



**WPŁYW SIECI LIDL POLSKA
NA KRAJOWĄ GOSPODARKE
W 2022 ROKU**



**WPŁYW SIECI LIDL POLSKA
NA KRAJOWĄ GOSPODARKĘ
W 2022 ROKU**

Warszawa, 18 sierpnia 2023 r.



Spis treści

Wstęp	
Streszczenie zarządcze	4
Wpływ ekonomiczny – wpływ sieci Lidl Polska na krajową gospodarkę	6
1. Wartość zakupów	12
2. Wartość dodana – główny składnik PKB	14
3. Zatrudnienie	20
4. Dochody gospodarstw domowych	24
5. Podatki – wkład do budżetu krajowego	28
6. Eksport	32
Notka metodyczna	34



STRESZCZENIE ZARZĄDCZE



Lidl Polska działa na polskim rynku od ponad 20 lat, mając silny, pozytywny wpływ na krajową gospodarkę. Z ekonomicznego punktu widzenia można wyróżnić trzy najważniejsze kanały oddziaływania firmy:

- utrzymanie i rozwój sieci sklepów Lidl Polska oraz związane z tym wydatki na płace oraz zakupy na potrzeby samej sieci;
- obsługę popytu finalnego konsumentów, gdzie Lidl Polska efektywnie pośredniczy między producentami a konsumentami;
- wspieranie eksportu polskich wyrobów w ramach marek własnych Lidl, które dzięki rekomendacjom zakupowym Lidl Polska trafiają na półki sklepów Lidl działających poza granicami kraju.

Dane zawarte w raporcie, o ile nie wskazano inaczej, dotyczą roku obrotowego 2022 Lidl Polska, który obejmuje okres od 1 marca 2022 r. do 28 lutego 2023 r., a kwoty transakcji gospodarczej podane są bez VAT, chyba że wskazano inaczej.

W 2022 roku Lidl Polska zakupił od polskich dostawców towary i usługi za 21,2 mld zł, z czego:

2,8
mld zł

stanowiły zakupy na potrzeby samego Lidl Polska

18,4
mld zł

to wartość towarów, które dzięki Lidl Polska trafiły do polskich konsumentów

Samo funkcjonowanie sklepów Lidl Polska w 2022 roku miało istotny, pozytywny wpływ na gospodarkę. Poza codzienną działalnością sklepów, gospodarkę napędzały zakupy potrzebne do ich utrzymania oraz wydatki pracowników, które dalej krążą w gospodarce. W rezultacie szacujemy, że w 2022 roku funkcjonowanie sklepów Lidl Polska:

- generowało ponad 8,6 mld zł wartości dodanej, z czego 4,5 mld zł powstało w samej spółce, a 4,1 mld zł u dostawców Lidl Polska i dzięki pensjom wypłaconym pracownikom;
- utrzymywało ponad 55,4 tys. miejsc pracy, z czego ponad 24,8 tys. bezpośrednio w Lidl Polska, a resztę u poddostawców i dzięki pensjom wypłaconym pracownikom;
- zapewniło ponad 2,1 mld zł dochodów gospodarstwom domowym, w tym ponad 1,2 mld zł wypłaconych bezpośrednio przez Lidl Polska;
- przyniosło ponad 2 mld zł dochodów podatkowych i składkowych budżetowi państwa, samorządom, ZUS i NFZ.

Funkcjonowanie sklepów Lidl pomogło polskim rolnikom i dostawcom dotrzeć do klientów. Obsługując popyt milionów konsumentów w 2022 roku, Lidl Polska zapewnił im dostęp do produktów polskich dostawców, którzy wygenerowali 16 mld zł wartości dodanej.

