

Prawa człowieka w naszych łańcuchach dostaw

Raport postępów 2023

WTROSCE
O LEPSZE
JUTRO



Spis treści

Nasza odpowiedzialność w zakresie praw człowieka 3

Przegląd naszych zobowiązań i postępów działań na rzecz praw człowieka

Strategia Lidl, dotycząca praw człowieka w łańcuchach dostaw 9

Strategia firmy Lidl, dotycząca praw człowieka w łańcuchach dostaw 10

Stale analizowanie wpływu 11

Ocena wpływu na prawa człowieka (Human Rights Impact Assessments, HRIA) 13

Zapewnienie standardów 14

Mechanizm składania skarg 16

Rozszerzanie sprawiedliwego handlu 19

Way To Go: na drodze do dochodów zapewniających bezpieczną egzystencję 21

Way To Go: kakao 23

Way To Go: kawa 25

Way To Go: orzechy nerkowca 27



Napędzanie zmian	28
Projekt dotyczący plantacji bananów Living Wage	30

Nasza **odpowiedzialność** w zakresie praw człowieka

Nasza odpowiedzialność w zakresie praw człowieka

Działając w sektorze handlu Lidl prowadzi dystrybucję artykułów spożywczych, produktów Non Food oraz Near Food, które są produkowane w globalnych łańcuchach dostaw.

Naszym obowiązkiem jest zapewnienie godziwych warunków i standardów zgodnych z prawem pracy w łańcuchu tworzenia wartości. Dzięki ukierunkowanemu zaangażowaniu chcemy wprowadzić ulepszenia w naszych łańcuchach dostaw. W ten sposób przyczyniamy się do realizacji naszego strategicznego tematu przewodniego, jakim jest sprawiedliwy handel.

Od czasu opublikowania naszej polityki zakupowej dotyczącej praw człowieka w roku 2021 i [aktualizacji z roku 2022](#), dążymy razem z licznymi interesariuszami do umocnienia naszego podejścia.

W naszym tegorocznym raporcie postępów w obszarze praw człowieka przedstawiamy przegląd naszych celów i ich aktualnego statusu. Jest to transparentny raport, który łączy nasze cele zrównoważonego rozwoju z celami korporacyjnymi, a także opisuje zaawansowane środki mające na celu intensywniejsze tworzenie wartości dodanej w naszych łańcuchach dostaw.



Nasze zobowiązania i postęp działań na rzecz praw człowieka

	Filar strategiczny	Obszar działania	Zaangażowanie	Harmonogram	Status
Koniec roku obrotowego 2021	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Dostęp do skutecznych mechanizmów składania skarg w łańcuchach dostaw	2021 r.	●●●○
	Napędzanie zmian	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Zachęcanie strategicznych dostawców do podpisania UN Women's Empowerment Principles (WEPs)	2021 r.	●●●●
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Dalszy rozwój projektów Way To Go za pomocą środków na rzecz wspierania kobiet	2021 r.	●●●●
	Stale analizowanie wpływu	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Określanie produktów związanych z największym ryzykiem występowania luk w zakresie Living Wage/Living Income w naszych łańcuchach dostaw	2021 r.	●●●●
Koniec roku obrotowego 2022	Zapewnienie standardów	Praca przymusowa	Tworzenie międzynarodowych strategii zwalczania pracy przymusowej	2022 r.	●●●●
	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Stworzenie opartego na ryzyku i skalowalnego podejścia do audytu społecznego w łańcuchach dostaw obciążonych ryzykiem	2022 r.	●●○○
	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Udział producentów z Chin w Projekcie International Labour Organization (ILO) Score	2022 r.	●○○○
	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Opublikowanie planu działania Human Rights Impact Assessment (HRIA) dotyczącego jagód (Hiszpania)	2022 r.	●●●●
	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Przeprowadzenie Human Rights Impact Assessment (HRIA) dla sektora „Banany (Kolumbia)“	2022 r.	●●●●
	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Opublikowanie planu działania HRIA Human Rights Impact Assessment (HRIA) dotyczącego bananów	2022 r.	●●●●
	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Przeprowadzenie Human Rights Impact Assessment (HRIA) w łańcuchu dostaw dla sektora przetworzonych pomidorów (Włochy)	2022 r.	●●●●
	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Opublikowanie planu działania Human Rights Impact Assessment (HRIA) dla sektora przetworzonych pomidorów (Włochy)	2022 r.	●●●●
	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Rozwój nadrzędnych koncepcji rozwiązań w celu poprawy standardów pracy wykraczających poza audyt („Beyond Auditing“)	2022 r.	●○○○

