



Pisemne stanowisko dotyczące
zrównoważonego zaopatrywania
produkty marek własnych zawierających celulozę



Spis treści

1. Nasza odpowiedzialność.....	3
2. Nasza misja.....	4
2.1. <i>Strategia.....</i>	<i>4</i>
2.2. <i>Certyfikacje i standardy.....</i>	<i>4</i>
3. Nasze zaangażowanie.....	5
3.1. <i>Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu.....</i>	<i>5</i>
3.2. <i>Pochodzenie, przejrzystość, identyfikowalność.....</i>	<i>6</i>
3.3. <i>Dalszy rozwój standardów.....</i>	<i>7</i>



1. Nasza odpowiedzialność

W naszych codziennych działaniach poczuwamy się do odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej i ekologicznej. Ta zasada działania Lidl Polska stanowi odzwierciedlenie naszej odpowiedzialności za człowieka i środowisko naturalne. W celu jej konsekwentnego egzekwowania sporządziliśmy pisemne stanowisko, określające procedury odpowiedzialnego i zrównoważonego kształtowania asortymentu marek własnych oraz opakowań zawierających celulozę.

Lasy pokrywają prawie jedną trzecią powierzchni Ziemi i mają dla niej z wielu względów ogromne znaczenie. Przede wszystkim są domem dla 80% znanych gatunków zwierząt i roślin, pomijając oczywiście faunę morską. Ponadto są ważnym czynnikiem gospodarczym i stanowią źródło utrzymania dla wielu ludzi. Lasy mają również fundamentalne znaczenie dla globalnego klimatu. Według organizacji World Wildlife Fund (WWF) są obok oceanów najważniejszym producentem tlenu oraz magazynem gazu cieplarnianego – dwutlenku węgla.

Lasy oczyszczają powietrze, regulują lokalną cyrkulację wody, ograniczają susze, chronią przed powodzią, zabezpieczają glebę przed erozją. Niestety istnienie wielu ekosystemów leśnych jest zagrożone. Co cztery sekundy znika las wielkości boiska do piłki nożnej. Utrata lasów pociąga za sobą wiele negatywnych skutków dla ludzi i środowiska.

Na potrzeby niniejszej dokumentacji zdefiniowano środki i obszary działania uwzględniające sześć nadrzędnych kryteriów zrównoważonej gospodarki leśnej FOREST EUROPE.

FOREST EUROPE to platforma współpracy 46 krajów europejskich i Unii Europejskiej, która zajmuje się najpilniejszymi kwestiami politycznymi i społecznymi w zakresie leśnictwa i gospodarki leśnej.

Kryteria są następujące:

- Utrzymanie i odpowiednie powiększanie zasobów leśnych oraz zapewnienie ich wkładu do globalnego obiegu węgla
- Utrzymanie zdrowych i witalnych ekosystemów leśnych
- Utrzymanie i wspieranie funkcji produkcyjnej lasów, zarówno w odniesieniu do produktów drewnianych, jak i niedrewnianych
- Utrzymanie, ochrona i adekwatna poprawa różnorodności biologicznej w ekosystemach leśnych
- Utrzymanie i odpowiednia poprawa funkcji ochronnej w zakresie gospodarki leśnej, przede wszystkim w zakresie gleby i wody
- Utrzymanie pozostałych funkcji i warunków społeczno-ekonomicznych

To kryteria Lidl działania, które wdramy i nad którymi aktywnie pracujemy.



2. Nasza misja

Konsumenci oczekują wysokich standardów produkcji artykułów zawierających drewno lub celulozę. Podejmujemy się tego wyzwania i zamierzamy podjąć działania, by mu sprostać. Wiarygodność oraz realność formułowanych celów są dla nas rozstrzygające. W oparciu o współpracę z podmiotami zewnętrznymi oraz ich partnerami możemy przyczynić się do powstania przyjaznej dla środowiska i akceptowalnej społecznie gospodarki drzewnej. Aby to osiągnąć, w niniejszej dokumentacji ustaliliśmy zasady zakupu artykułów oraz opakowań zawierających celulozę, sformułowaliśmy cele oraz opisaliśmy konkretne działania.

2.1. Strategia

Ochrona zasobów

Oszczędzanie drewna jako naturalnego zasobu jest najlepszą formą ochrony lasów i stanowi ważny wkład w ochronę klimatu. Dlatego oszczędne wykorzystanie drewna, celulozy i papieru w produktach marek własnych i opakowaniach stawiane jest na pierwszym miejscu.