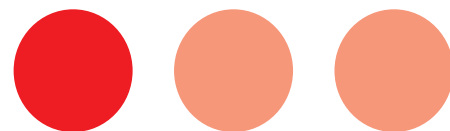


WPŁYW EKONOMICZNY

**- wkład sieci Lidl Polska¹
w rozwój polskiej gospodarki**



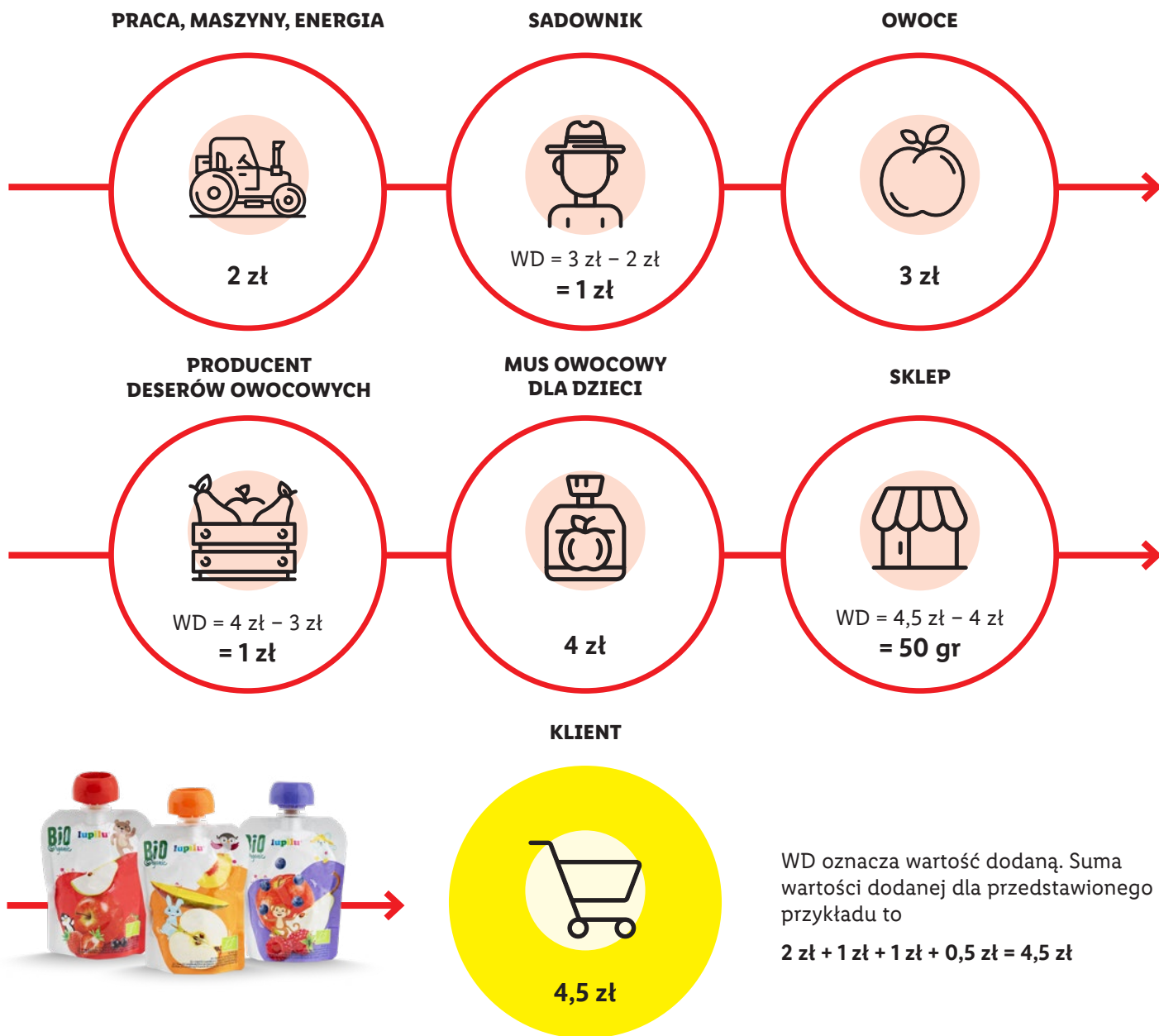
Sieć Lidl Polska funkcjonuje na rodzimym rynku od 2002 roku. Od tego czasu firma nieustannie rozwija swój asortyment tak, aby zawsze wyznaczać trendy rynkowe oraz odpowiadać na potrzeby konsumentów. Dostarczając Polakom produkty wysokiej jakości, w niskiej, atrakcyjnej cenie, wyprodukowane w sposób zrównoważony, Lidl Polska wpływa nie tylko na poprawę jakości życia polskich gospodarstw domowych, ale również przyczynia się do rozwoju polskiej gospodarki. Za szczególnie ważny należy uznać wkład sieci w tworzenie wartości dodanej, czyli głównego składnika Produktu Krajowego Brutto (PKB) oraz miejsc pracy.



Wkład sieci Lidl Polska w rozwój krajowej gospodarki nie ogranicza się do sektora handlu detalicznego, z którym ściśle związana jest jej działalność operacyjna i w którym powstają efekty bezpośrednie. Wpływ sieci odczuwalny jest również w wielu innych gałęziach gospodarki, w których działają dostawcy dóbr, towarów i usług dla Lidl Polska.