Filar strategiczny	Obszar działania	Zaangażowanie	Harmonogram	Status	
Napędzanie zmian	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Wspieranie dostawców w promowaniu równouprawnienia	2022 r.	●●●●	
Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Opublikowanie planu działania dotyczącego równouprawnienia	2022 r.	●●●●	
Zapewnienie standardów	Bezpieczeństwo pracy	Wzmocnienie wymogów BHP w miejscu pracy w zaktualizowanych wytycznych wobec dostawców	2022 r.	●●●●	
Koniec roku obrotowego 2023	Rozszerzanie sprawiedliwego handlu	Wolność zrzeszania się	Promowanie zrzeszania się rolników matorolnych	2023 r.	●○○○
	Zapewnienie standardów	Komunikacja	Udostępnienie informacji i szkolenie partnerów biznesowych w zakresie strategii firmy Lidl dotyczącej praw człowieka	2023 r.	●●●●
	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	100% naszych producentów bezpośrednich w Kambodży i Bangladeszu to członkowie programu International Labour Organization (ILO) Better Work	2023 r.	●●○○
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Opublikowanie danych dotyczących płci dla trzech wybranych łańcuchów dostaw wysokiego ryzyka	2023 r.	●○○○
	Stałe analizowanie wpływu	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Opublikowanie planu działania na rzecz zmniejszenia zróżnicowania wynagrodzenia ze względu na płeć w trzech łańcuchach dostaw wysokiego ryzyka oraz sprawozdanie roczne	2023 r.	●○○○
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Wpieranie partnerów biznesowych w realizacji wytycznych bezpieczeństwa i higieny pracy podczas ciąży oraz wytycznych dotyczących ochrony macierzyństwa	2023 r.	●●●●
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Opublikowanie planu przeciwko przemocy związanej z płcią (zgodnie z Konwencją nr 190 Międzynarodowej Organizacji Pracy, ILO)	2023 r.	●○○○
	Zapewnienie standardów	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Kwalifikowanie zakupu produktów wysokiego ryzyka w celu rozpoznania i eliminowania luk w poziomie wynagrodzeń i dochodów	2023 r.	●○○○

Filar strategiczny	Obszar działania	Zaangażowanie	Harmonogram	Status
Rozszerzanie sprawiedliwego handlu	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Przeprowadzenie trzech projektów pilotażowych w celu zredukowania luk Living Wage/Living Income w łańcuchach dostaw wysokiego ryzyka ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w zakresie wynagrodzenia kobiet	2023 r.	●●●○
Koniec roku obrotowego 2024	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Zapewnienie dostępu do efektywnych, uwzględniających płeć mechanizmów składania skarg w łańcuchach dostaw obciążonych ryzykiem	2024 r. ●○○○
Koniec roku obrotowego 2025	Stale analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Przeprowadzenie i opublikowanie trzech ocen wpływu na prawa człowieka (Human Rights Impact Assessment) rocznie	2025 r. ●●○○
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Zapewnienie dostępu do uwzględniających różnice płci mechanizmów BHP	2025 r. ●○○○
	Stale analizowanie wpływu	Komunikacja	Opublikowanie wszystkich łańcuchów dostaw wysokiego ryzyka, rozpoczynając od trzech łańcuchów dostaw	2025 r. ●○○○
	Zapewnienie standardów	Prawa dzieci	Realizacja koncepcji szkoleniowej w obrębie łańcuchów dostaw wysokiego ryzyka w celu uniknięcia i zrekompensowania sytuacji związanej z pracą dzieci	2025 r. ●○○○
	Rozszerzanie sprawiedliwego handlu	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Dokonywanie zakupów u producentów i w przetwórstwach zarządzanych przez kobiety, jeśli pozwalają na to możliwości ekonomiczne	bieżąca realizacja ●●●●
	Napędzanie zmian	Wolność zrzeszania się	Dialog ze związkami zawodowymi w celu zidentyfikowania wyzwań	bieżąca realizacja ●●●●
	Zapewnienie standardów	W ujęciu globalnym	Zapewnienie przestrzegania praktyk zakupowych poza obszarem Tier 1 (dostawców bezpośrednich)	bieżąca realizacja ●●●●
	Napędzanie zmian	W ujęciu globalnym	Aktywny udział w trzech wielostronnych inicjatywach (Multi-stakeholder Initiatives, MSIs)	bieżąca realizacja ●●●●
	Zapewnienie standardów	Brak dyskryminacji/ równouprawnienie	Współpraca z organizacją działającą na rzecz praw kobiet	bieżąca realizacja ●○○○

Filar strategiczny	Obszar działania	Zaangażowanie	Harmonogram	Status
Napędzanie zmian	Komunikacja	Opublikowanie planu mechanizmów składania skarg	bieżąca realizacja	●●●○
Napędzanie zmian	Komunikacja	Reklamowanie „sprawiedliwych” produktów	bieżąca realizacja	●●●●
Zapewnienie standardów	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Lepsze warunki wynagradzania pracowników (sprawiedliwa płaca) oraz sprawozdania z projektów	bieżąca realizacja	●●●●
Rozszerzanie sprawiedliwego handlu	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Wdrażanie wymogów ACT, w tym podnoszenie świadomości dotyczącej wolności zrzeszania się oraz prowadzenia negocjacji zbiorowych w naszych łańcuchach dostaw	bieżąca realizacja	●●●○
Stałe analizowanie wpływu	W ujęciu globalnym	Przeprowadzanie regularnych analiz typu hot-spot w celu identyfikacji zagrożeń dotyczących nieprzestrzegania praw człowieka w naszych grupach towarowych	co roku	●●●●
Napędzanie zmian	Komunikacja	Raport postępów dotyczący naszego zaangażowania na rzecz praw człowieka i wniosków wyciągniętych z doświadczenia (wraz z mechanizmami składania skarg)	co roku	●●●●
Napędzanie zmian	Komunikacja	Opis odpowiedzialności za CSR w firmie Lidl	co roku	●●●●
Zapewnienie standardów	Wynagrodzenie i dochody zabezpieczające egzystencję	Opublikowanie planu działania w kwestii wsparcia rolników małorolnych w osiągnięciu wynagrodzenia zabezpieczającego egzystencję oraz coroczny raport dotyczący wniosków i doświadczeń	co roku	●●●○

Strategia firmy Lidl dot. praw człowieka w łańcuchach dostaw

Strategia firmy Lidl dot. praw człowieka w łańcuchach dostaw

Przeгляд strategii firmy Lidl dot. praw człowieka

1 Stałe analizowanie wpływu

Nieustannie określamy zagrożenia oraz możliwości wprowadzania usprawnień.