Większy udział materiałów pochodzących z recyklingu

Tam, gdzie jest to możliwe, sięgamy po materiały pochodzące z recyklingu. Takie działanie w znacznym stopniu chroni zasoby. Jednak decydując się na stosowanie materiałów pochodzących z recyklingu, należy bezwzględnie stosować się do wymogów w zakresie stabilności, druku, uszlachetniania i migracji MOSH/MOAH (nasyconych/aromatycznych olejów mineralnych).

Jeśli włókno pierwotne, to tylko z certyfikowanego źródła

Jeżeli zastosowanie materiału pochodzącego z recyklingu nie jest możliwe, a stosowane jest włókno pierwotne, wówczas zaleca się, aby posiadało ono certyfikat Forest Stewardship Council® (FSC). Dotyczy to w szczególności pierwotnych opakowań produktów spożywczych.

2.2. Certyfikacje i standardy

Niniejsza polityka zakupowa odnosi się do wszystkich drewnianych, celulozowych i papierowych komponentów w artykułach sprzedawanych pod marką własną oraz do opakowań pierwotnych, wtórnych i trzeciorzędnych, zawierających komponenty z drewna, celulozy oraz papieru, znajdujących się w ofercie asortymentowej Lidl Polska. Dokument podlega regularnym modyfikacjom.



Wspólnie z naszymi dostawcami będziemy dokumentować postępy naszych działań oraz rozwijać i zatwierdzać nowe. Przyjęte normy będą wiążące, a w przypadku rozbieżności definiowane będą działania, mające umożliwić osiągnięcie wyznaczonych celów.

3. Nasze zaangażowanie

Poniżej wyszczególniono obszary, w ramach których aktywnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami.

3.1. Odpowiedzialne kształtowanie asortymentu

Naszym celem jest przejście – w przypadku wszystkich produktów sprzedawanych pod marką własną, w tym opakowań marek własnych i etykiet – na materiały pochodzące z recyklingu (np. posiadające certyfikat Blauer Engel) lub pierwotne włókno posiadające certyfikat FSC. Decydując się na zastosowanie materiałów pochodzących z recyklingu należy bezwzględnie przestrzegać wymogów dotyczących stabilności, druku, uszlachetniania i MOSH/ MOAH.

W odniesieniu do naszego asortymentu marek własnych przewidujemy podejście wielopoziomowe:

Asortyment marek własnych

- ✓ Wyzaczyliśmy sobie cel, aby do końca 2018 roku przejść w zakresie oferty artykułów spożywczych oraz przemysłowych, w tym artykułów gospodarstwa domowego i artykułów kosmetycznych, na materiał pochodzący z recyklingu lub pierwotne włókno posiadające certyfikat FSC. W wyjątkowych przypadkach niektóre produkty o ograniczonej dostępności surowca posiadającego FSC mogą również używać materiałów posiadających certyfikat PEFC (Program of the Endorsement of Forest Certification Schemes).
- ✓ Ponadto, do końca 2020 roku, zamierzamy wdrożyć certyfikację w zakresie wszystkich artykułów z oferty Non-Food, takich jak tekstylia, artykuły ogrodnicze/kempingowe, meble, zabawki, artykuły dekoracyjne, media, artykuły piśmiennicze i narzędzia oraz instrukcje obsługi.

Już dzisiaj w Polsce wiele naszych artykułów marek własnych posiada certyfikaty. Są to np. ręczniki kuchenne, chusteczki higieniczne, pieluszki, papier toaletowy, chusteczki kosmetyczne, węgiel drzewny, filtry do kawy i serwetki są certyfikowane w 100%. Oferujemy również artykuły piśmiennicze, takie jak zeszyty i materiały biurowe, a także segregatory posiadające certyfikat Blauer Engel. Małe meble, takie jak komody lub regały, a także część mebli ogrodowych częściowo posiada certyfikat FSC lub PEFC.



Również w ofercie związanej z hobby i kreatywnością proponujemy naszym klientom artykuły, takie jak pędzle i płótna, które posiadają certyfikat FSC. Duża część drewnianych zabawek dla dzieci posiada etykietę FSC. Lenzing AG jest jednym z liderów innowacji w zakresie przyjaznych dla środowiska włókien celulozowych. Do włókien celulozowych należą wiskoza, modal i lyocell. Główną częścią naszego asortymentu jest wiskoza, którą zamieniamy na Lenzig™ EcoVero™.