W każdym obszarze działania Lidl Polska generowane jest zatrudnienie, wypłacane są wynagrodzenia, tworzona jest wartość dodana (przyrost wartości dóbr i usług w wyniku określonego procesu produkcji lub tworzenia usługi)² oraz odprowadzane są podatki. W celu oszacowania łącznego wpływu Lidl Polska na rozwój polskiej gospodarki, biorąc przy tym pod uwagę efekty powstające równoległe w wielu sektorach, niezbędne jest odpowiednie modelowanie ekonomiczne. Narzędziem powszechnie wykorzystywanym w tego typu analizach jest tzw. model przepływów międzygałęziowych³, który wyraża ekonomiczne powiązania pomiędzy poszczególnymi gałęziami gospodarki oraz pozwala zbadać, w jaki sposób działalność jednej gałęzi wpływa na funkcjonowanie pozostałych.

Przykład tworzenia wartości dodanej (produkcja i sprzedaż musu owocowego)⁴



Zastosowanie modelu przepływów międzygałęziowych pozwoliło wyróżnić oraz nadać wymiar liczbowy trzem poziomom wpływu sieci Lidl na gospodarkę Polski.

Pierwszy z nich to wpływ bezpośredni związany z podstawową działalnością firmy. Obejmuje on m.in.:

- wytworzoną wartość dodaną,
- utrzymane i tworzone miejsca pracy,
- wynagrodzenia wypłacane pracownikom,
- płacone podatki.

Wpływ firmy sięga jednak znacznie dalej niż bezpośrednie efekty jej działalności. Wynika to z faktu, że gospodarka stanowi system naczyń połączonych, w którym działania jednego podmiotu oddziałują na wielu innych uczestników wymiany gospodarczej. W związku z tym, że sieć Lidl Polska współpracuje z firmami z różnych sektorów, jej rozwój przekłada się na poprawę także ich wyników – mogą one generować wartość dodaną, oferować zatrudnienie pracownikom i wypłacać wynagrodzenia, które zwiększają z kolei dochody gospodarstw domowych. **W ten sposób Lidl generuje efekty pośrednie w różnych sektorach gospodarki.** Wpływ gospodarczy Lidl Polska nie kończy się jednak na efektach pośrednich. Dochody gospodarstw domowych generowane przez Lidl Polska, zarówno w sposób bezpośredni (wśród swoich pracowników), jak i pośredni (wśród pracowników dostawców i poddostawców), mają przełożenie na ogólny wzrost konsumpcji, wytwarzając impuls popytowy. Impuls ten znajduje odzwierciedlenie w zwiększaniu produkcji, prowadzącym do wytwarzania wartości dodanej, generowania miejsc pracy, dochodów oraz wpływów podatkowych. Opisany mechanizm stanowi kolejny efekt oddziaływania firmy, zwany efektem indukowanym.

Możliwe jest zbadanie wpływu przedsiębiorstwa w **3 wymiarach**

Pomiaru wpływu można dokonać w **3 obszarach**

WPŁYW BEZPOŚREDNI

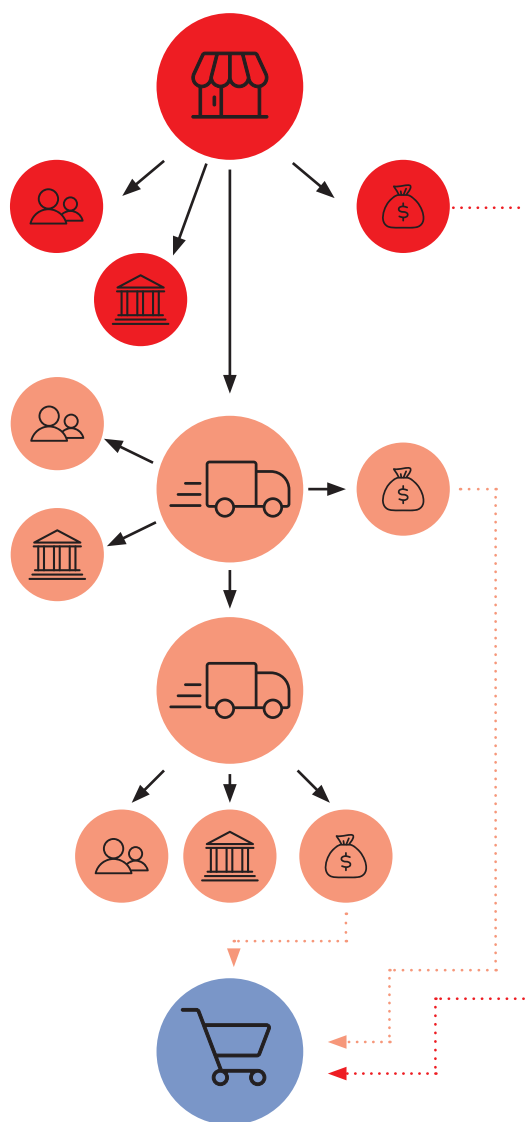
wynikający z działalności podstawowej firmy