2 Zapewnienie standardów

Promujemy przestrzeganie kluczowych norm pracy określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy (ILO).

3 Rozszerzanie sprawiedliwego handlu

Promujemy dochody i wynagrodzenia zabezpieczające utrzymanie.

4 Napędzanie zmian

Angażujemy się w programy rozwojowe, inicjatywy i projekty.














Stale analizowanie
wpływu

1

Stałe analizowanie wpływu

Naszym obowiązkiem jest wdrożenie środków w celu zmniejszenia zagrożeń związanych z naszą własną działalnością gospodarczą. W tym celu sprawdzamy na bieżąco zarówno potencjalne, jak i faktyczne zagrożenia przy produkcji naszych towarów. Do tego zakresu działań należą:

- przeprowadzanie analiz zagrożeń,
- przeprowadzanie ocen wpływu na prawa człowieka (HRIA) trzy razy do roku,
- zwiększanie transparentności naszych łańcuchów dostaw.

Obszar działania	Informacje	Zakres	Status
 Analiza ryzyka	Co roku	<ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie łańcuchy dostaw • Cel: Identyfikacja zagrożeń dla praw człowieka i środowiska w łańcuchach dostaw 	Zakończono
Od 2020 r. do 2022 r. przeprowadziliśmy sześć ocen HRIA w celu identyfikacji i uniknięcia zagrożeń dla praw człowieka.			
 HRIA dot. herbaty	Przeprowadzono w 2020 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw herbaty w Kenii 	Opublikowano: link
 HRIA dot. jagód	Przeprowadzono w 2020 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw truskawek w Hiszpanii 	Opublikowano: link
 HRIA dot. bananów	Przeprowadzono w 2021 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw bananów w Kolumbii 	Opublikowano: link
 HRIA dot. pomidorów konserwowych	Przeprowadzono w 2021 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw pomidorów we Włoszech 	Opublikowano: link
 HRIA dot. wina	Przeprowadzono w 2022 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw wina w Republice Południowej Afryki 	W realizacji
 HRIA dot. krewetek	Przeprowadzono w 2022 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Łańcuch dostaw krewetek w Indiach 	W realizacji
 Plan działania dot. jagód	Opublikowano w 2022 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Język: DE, EN, ES • Działania: 6 	Opublikowano: link
 Plan działania dot. bananów	Opublikowano w 2023 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Język: EN • Działania: 3 	Opublikowano: link
 Plan działania dot. pomidorów konserwowych	Opublikowano w 2023 r.	<ul style="list-style-type: none"> • Język: EN • Działania: 5 	Opublikowano: link
 Opublikowanie listy wszystkich dostawców artykułów spożywczych poziomu 1-Tier	Co roku	<ul style="list-style-type: none"> • Food • Cel: Zwiększenie transparentności 	Opublikowano: link

Ocena wpływu na prawa człowieka (HRIA)

Jako pierwszy niemiecki sprzedawca detaliczny, firma Lidl już w 2020 r. zaczęła przeprowadzać oceny wpływu na prawa człowieka – [Human Rights Impact Assessments](#) oraz publikować je na odpowiednich stronach internetowych koncernu Lidl. Do tej pory przeprowadzono łącznie sześć audytów HRIA.

Audyt HRIA pozwala na systematyczne identyfikowanie potencjalnych i faktycznych zagrożeń dla praw człowieka w naszych łańcuchach dostaw. Audyty HRIA są ważnym krokiem w określeniu konkretnego negatywnego wpływu na prawa człowieka w łańcuchu dostaw. Opierając się na zaleceniach, które wynikają z procesu HRIA, opracowywany jest plan działania z określonymi w czasie środkami i celami.

Nasze oceny HRIA opierają się na systematycznym podejściu do identyfikacji i priorytetyzacji zagrożeń. Umożliwiają nam podjęcie działań przy występującym wpływie naszej działalności gospodarczej na prawa człowieka w obrębie łańcuchów dostaw wysokiego ryzyka. Do działań tych należy przede wszystkim bezpośrednie zaangażowanie interesariuszy i posiadaczy określonych praw.



Zapewnienie standardów

2









Zapewnienie standardów

Promujemy środki mające na celu wzmocnienie i przestrzeganie podstawowych norm pracy ILO.

Wspieramy międzybranżowe mechanizmy składania skarg, jak te oferowane przez Fairtrade, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) oraz „Bündnis für nachhaltige Textilien” („Stowarzyszenie na rzecz zrównoważonego rozwoju przemysłu tekstylnego”).

Kluczowe aspekty:

- realizacja koncepcji audytu społecznego
- dostęp do skutecznych mechanizmów składania skarg
- wymogi zrównoważonego rozwoju dla dostawców