Podstawowe informacje:

Włókna Lenzing™ EcoVero™ produkowane są z drewna, które jest naturalnym surowcem. Drewno pochodzi z lasów gospodarowanych w sposób zrównoważony lub z plantacji posiadających certyfikat FSC. W przyjaznym dla środowiska procesie produkcyjnym obowiązują rygorystyczne standardy ekologiczne. Substancje chemiczne są odzyskiwane i ponownie wykorzystywane. Poprzez optymalizację procesu produkcyjnego zużycie wody i energii można zmniejszyć o 50% w porównaniu do konwencjonalnej produkcji wiskozy. Aby zapewnić przejrzysty łańcuch logistyczny, występowanie wiskozy Lenzing™ EcoVero™ w produkcie końcowym możliwe jest dzięki nowej technologii identyfikacji włókien. Produkt Lenzing™ EcoVero™ jest opatrzony wspólnotowym oznakowaniem ekologicznym.

Wiele naszych opakowań marek własnych zostało już zmienionych. Racjonalnym rozwiązaniem jest stosowanie, w miarę możliwości, materiałów pochodzących z recyklingu, ponieważ w ten sposób oszczędzamy zasoby: recykling zużytych włókien papierowych pochłania mniej energii niż „gotowanie” włókien drzewnych w celu pozyskania papieru, a zużycie wody jest wtedy znacznie niższe. Jednak w przypadku opakowań wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu, przeznaczonych do artykułów spożywczych, zalecane jest zachowanie ostrożności, ponieważ składniki oleju mineralnego mogą przenikać z materiału pochodzącego z recyklingu do produktów spożywczych. Od lat konsekwentnie pracujemy nad tym zagadnieniem. Dokładne cele oraz dodatkowe informacje można znaleźć w naszej polityce zakupowej *Świadome odżywanie*, dostępnej na naszej stronie internetowej.

3.2. Identyfikowalność, uprawa i środowisko

Według organizacji ochrony środowiska nielegalna wycinka drzew jest obecnie jednym z największych zagrożeń dla lasów na świecie. Sprzeciwiamy się nielegalnej wycince drzew. Od 2013 r. w związku z wejściem w życie rozporządzenia UE w sprawie drewna (EUTR) wprowadzono zakaz wwozu do Unii Europejskiej nielegalnie pozyskanego drewna oraz wyrobów produkowanych z tego drewna. W pełni przestrzegamy przepisów prawnych i obowiązków zachowania należytej staranności.



Ponadto wdrożyliśmy procesy eliminujące zastosowanie drewna pochodzącego z nielegalnych źródeł. W przypadku importowanych produktów zewnętrzny instytut badawczy w obszernym raporcie dokumentuje zapewnienie przestrzegania tego wymogu. W odniesieniu do produktów, które nie są importowane przez nas samych, obowiązek zapewnienia tego warunku spoczywa na naszych dostawcach. W odniesieniu do produktów, które posiadają np. etykietę FSC, certyfikacja łańcucha logistycznego produktów (ang.: Chain of Custody [COC]) gwarantuje pełną identyfikowalność źródła pochodzenia.

Naszym celem jest zaoferowanie konsumentom większej transparentności oraz – jeśli to możliwe – weryfikowalności łańcucha logistycznego aż po źródło pochodzenia produktu. Dzięki jasnym, czytelnym i zrozumiałym informacjom na opakowaniach naszych marek własnych Lidl Polska wspiera swoich klientów podczas wybierania produktów.

Dobre praktyki rolnicze i utrzymanie istniejącej różnorodności biologicznej to – naszym zdaniem – przyszłość gospodarki drzewnej. Dystansujemy się od nielegalnego pozyskiwania drewna i/lub gospodarki żarowej w celu zdobycia nowych terenów rolniczych wykorzystywanych pod uprawę. Powierzchnie lasów są karczowane nie tylko w celu produkcji drewna (drewno konstrukcyjne, celuloza), a także produkcji surowców, takich jak olej palmowy i kakao. Odnośna dokumentacja dotycząca zrównoważonego zakupu tych surowców jest publicznie dostępna na naszej stronie internetowej.

3.3. Dalszy rozwój standardów

Aktywnie szukamy dialogu i współpracy z innymi przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi oraz europejskimi inicjatywami, aby w ramach kooperacji wspólnie wprowadzać ulepszenia.