WPŁYW POŚREDNI

generowany wśród dostawców i podmiotów z firm i branż powiązanych

WPŁYW INDUKOWANY

generowany poprzez wydatki pracowników firmy oraz pracowników podmiotów powiązanych




Wartość dodana


Zatrudnienie


Dochody gospodarstw domowych

Kluczowe obszary wpływu ekonomiczno-społecznego sieci Lidl w 2022 roku

8,6
mld zł

Wartość dodana⁵ wygenerowana dzięki działalności sieci Lidl Polska w sposób bezpośredni (w związku z podstawową działalnością Lidl Polska, którą jest udostępnianie w sklepach oraz sprzedaż szerokiej gamy towarów konsumentom), pośredni (poprzez zakupy na prowadzenie i utrzymanie sklepów)⁶ oraz indukowany (poprzez wydatki gospodarstw domowych, których dochody powstały dzięki obecności Lidl w Polsce)⁷

16
mld zł

Wartość dodana wygenerowana dzięki działalności firm sprzedających w łańcuchu dostaw produkcję towarów oferowanych w Lidl Polska (np. rolnicy, hodowcy, producenci półproduktów, producenci komponentów, producenci opakowań) oraz dzięki wydatkom pracowników dostawców Lidl i firm zaopatrujących dostawców Lidl

55 402

Miejsca pracy stworzone i utrzymane dzięki działalności sieci Lidl w Polsce (miejsca pracy w firmie Lidl Polska oraz u dostawców, które są utrzymywane ze względu na współpracę z Lidl Polska, a także miejsca pracy utrzymywane dzięki zakupom pracowników Lidl Polska oraz dostawców)

2,1
mld zł

Dochody gospodarstw domowych wygenerowane dzięki działalności sieci Lidl w Polsce

21,2
mld zł

Wartość zakupów dóbr i usług (zużycie pośrednie) oraz towarów do odsprzedaży sieci Lidl Polska od polskich dostawców

2
mld zł

Wartość podatków i opłat odprowadzonych przez sieć Lidl w Polsce

5,4
mld zł

Wartość eksportu produktów marek własnych Lidl dostarczonych za pośrednictwem sieci Lidl Polska przez 286 polskich dostawców na 28 zagranicznych rynków

Źródło: Analiza Deloitte, 2023



1



WARTOŚĆ ZAKUPÓW

Lidl Polska współpracuje z tysiącami polskich firm, które dostarczają do niego towary i usługi.

Te zakupy można podzielić na dwie kategorie – zakupy na potrzeby Lidl (zużycie pośrednie), co w praktyce oznacza urządzenie i utrzymanie sklepów, oraz zakupy towarów, które za pośrednictwem Lidl Polska trafiają do konsumentów.

Wartość zakupów dóbr i usług związana z tzw. zużyciem pośrednim stanowi istotną zmienną pozwalającą oszacować wkład przedsiębiorstwa w tworzenie PKB. Zakupy firmy prowadzą bowiem do powstawania wielowymiarowych efektów w polskiej gospodarce.

Poprzez zakup materiałów, energii oraz usług niezbędnych w codziennej działalności sklepów oraz zarządzaniu nimi, Lidl Polska wspiera rozwój swoich dostawców i poddostawców, generując przy tym pozytywne efekty w gospodarce.

Zgłaszany przez sieć Lidl Polska popyt na szeroką gamę produktów przyczynia się do tego, że dostawcy i poddostawcy tworzą wartość dodaną, zatrudniają pracowników i wypłacają wynagrodzenia, co z kolei zwiększa dochody gospodarstw domowych.