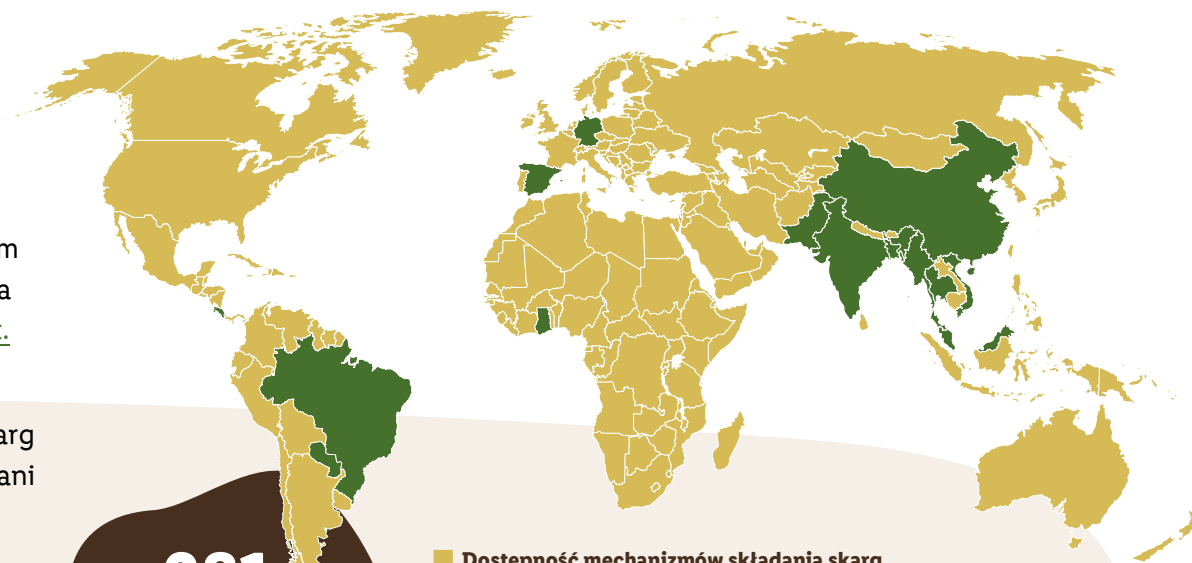
Obszar działania	Cel	Status
Projekty pilotażowe ustanawiające wymagania		
 Projekt pilotażowy dot. praw dzieci w łańcuchu dostaw orzechów laskowych w Turcji (wraz z Save the Children)	Wzmocnienie praw dzieci w łańcuchu dostaw orzechów laskowych w Turcji	Zakończono LINK
 ILO Better Work Wdrażanie	Kwalifikowanie fabryk włókienniczych w Kambodży i Bangladeszu w zakresie przestrzegania standardów ILO	W toku
Mechanizmy składania skarg		
 BKMS	Dostęp do naszych mechanizmów składania skarg dla wszystkich podmiotów w naszych łańcuchach dostaw zapewniający bezpieczny i ustrukturyzowany proces rozwiązywania problemu	W toku
 Nuestra Voz Mechanizm składania skarg	Realizacja projektu pilotażowego dla mechanizmu składania skarg w łańcuchu dostaw jagód w Hiszpanii	Zakończono
 Grievance Mechanism Amfori	Koordinacja wdrożenia mechanizmu składania skarg Amfori (Speak for change)	W toku
 Grievance Mechanism ACT	Realizacja mechanizmu składania skarg w łańcuchu dostaw tekstyliów	W toku
 Bangladesz ACCORD	Zapewnienie mechanizmu składania skarg w obszarze przemysłu tekstylnego w Bangladeszu	W toku
Wymagania CSR dla dostawców		
 Sustainable Purchasing Policy	Umowne ustalenia dla partnerów biznesowych firmy Lidl w zakresie warunków społecznych i ekologicznych	Obecnie w fazie wdrażania

Mechanizm składania skarg

Dostęp do efektywnych mechanizmów składania skarg jest ważnym elementem umożliwiającym identyfikację naruszeń praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw. Jest on częścią [strategii firmy Lidl dot. praw człowieka](#).

Zapewnienie dostępu do skutecznych mechanizmów składania skarg jest częścią [Kodeksu Etycznego](#). Do jego przestrzegania zobowiązani są wszyscy partnerzy biznesowi nawiązujący z nami stosunki handlowe. Wraz z naszymi dostawcami i innymi zewnętrznymi interesariuszami pracujemy nad rozwojem i wspieraniem dostępu do efektywnych mechanizmów składania skarg w naszych bezpośrednich procedurach operacyjnych i globalnych łańcuchach dostaw. Jednakże zapewnienie dostępu do mechanizmów składania skarg może być trudne, zwłaszcza w pośrednich łańcuchach dostaw.

Nasze mechanizmy składania skarg bazują na wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP). Uznajemy, że efektywne mechanizmy składania skarg są zgodne z prawem, ogólnodostępne, zabezpieczone prawnie, transparentne, zrozumiałe i wspierane zrównoważonym procesem, który opiera się na wymianie i dialogu.

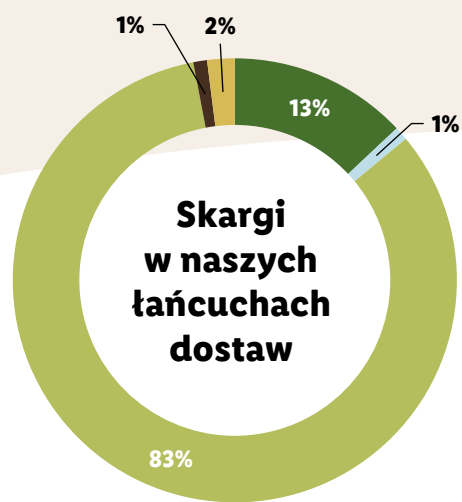


281
otrzymanych
skarg
w roku 2022 r.

