jako Fairtrade International), organizacje pomocy rozwojowej z różnych krajów połączyły siły w celu stworzenia jednego wspólnego standardu. Znak Fairtrade został wprowadzony w 2002 roku. Jest on oparty na ogólnych standardach (dla małych organizacji, plantacji lub rolników kontraktowych), standardach produktów, które określają przepisy dotyczące konkretnych produktów oraz standardach handlowych, które zawierają zasady dla handlowców i producentów (w tym regulaminu metod płatności lub produktów mieszanych).<sup>10</sup>

## **Forest Stewardship Council (FSC)**

FSC została założona w 1993 roku i jest niezależną organizacją promującą przyjazną dla środowiska, korzystną społecznie oraz opłacalną ekonomicznie gospodarkę leśną. Znak FSC identyfikuje produkty z drewna i papieru, które spełniają kryteria, takie jak ochrona rdzennych grup, zachowanie bioróżnorodności oraz lasów o wysokiej wartości ochronnej lub zakaz stosowania organizmów genetycznie zmodyfikowanych. FSC przyznaje różne oznaczenia w zależności od zawartości certyfikowanej celulozy w produkcie lub wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Fairtrade: Czym jest Fairtrade?, 2023.

<sup>11</sup> FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

<sup>12</sup> GLOBALG.A.P.: Historia GLOBALG.A.P., 2023.

## **GLOBALG.A.P.**

GLOBALG.A.P. została utworzona w 1997 roku przez EUREPGAP, inicjatywę detalistów. GLOBALG.A.P. zawiera standardy i programy dobrej praktyki rolniczej w trzech obszarach produktów: rośliny, zwierzęta hodowlane oraz akwakultury. Główny standard IFA (International Farm Assurance) obejmuje obok niektórych kryteriów zrównoważonego rozwoju przede wszystkim wymagania dotyczące bezpieczeństwa żywności. Normy te uzupełniają tak zwane rozszerzenia GLOBALG.A.P.+, takie jak GRASP (Ocena Ryzyka dotycząca Praktyk Społecznych) lub SPRING (Zrównoważony Program Nawadniania i Wykorzystania Wody Gruntowej). Jednolita etykieta „GGN” (Numer GLOBALG.A.P.) identyfikuje wszystkie produkty certyfikowane przez GLOBALG.A.P.<sup>12</sup>

## **GLOBALG.A.P. GRASP**

GLOBALG.A.P. GRASP to dodatkowy standard na poziomie operacyjnym w ramach GLOBALG.A.P. GRASP nie jest certyfikacją zgodności z kryteriami praw człowieka, jest to otwarta ocena ryzyka w praktykach społecznych. Pomaga producentom, sprzedawcom detalicznym i handlowcom w ocenie zagrożeń związanych z prawami człowieka w ich przedsiębiorstwach. Norma dotyczy takich kwestii, jak bezpieczeństwo oraz higiena pracy, prawidłowe wynagrodzenie i przestrzeganie godzin pracy.<sup>13</sup>

## **Global Organic Textile Standard (GOTS)**

Certyfikacja GOTS jest postrzegana jako wiodący światowy standard przetwarzania tekstyliów (odzież, tekstylia domowe i tekstylne produkty higieniczne) wykonanych z ekologicznych włókien naturalnych. Etykieta GOTS oznacza tekstylia, które spełniają odpowiednie normy środowiskowe, takie jak zakaz stosowania problematycznych dodatków w całym łańcuchu dostaw tekstyliów, a także poszanowanie praw człowieka w oparciu o podstawowe normy pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).<sup>14</sup>

<sup>13</sup> GLOBALG.A.P.: Czym jest GRASP?, 2023.

<sup>14</sup> GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.



<b>Human Rights Impact Assessments (HRIA)</b>	Ocena wpływu na prawa człowieka (HRIA) to proces stosowany do systematycznego identyfikowania, przewidywania i reagowania na potencjalne konsekwencje dla praw człowieka wynikające z działalności biznesowej, polityki rządowej lub umowy handlowej. <sup>15</sup>
<b>Marine Stewardship Council (MSC)</b>	MSC to międzynarodowa organizacja non-profit, założona przez Unilever i WWF w 1997 roku. MSC jest obecnie niezależną organizacją. Jako organizacja doradcza jest wspierana przez różne grupy interesariuszy, w tym przemysł rybny, firmy, rządy, naukowców i organizacje ekologiczne z całego świata. Zapewnia to zrównoważoną ocenę oraz zapobiega dominacji indywidualnych interesów. Celem organizacji jest zwalczanie przełowienia na całym świecie i wykorzystanie zrównoważonych połowów do utrzymania światowych zasobów rybnych. Etykieta MSC identyfikuje produkty oraz firmy, które zapewniają utrzymanie poławianych zasobów na akceptowalnym poziomie, minimalizację przełowów, odpowiedzialne używanie narzędzi połowowych oraz długoterminową ochronę siedlisk ryb i innych zwierząt morskich. <sup>16</sup>
<b>Near Food</b>	Kosmetyki, detergenty, środki czystości, karma dla zwierząt domowych, papier, folie, artykuły higieniczne, tytoń, artykuły gospodarstwa domowego (baterie, węgiel, świece, zapalniczki, smary, torby reklamowe).
<b>Non Food</b>	Tekstylna, sprzęty.
<b>Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)</b>	PEFC została założona w 1998 roku przez europejskich właścicieli lasów oraz przedstawicieli organizacji ekologicznych i przemysłu drzewnego. PEFC to niezależny system monitorowania zrównoważonego leśnictwa oparty na normach krajowych. Jest to również etykieta, która identyfikuje produkty z drewna i papieru pochodzące ze zrównoważonej produkcji. <sup>17</sup>