Dzięki temu działalność firmy w Polsce jest jednym z kanałów przyczyniających się do powstawania efektów pośrednich w wielu sektorach gospodarki. Ponadto, zwiększone dochody wśród pracowników sieci Lidl w Polsce oraz pracowników dostawców i poddostawców, pozwalają na zwiększenie wydatków na konsumpcję, która również generuje wartość dodaną, miejsca pracy i wynagrodzenia w gospodarce.

Podstawą działalności Lidl Polska, związaną ściśle z branżą handlu detalicznego, jest sprzedaż towarów gospodarstwom domowym. Towary do odsprzedaży są w znacznej mierze kupowane od polskich dostawców. W 2022 roku wartość towarów zakupionych od polskich dostawców przez sieć Lidl Polska wyniosła blisko 18,4 mld zł.

Jeśli wartość zakupu towarów do odsprzedaży od polskich dostawców zostanie zsumowana z wartością materiałów i usług niezbędnych do prowadzenia sklepów (także zakupionych od polskich dostawców), wynikiem będzie całkowita wartość zakupów Lidl od polskich dostawców, czyli 21,2 mld zł (18,4 mld zł + 2,8 mld zł).

2,8
mld zł

wynosiła łączna wartość materiałów i usług zakupionych od polskich dostawców przez sieć Lidl Polska w 2022 roku.

Jest to kwota, która pozwoliłaby na budowę ponad 500 farm wiatrowych o mocy nieprzekraczającej 1 MW.⁸



21,2
mld zł

wynosiła łączna wartość towarów, materiałów i usług zakupionych od polskich dostawców przez Lidl Polska w 2022 roku.

Taka kwota pozwoliłaby na budowę 544,9 kilometrów dróg po kosztach kontraktów podpisanych przez GDDKiA w 2022 r.⁹



**WARTOŚĆ
DODANA
- GŁÓWNY
SKŁADNIK PKB**



Wartość dodana, wyrażająca przyrost wartości ekonomicznej w wyniku procesu produkcji lub tworzenia usługi, jest miernikiem wkładu firmy w budowanie polskiego produktu krajowego brutto (PKB).



W ujęciu rachunkowym wartość dodana odpowiada tej części produkcji globalnej przedsiębiorstwa, która pozostaje po odjęciu zużycia pośredniego (wartości wyrobów i usług wykorzystanych jako nakłady w procesie produkcji). Duży udział wartości dodanej w produkcie końcowym firmy wskazuje na jej znaczny twórczy wkład w proces produkcyjny i tym samym wytwarzanie PKB.

Efekt bezpośredni

4,5
mld zł

Efekt pośredni

2,2
mld zł

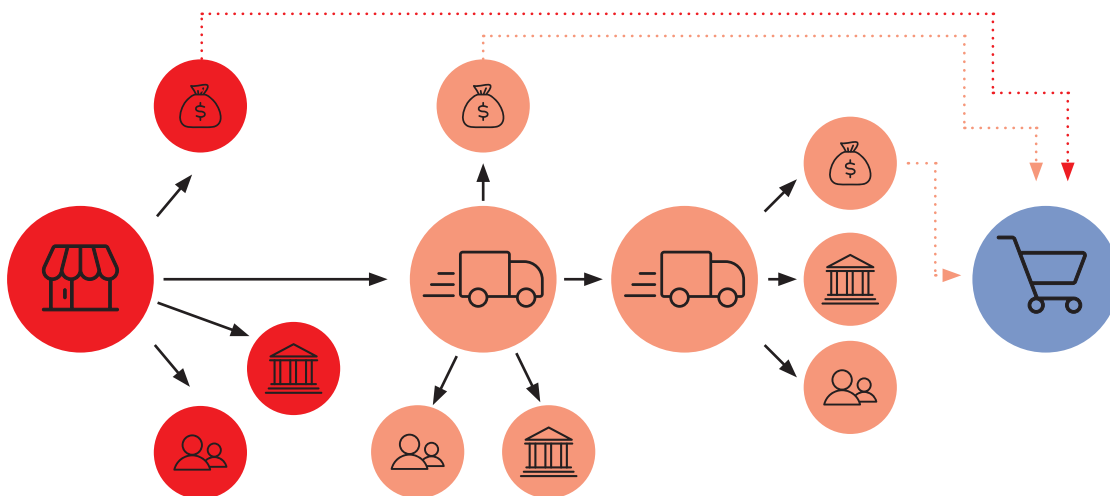
Efekt indukowany

1,9
mld zł

Efekt całkowity

8,6
mld zł





WPŁYW BEZPOŚREDNI

wynikający z działalności podstawowej przedsiębiorstwa poprzez dokonywane zakupy

4,5
mld zł

To wartość zbliżona do rocznej subwencji oświatowej dla 650 tys. uczniów w Polsce