■ Dostępność mechanizmów składania skarg

■ Miejsca pochodzenia skarg:

Bangladesz	Niemcy	Mjanma (Birma)	Hiszpania
Brazylia	Ghana	Pakistan	Tajlandia
Chiny	Indie	Paragwaj	Wietnam
Kostaryka	Malezja		



Dodatkowo wspieramy międzybranżowe mechanizmy składania skarg, jak te oferowane przez Fairtrade, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) oraz „Bündnis für nachhaltige Textilien” („Stowarzyszenie na rzecz zrównoważonego rozwoju przemysłu tekstylnego”). W przypadku szczególnych łańcuchów dostaw, które wiążą się z wysokim ryzykiem, przeprowadzamy projekty pilotażowe, jak np. łańcuch dostaw jagód Huelva (Hiszpania).

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Wolność zrzeszania się
- Sprawiedliwy poziom wynagrodzeń/dochodów
- Prawodawstwo krajowe

Firma Lidl spełnia swoje zobowiązanie i zapewnia dostęp do skutecznych mechanizmów składania skarg. W tym celu angażujemy się nie tylko w wielostronne inicjatywy, aby stworzyć ponadbranżowe mechanizmy składania skarg, ale wprowadziliśmy także [mechanizm składania skarg online](#), który opiera się na [systemie raportowania BKMS](#) i jest dostępny we wszystkich łańcuchach dostaw.



Interesariusze mogą składać skargi poprzez BKMS i otrzymywać informacje na temat procedur oraz przetwarzania poufnych danych. Większość składanych skarg dotyczy późnych płatności i godzin nadliczbowych. Zostaną one poddane starannej weryfikacji. Jeżeli zauważymy dużą liczbę naruszeń w związku z podobnymi tematami, sprawdzimy, czy możemy uniknąć tych skarg poprzez wdrożenie odpowiednich środków i dopasowanych wymogów. Zidentyfikowane środki zostaną przetestowane w projektach pilotażowych. Jeśli okażą się skuteczne, zostaną wdrożone do naszej Polityki Zrównoważonych Zakupów (Sustainable Purchasing Policy), w której opisane zostały wszystkie wymogi CSR wobec naszych dostawców.

Bazując na sukcesach w obszarze Non Food, firma Lidl koncentruje się obecnie na rozszerzeniu tego podejścia i objęciu nim łańcuchów dostaw żywności, owoców, warzyw, kwiatów i roślin. Pierwszym krokiem jest zaangażowanie w ponadbranżowe grupy robocze oraz inicjowanie projektów pilotażowych w łańcuchach dostaw, które wiążą się z wysokim ryzykiem. Na przykład w 2021 r. zaczęliśmy zapewniać pracownikom z trzech łańcuchów dostaw wysokiego ryzyka dostęp do mechanizmów składania skarg. Zdobyte podczas tych projektów cenne doświadczenie wykorzystujemy w celu zapewnienia większej liczbie podmiotów w łańcuchach dostaw dostępu do mechanizmów składania skarg, a tym samym w celu inicjowania zmian.

Przykład przypadku z zakresu Compliance – realizacja i działanie naprawcze:

Otrzymaliśmy skargę od związku zawodowego dotyczącą strajku pracowników z powodu zaległości w wypłacaniu wynagrodzeń. Wstępny przegląd mediów społecznościowych skutkowało oskarżeniem fabryki o dodatkowe wykroczenia, np. powstało podejrzenie, że pracownicy musieli płacić za dostęp do wody pitnej.

Zgodnie z naszą wewnętrzną Standardową Procedurą Operacyjną (SOP) tymczasowo wstrzymano nowe zamówienia z tego zakładu produkcyjnego. Podczas badania tego przypadku otwarte zamówienia zostały przydzielone innym producentom.

Wdrożyliśmy audyty, aby zbadać zarzuty, jednak wielu z nich nie można było potwierdzić. Podczas tych audytów współpracowaliśmy ściśle z naszym bezpośrednim partnerem biznesowym, który wspierał fabrykę podczas całego procesu. Opracowany został plan działania w celu naprawienia sytuacji. Obejmował on instalację nowego urządzenia do uzdatniania wody pitnej, aby polepszyć jakość ogólnodostępnej świeżej wody.

Po pomyślnym wdrożeniu planu działania przeprowadziliśmy rozmowy z pracownikami, aby otrzymać bezpośrednie informacje zwrotne dotyczące panujących warunków. Wynik ankiety pokazał, że wszystkie problemy zostały rozwiązane. Mogliśmy odblokować

przepływ nowych zamówień do fabryki i kontynuować dalszą współpracę.





Rozszerzanie sprawiedliwego handlu

3

Rozszerzanie sprawiedliwego handlu

Promujemy zapewnianie godnego wynagrodzenia i dochodów oraz sprawiedliwy podział wartości w naszych łańcuchach dostaw.

Konsekwentnie rozwijamy nasze projekty, aby promować dochody i wynagrodzenia na poziomie zapewniającym utrzymanie w naszych globalnych łańcuchach dostaw, a dzięki temu także zmniejszać różnice w poziomie płacowym i dochodowym.

Program	Wspiera....
 Projekt Living Wage Banana (DE, NL)pracowników w łańcuchu dostaw bananów firmy Lidl w procesie uzyskiwania wynagrodzeń na poziomie zabezpieczającym egzystencję
 ACTpracowników w łańcuchu dostaw tekstyliów w procesie uzyskiwania wynagrodzeń na poziomie zabezpieczającym egzystencję
 Way To Gorolników małorolnych w procesie uzyskiwania wynagrodzeń na poziomie zabezpieczającym egzystencję
 Cotton made in Africarolników małorolnych w procesie uzyskiwania wynagrodzeń na poziomie zabezpieczającym egzystencję

Way To Go: Na drodze do dochodów zapewniających bezpieczną egzystencję

Koncepcja Way To Go została stworzona w ramach współpracy firmy Lidl z Fairtrade, a jej celem jest długoterminowa poprawa warunków pracy i poziomu płacy u producentów. Punktem wyjścia dla każdego projektu jest analiza potrzeb, która jest przeprowadzana wspólnie z rolnikami. Projektem kierują wybrani przedstawiciele organizacji producentów. Fairtrade, firma Lidl oraz przedstawiciele tych organizacji spotykają się raz na kwartał, aby kontynuować ścisłą współpracę oraz podjąć zrównoważone decyzje w najlepszym interesie wszystkich stron. W celu kontroli postępu działań w ramach projektu wprowadzony został wymóg corocznej sprawozdawczości.

