



Promowanie działalności rolników małorolnych w naszych łańcuchach dostaw

Poprzez promowanie działalności rolników małorolnych w łańcuchu dostaw wnosimy wkład w strategiczny temat przewodni „sprawiedliwy handel”. Sprawiedliwy handel oznacza między innymi zapewnienie uczciwych standardów pracy i standardów socjalnych, jak również sprawiedliwego wynagradzania za pracę. Zobowiązaliśmy się do opublikowania planu działania dot. promowania działalności rolników małorolnych w naszych łańcuchach dostaw z podaniem celów i terminów ich realizacji:

1. Publikujemy nasze stanowisko w sprawie sprawiedliwego systemu wynagradzania. (2023 r.)
2. W naszej corocznej analizie ryzyka uwzględniamy kwestie sprawiedliwego systemu wynagradzania. Bierzymy przy tym pod uwagę różną sytuację dochodową kobiet i mężczyzn. (od 2022 r.)
3. Uwrażliwiamy naszych nabywców na kwestie związane z poziomem dochodów zabezpieczających egzystencję. (2023 r.)
4. Wspieramy rolników małorolnych w uzyskiwaniu dostępu i wykorzystywaniu środków produkcji rolnej w celu zwiększenia wydajności plonów i dywersyfikacji produkcji, wzmacniając w ten sposób ich rezyliencję. (od 2022 r.)
5. Wspieramy rolników małorolnych w zwiększaniu poziomu ich dochodów, np. poprzez dostęp do finansowania, programy dywersyfikacji rolnictwa i szkolenia z zakresu mikroekonomii. (od 2022 r.)
6. Promujemy równość płci i zapewniamy udział wszystkich, niezależnie od płci, w procesie minimalizowania nierówności płacowych wśród kobiet i mężczyzn. (od 2022 r.)
7. Fundujemy stypendia szkolne dla dzieci rolników małorolnych. (od 2022 r.)
8. W kwestii promowania drobnych wytwórców małorolnych regularnie wymieniamy swoje pomysły i doświadczenia z interesariuszami. (od 2022 r.)
9. Rolnikom małorolnym zapewniamy ukierunkowaną pomoc w tworzeniu spółdzielni. (od 2023 r.)