WPŁYW POŚREDNI

generowany wśród dostawców i poddostawców

2,2
mld zł

To nieco więcej niż koszt budowy tzw. Trasy Kaszubskiej, czyli fragmentu drogi szybkiego ruchu S6 w województwie pomorskim

WPŁYW INDUKOWANY

generowany poprzez wydatki pracowników przedsiębiorstwa oraz pracowników z branż powiązanych

1,9
mld zł

To kwota bliska dofinansowaniu ze środków UE do budowy 6 kilometrów oraz 5 stacji II linii metra

RAZEM

8,6
mld zł

Jest to kwota niemal w całości pokrywająca koszty refundacji leków dla pacjentów w Polsce w 2022 roku.

Źródło: Opracowanie Deloitte na podstawie:

<https://www.archiwum.gddkia.gov.pl/pl/a/39322/Ile-kosztuje-kilometr-drogi> [dostęp: 14.07.2021], *koszt na podstawie podpisanych umów; <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/swieze-antycovidowe-pieniadze-dla-firm-komisja-europejska-wlasnie-zatwierdzila-prawie-14-mld-zl-dla-msp> [dostęp: 08.07.2021]; <https://bankizywnosci.pl/extra-szkolna-stolowka/> [dostęp: 08.07.2021]; <https://www.pap.pl/aktualnosci/news%2C676085%2Cprezydent-rzad-przyznal-300-mln-zl-na-nowa-siedzibe-dolnoslaskiego-centrum> [dostęp: 15.07.2021]

8,6 mld zł

wynosi całkowita wartość dodana wygenerowana przez Lidl Polska w 2022 roku.

To kwota zbliżona do kosztu budowy drogi ekspresowej S6 na odcinku między Koszalinem a Trójmiastem łącznie z budową obwodnicy Metropolii Trójmiejskiej.¹⁰

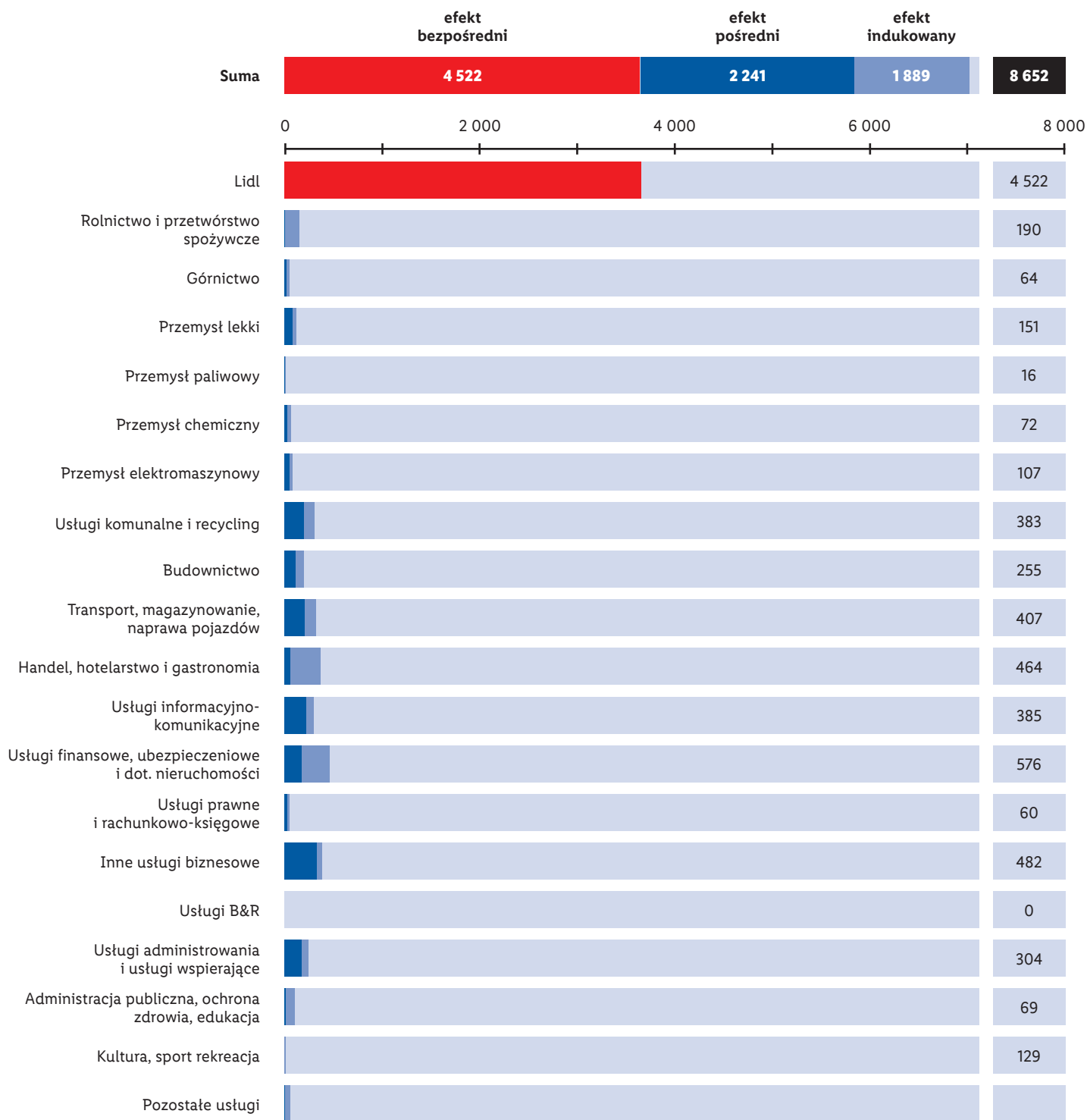
Każda złotówka wartości dodanej, wytwarzanej przez sieć Lidl w Polsce przyczynia się do generowania łącznie 1,9 zł w gospodarce krajowej,¹¹ co oznacza, że na 1 zł wartości dodanej wytworzonej w Lidl Polska przypada 0,9 zł wartości dodanej tworzonej w innych firmach.