Do tej pory koncepcja Way To Go została wdrożona w trzech łańcuchach dostaw, obejmujących następujące produkty: kakao, nerkowce i kawę. Firma Lidl planuje rozszerzyć tę koncepcję także na inne łańcuchy dostaw, aby osiągnąć jeszcze lepszy efekt swoich działań.

Koncepcja Way To Go opiera się na trzech filarach:





Wyższy poziom dochodów

Celem koncepcji jest zwiększenie poziomu dochodu rolników poprzez zapewnienie – oprócz ceny minimalnej Fairtrade oraz premii Fairtrade – zależnej od wyników wypłaty różnicy, która wiąże się z długoterminowym zobowiązaniem zakupowym firmy Lidl. Na podstawie analizy potrzeb, jak i priorytetów rolników oraz ich spółdzielni, wypłata różnicy będzie wykorzystywana do wdrażania dalszych środków, które opierają się na całościowej strategii Fairtrade dot. dochodu zabezpieczającego egzystencję. Są one ukierunkowane na długotrwałe efekty (np.: dywersyfikacja dochodów, zwiększenie wydajności, obniżenie kosztów poprzez prowadzenie księgowości, produktywność i jakość) i/lub mogą zostać wypłacone w całości lub częściowo w formie pieniężnej.



Kwalifikacje

Kształcenie i szkolenie w zakresie sprawdzonych metod Fairtrade w celu wzmocnienia pozycji rolników oraz ich spółdzielni. W zależności od kontekstu lokalnego niniejszy zakres może obejmować prowadzenie gospodarstwa rolnego i wydajność, edukację finansową, wzmocnienie usług spółdzielczych dla członków, tematy związane z prawami człowieka i zgodnością z przepisami, jak ochrona dzieci lub ochrona przed pracą przymusową, problemy środowiskowe i metody przystosowania do zmian klimatu, jak szkolenia w zakresie agroleśnictwa, plany działania na rzecz różnorodności biologicznej, co z kolei wzmacnia filary sprzyjające uzyskiwaniu wyższego poziomu dochodu.



Równouprawienie i wzmocnienie pozycji kobiet

Oznacza, że potrzeby i kompetencje kobiet oraz wrażliwych grup są traktowane priorytetowo w ramach wszystkich środków programu Way To Go. W zależności od oceny warunków lokalnych opracowane zostaną specjalne środki, które umożliwią przeciwdziałanie przyczynom nierówności.

Way To Go: kakao

Pierwszy projekt Way To Go został uruchomiony we wrześniu 2019 r. we współpracy ze spółdzielnią dot. kakao Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU), Fairtrade i Rikolto. Celem projektu było polepszenie warunków socjoekonomicznych rolników Kuapa Kokoo w obszarze Konongo regionu Ashanti w Ghanie poprzez zwiększenie poziomu dochodów rolników produkujących kakao i polepszenie innych możliwości zarobkowania w tym obszarze.

Ważne informacje dotyczące projektu

- **W 100% możliwa fizyczna weryfikowalność dostaw kakao:** pochodzące z Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU) – Konongo Society dla tabliczek czekolady Way To Go. Wraz ze wzrostem popytu stworzona zostanie kolejna spółdzielnia.
- **Premia zwiększająca dochód:** Dodatkowo do ceny minimalnej Fairtrade oraz premii Fairtrade, firma Lidl dolicza „premię zwiększającą dochód” (Income Improvement Premium; IIP) za każdą tonę surowca kakao, która wykorzystana zostanie do produkcji czekolady Way To Go.
- **Wzmocnienie rezylencji:** Income Improvement Premium (IIP) wykorzystywana jest do przeprowadzenia działań w ramach Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU), a w przyszłości zostanie wykorzystana także w drugiej spółdzielni, która dąży do długoterminowego zwiększenia dochodów i skupia się szczególnie na kobietach, młodzieży oraz członkach o niskich dochodach. Ważną częścią



**Październik
2019 r.**

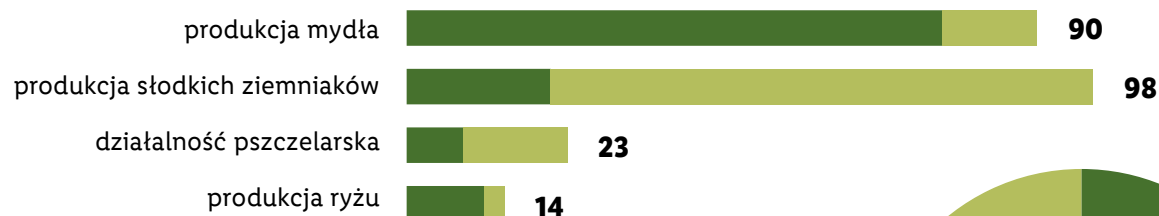
Wprowadzenie czekolad
Way To Go

zwiększenia dochodu rolników i wzmocnienia ich odporności na wahania cen, skutki zmiany klimatu lub na inne wyzwania związane z uprawą kakao jest dywersyfikacja źródeł ich dochodu, przez co zmniejsza się ich zależność od uprawy kakao.