<b>Rainforest Alliance (RA)</b>	Rainforest Alliance (RA) został założony w 1987 roku i jest organizacją zaangażowaną w zachowanie bioróżnorodności oraz promowanie ekologicznych oraz sprawiedliwych społecznie praktyk w rolnictwie i leśnictwie w ponad 60 krajach. Przyznaje swoją etykietę z zieloną żabą na podstawie normy Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard. Standard wskazuje, że prawa człowieka, takie jak dostęp do edukacji czy zakaz pracy dzieci, a także normy środowiskowe, takie jak ochrona wody i bioróżnorodności są przestrzegane. W 2018 roku RA połączył się z programem certyfikacji UTZ. <sup>18</sup>
---------------------------------	--

<sup>15</sup> Duński Instytut Praw Człowieka: Wprowadzenie do oceny wpływu na prawa człowieka, 2023.

<sup>16</sup> MSC: Historia MSC, 2023.

<sup>17</sup> PEFC: PEFC – International, 2023.

<sup>18</sup> Rainforest Alliance: O nas, 2023.

# Źródła i linki



# Źródła i linki

Best Aquaculture Practices (BAP):

## **Kim jesteśmy**

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>

(Dostęp: 2023)

---

Better Cotton Initiative

## **Kim jesteśmy**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>

(Dostęp: 2023)

---

Cotton made in Africa (CmiA):

## **O nas**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>

(Dostęp: 2023)

---

Fairtrade:

## **Fairtrade Kakao**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>

(Dostęp: 2021)

---

Fairtrade:

## **Czy jest Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Dostęp: 2023)

---

Food and Agricultural Organization (FAO) :

## **Likwidacja skrajnego ubóstwa na obszarach wiejskich**

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>

(Dostęp: 2018)

---

Forum for Sustainable Palm Oil:

## **Modele handlowe**

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>

(Dostęp: 2023)

---

FSC:

## **Forest Stewardship Council**

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>

(Dostęp: 2023)

---

GLOBALG.A.P.:

## **GLOBALG.A.P. Historia**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>

(Dostęp: 2023)

---

GLOBALG.A.P.:

## **Czym jest GRASP?**

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>

(Dostęp: 2023)

---

GOTS:

## **Global Organic Textile Standard**

[https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS\\_Version\\_6.0\\_DE.pdf](https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf)

(Dostęp: 2020)

---

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

## **Factsheet**

[https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber\\_die\\_Initiative/Factsheet\\_INA\\_GIZ\\_en.pdf](https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf)

(Dostęp: 2019)

---

MSC:

### **Nasza historia**

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>

(Dostęp: 2023)

---

Our World in Data:

### **Lasy i wylesianie**

<https://ourworldindata.org/soy#citation>

(Dostęp: 2021)

---

PEFC:

### **PEFC – International**

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>

(Dostęp: 2023)

---

Rainforest Alliance:

### **O nas**

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Dostęp: 2023)

---

Textile Exchange:

### **Organic Content Standard**

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Dostęp: 2023)

---

The Danish Institute for Human Rights:

### **Wprowadzenie do oceny wpływu na prawa człowieka**

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(Dostęp: 2023)

WWF:

### **The Aquaculture Stewardship Council (ASC) - znak jakości ryb**

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht>

(Dostęp: 2023)

---

# Zdjęcia

## **Okladka**

artrachen, stock.adobe.com

---

## **Strona 8**

Soru Epotok, stock.adobe.com



### **Kontakt:**

Lidl Polska sp. z o. o.  
ul. Poznańska 48  
62-080 Jankowice, Tarnowo  
Podgórne

### **Więcej informacji o CSR**

<https://www.lidl.pl/>  
<https://kimjestesmy.lidl.pl/zrownowazon-y-rozwoj>

### **Informacja o prawach autorskich**

Treść tego dokumentu (w tym tekst, obrazy, zdjęcia, logo itp.) oraz sam dokument są chronione prawem autorskim. Niniejszy dokument i/lub jego treść nie mogą być ujawniane, modyfikowane, publikowane, tłumaczone ani powielane bez pisemnej zgody Lidla.  
© Lidl Polska.