W związku z istnieniem powiązań pomiędzy poszczególnymi gałęziami gospodarki Lidl Polska generuje w kraju efekty w różnych sektorach. Najsilniej wspierane branże to usługi finansowe, ubezpieczeniowe i dotyczące rynku nieruchomości, a także usługi transportowe, magazynowe oraz usługi biznesowe, w tym reklamowe, badania rynku i opinii publicznej oraz profesjonalne, naukowe i techniczne.



WYKRES

Wartość dodana wygenerowana w poszczególnych branżach w 2022 roku dzięki działalności sieci Lidl w Polsce [mln zł]



Źródło: Analiza Deloitte, 2023; Wartości na wykresie są zaokrąglone

Lidl Polska różni się w znacznym stopniu od firm produkcyjnych, w przypadku których większość zakupów można zakwalifikować jako zużycie pośrednie (wyroby i usługi wykorzystywane jako nakłady w procesie produkcji). Dlatego też analizując wpływ sieci Lidl Polska na polską gospodarkę, nie można zapominać o ważnej roli, jaką spełnia ona zapewniając konsumentom dostęp do produktów, które chcą nabyć. Obsługując w sposób efektywny popyt na towary ze strony gospodarstw domowych, Lidl Polska sprawia, że producenci tych towarów mają szansę sprzedać je w sklepach na terenie całej Polski. Lidl Polska umożliwia handel towarami od polskich producentów, których wartość w 2022 roku wyniosła blisko 18,4 mld zł. Jednocześnie sieć Lidl zaspokaja popyt konsumentów na świadczoną przez siebie usługę sprzedaży w dogodnie zlokalizowanych punktach, przy czym wartość tej usługi zawarta jest w cenach sprzedawanych towarów.

Przy pomocy modelu przepływów międzygałęziowych możliwe jest zmierzenie wpływu, jaki wywiera popyt ze strony gospodarstw domowych na towary sprzedawane przez sieć Lidl na wartość dodaną powstającą w polskiej gospodarce zarówno w wymiarze pośrednim, jak i indukowanym. Efekty wyższego rzędu powstają ze względu na fakt, że zanim towar trafi na półkę w sklepie (a następnie do konsumenta) wiele firm z różnych gałęzi jest zaangażowanych w jego powstanie i dystrybucję, co stymuluje ich rozwój i tworzenie przez nie wartości dodanej. Dodatkowo firmy te tworzą miejsca pracy i wypłacają wynagrodzenia, które są w znacznej mierze przeznaczane na konsumpcję, generując tym samym impuls popytowy. Impuls ten znajduje odzwierciedlenie w zwiększaniu produkcji, prowadzącym do wytwarzania wartości dodanej.