- **Równe uczestnictwo:** Wprowadzenie ksiąg gospodarczych oraz wiejskich zrzeczeń oszczędnościowo-pożyczkowych ze starannym uwzględnieniem wszystkich osób, ale przede wszystkim kobiet pracujących w rolnictwie.
- **Od samego początku uwzględniamy różnice płci:** Analiza potrzeb została przeprowadzona przed ustaleniem działań w ramach projektu z pomocą Zarządu Konongo Society (trzech mężczyzn i dwie kobiety). Ponadto cały proces wspierała specjalistka ds. gender, która pomogła również określić programy uwzględniające specjalną perspektywę gender w związku z potrzebami kobiet w rolnictwie.

Kamienie milowe od momentu rozpoczęcia projektu

Rolnicy rozpoczęli od...



■ Kobiety
■ Mężczyźni

2100 rolników

korzysta z usług w zakresie opryskiwania i przycinania

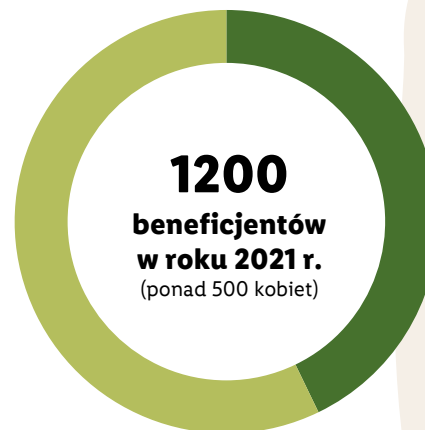
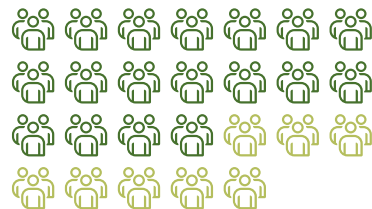
Gromadzenie, zatwierdzenie i analiza danych przeprowadzone wśród

203 dzieci w wieku 5-17 lat

z pięciu zidentyfikowanych gmin o wysokim ryzyku pracy dzieci

598 rolników

uczestniczyło w wiejskich zrzeczeniach oszczędnościowo-pożyczkowych (43% kobiet) w celu poprawy dostępu do środków finansowych



18/26 gmin

z mapowaniem GPS gospodarstw rolnych (1094 rolników)

134 921 sadzonek kakao

zostało rozdanych 702 rolnikom, aby wspierać leczenie starych i chorych kakaowców oraz zwiększać produktywność i wydajność farm kakao.



20 630 sadzonek drzew

różnych lokalnych odmian zostało rozdanych 393 rolnikom, aby rozpocząć zalesianie w obszarach uprawy kakao



Way To Go: kawa

Na podstawie informacji pochodzących z projektu Way To Go dla dostaw kakao, firma Lidl oraz Fairtrade rozszerzyły tę koncepcję na swoje łańcuchy dostaw kawy (Niemcy, Belgia i Holandia) i nerkowców (Holandia). Projekt Way To Go dla dostaw kawy jest przeprowadzany od sierpnia 2022 r. we współpracy ze spółdzielnią COMSA w Hondurasie. Ten projekt ma na celu zwiększenie dochodu kobiet uprawiających kawę w regionie Marcala w Hondurasie. Firma Lidl zobowiązała się do zakupu kawy od tej grupy kobiet.



Sierpień 2022 r.

Lidl Niemcy, Holandia i Belgia wprowadziły program Way To Go w dostawach kawy



Ważne informacje dotyczące projektu

- **W 100% możliwa fizyczna weryfikowalność dostaw kawy** pochodzącej ze spółdzielni COMSA w Hondurasie
- **Premia zwiększająca dochód:** Bezpośrednie wypłacanie rolnikom premii zwiększającej dochód (IIP) (oprócz ceny minimalnej Fairtrade oraz premii Fairtrade, które są wypłacane spółdzielniom)
- **Dochód zabezpieczający egzystencję** Obliczanie ceny referencyjnej dla dochodu zabezpieczającego egzystencję (Living Income Reference Price; LIRP) dot. produkcji kawy w Hondurasie (w toku)
- **Wzmocnienie rezylencji:** Działania w ramach projektu skupiają się na dywersyfikacji dochodów, wzroście wydajności dzięki ulepszonym odmianom kawy, ulepszonym metodom produkcji oraz przeprowadzaniu szkoleń w celu radzenia sobie z wyzwaniami dotyczącymi płci.
- **Od samego początku uwzględniamy różnice płci:** Analiza potrzeb została przeprowadzona przed ustaleniem działań projektowych z pomocą Komisji Kobiet COMSA.

Kamienie milowe od momentu rozpoczęcia projektu

Kawa Fairtrade pochodzi od kobiet prowadzących gospodarstwa rolne należących do organizacji wytwórców COMSA:



57

kobiet prowadzących plantacje kawy z organizacji COMSA

wzięło udział w tym projekcie, sprzedało swoją kawę firmie Lidl i otrzymało **premię zwiększającą dochód**



Kobiety-plantatorki z COMSA zorganizowały się w grupę, dzięki czemu poprawiły wzajemną **komunikację i wymianę pomysłów**



90%

kobiet wzięło udział w **szkoleniach mających na celu zwiększenie różnorodności upraw** w ich gospodarstwach



41%

kobiet rozpoczęło w 2023 r. **produkcję sadzonek trwalszych odmian kawy** w celu nasadzania i odnowy pól

Way To Go: orzechy nerkowca

Projekt dot. nerkowców Way To Go został rozpoczęty w 2022 r. Jest przeprowadzany we współpracy ze spółdzielnią UWAMI w Tanzanii. Celem projektu jest zwiększenie dochodu rolników uprawiających nerkowce.

Kilka ważnych faktów

- **W 100% możliwa fizyczna weryfikowalność dostaw nerkowców** pochodzących ze spółdzielni UWAMI w Tanzanii
- **Premia zwiększająca dochód:** Bezpośrednie wypłacanie rolnikom premii zwiększającej dochód (oprócz ceny minimalnej Fairtrade oraz premii Fairtrade, które są wypłacane spółdzielniom)
- **Dochód zabezpieczający egzystencję:** Obliczanie ceny referencyjnej dla dochodu zabezpieczającego egzystencję dot. produkcji nerkowców w Tanzanii
- **Kwalifikacje:** Rolnicy zostali odpowiednio przeszkoleni, aby spełniać ambitne standardy Fairtrade. Przeprowadzone zostały m.in. szkolenia w zakresie bezpiecznego stosowania pestycydów oraz przygotowania do certyfikacji Fairtrade, np. poprzez budowę magazynu pestycydów oraz budowę biura

Kamienie milowe od momentu rozpoczęcia projektu:

Spółdzielnia producentów nerkowców (UWAMI)

2022 zarejestrowana jako rolna spółdzielnia dystrybucyjna (AMCOS)



spowodowała wzrost zbiorów orzechów nerkowca



spowodowała zwiększenie liczby umów handlowych zawieranych w imieniu jej członków

30%
Kobiety

400
członków

Szkolenia w zakresie **standardów Fairtrade** prowadzone przez Fairtrade Africa zwiększyły świadomość osób zarządzających spółdzielniami oraz wybranych rolników na temat standardów i wymogów Fairtrade.

Szkolenia w zakresie **korzystania i zarządzania premiami:** Umożliwiają kierownictwu organizacji UWAMI kształtowanie w sposób demokratyczny procesu premiowania Fairtrade od momentu planowania do jego realizacji, zapewniają także prawidłowe i odpowiedzialne korzystanie ze środków.









4

Napędzanie **zmian**

Napędzanie zmian

Angażujemy się w programy rozwojowe, inicjatywy i projekty w naszych łańcuchach dostaw, aby w sposób proaktywny inicjować zmiany także poza naszą organizacją.

Program	Cel
 GRASP Technical Committee	Poprawa zdrowia, bezpieczeństwa i dobrobytu pracowników
 Ethical Trading Initiative (ETI)	Poprawa warunków pracy na całym świecie
 Ethical Tea Partnership (ETP)	Stworzenie sprawiedliwego, lepszego, bardziej zrównoważonego przemysłu herbacianego dla pracowników, rolników i środowiska
 ACT on living wages	Stworzenie lepszych warunków pracy dla włókniarzy oraz działanie na rzecz wynagrodzenia zabezpieczającego egzystencję
 Cotton made in Africa	Poprawa warunków życia rolników matorolnych w obszarze przemysłu bawełnianego
 World Banana Forum	Wielostronne inicjatywy prowadzone w celu promowania otwartego dialogu na temat wyzwań na rynku bananów

Projekt dot. plantacji bananów Living Wage

W 2022 r. firma Lidl uruchomiła projekt „Living Wage Banana” i tym samym rozszerzyła poza ramy projektu Way To Go swoje zaangażowanie na rzecz zapewnienia wynagrodzenia/dochodu zabezpieczającego egzystencję. Zmiana na „Living Wage Banana” dotyczy całego asortymentu bananów firmy Lidl Niemcy, w tym także bananów bio i tych standardowych, pochodzących ze sprawiedliwego handlu, a także standardowych bananów certyfikowanych przez Rainforest Alliance. Banany pochodzą ze 119 plantacji w Kolumbii, Ekwadorze, Republice Dominikany i Gwatemali.

Aby stwierdzić, gdzie w łańcuchu dostaw wypłacane jest już wynagrodzenie zabezpieczające egzystencję, a gdzie występują braki w tym zakresie, firma Lidl wraz ze swoimi dostawcami, Fairtrade i globalną firmą certyfikującą Fairtrade FLOCERT rozwinęła system, dzięki któremu możliwe jest ustalenie luki płacowej pomiędzy wypłacanym wynagrodzeniem a wynagrodzeniem zabezpieczającym egzystencję. Firma Lidl wykorzystuje tabelę płac IDH w celu dokumentowania poziomu wynagrodzeń i porównania go z aktualnym wynagrodzeniem zabezpieczającym egzystencję w regionie. Ponadto wynik tabeli płac IDH FLOCERT jest kontrolowany i weryfikowany lokalnie, na plantacjach. Tam, gdzie wynagrodzenie zabezpieczające egzystencję nie zostało jeszcze osiągnięte, Fairtrade oblicza opłatę dodatkową, aby zlikwidować lukę płacową.

Dalsze informacje na temat partnerstwa z Fairtrade można znaleźć tutaj: [link](#)

Średnia luka płacowa obliczona dla:



119 plantacji



+ 10 000 pracowników



4 kraje:

Ekwador
Kolumbia
Republika Dominikany
Gwatemala



Kontakt

Lidl Polska
www.lidl.pl

biuro.prasowe@lidl.pl