16
mld zł

wynosiła łączna wartość dodana wygenerowana w sposób pośredni oraz indukowany dzięki obsłużanemu przez sieć Lidl Polska popytowi na towary w 2022 roku.

Jest to wartość zbliżona do łącznych kosztów podstawowej opieki zdrowotnej w ramach publicznej opieki zdrowotnej w Polsce.¹²

Zakupy towarów do odsprzedaży

W 2022 roku w odpowiedzi na popyt konsumentów Lidl kupił od polskich dostawców towary za blisko 18,4 mld zł.

Przykład: jednym z towarów, które Lidl kupuje, by oferować, w swoich sklepach, jest mus owocowy. Dzieje się tak, ponieważ konsumenci chcą kupować mus owocowy dla swoich dzieci, a dla wielu osób najkorzystniej jest go kupić w Lidl.

Ułatwiając dotarcie do konsumentów Lidl wsparł w ten sposób rozwój polskich dostawców, ale to nie wszystko. W procesie powstawania towarów o wartości 18,4 mld zł, generowane były efekty, które pozwoliły na powstanie wartości dodanej w gospodarce wynoszącej ponad 16 mld zł.

Wpływ pośredni

Dostawcy, aby wyprodukować produkty dla Lidl sami muszą zaopatrzyć się u innych firm w niezbędne materiały, usługi i energię. To przyczynia się do rozwoju tych firm i tworzenia przez nie wartości dodanej.

Przykład: producenci musu owocowego kupują m.in. owoce i maszyny wspierając tym samym rolników i producentów maszyn pozwalając im tworzyć wartość dodaną.

11 mld zł wynosiły w 2022 roku efekty pośrednie, czyli wartość dodana generowana przez podmioty przyczyniające się w sposób pośredni do wytworzenia towarów, które trafiają na półki sklepu Lidl (np. przez rolników zaopatrujących producentów i przetwórców spożywczych).

Wpływ indukowany

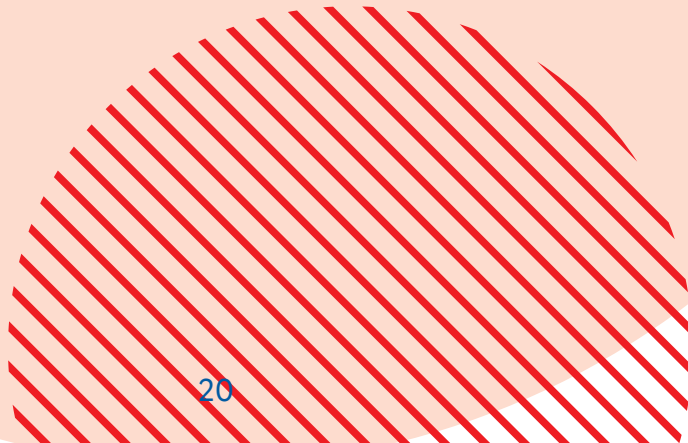
Dostawcy Lidl, a także firmy zaopatrujące dostawców Lidl zatrudniają pracowników i wypłacają im wynagrodzenia. Pracownicy wydają otrzymane pieniądze na konsumpcję różnorodnych dóbr, stymulując zwiększenie produkcji w gospodarce, co prowadzi do wytwarzania wartości dodanej.

Przykład: pracownicy przetwórci, a także rolnicy dostarczający owoce do niej wydają swoje wynagrodzenia kupując różne dobra i usługi (np. kupują meble, chodzą do fryzjera itp.). Tym samym wspierają oni producentów tych dóbr i usług oraz pozwalają im tworzyć wartość dodaną.

5,09 mld zł wynosiły w 2022 roku efekty indukowane, czyli wartość dodana, która powstaje w związku z wydatkami gospodarstw domowych pochodzącymi z zarobków u dostawców Lidl oraz w firmach zaopatrujących dostawców Lidl.



ZATRUDNIENIE



Tworzenie miejsc pracy jest jedną z ważnych kategorii wpływu działalności sieci Lidl na otoczenie ekonomiczno-społeczne, co dotyczy nie tylko wymiaru bezpośredniego (zatrudnianie swoich pracowników), ale także pośredniego oraz indukowanego (generowanie popytu na produkty i usługi swoich dostawców i poddostawców, dzięki czemu dają oni zatrudnienie kolejnym osobom).

Lidl Polska na koniec roku obrotowego 2022 zatrudniał 27 740 osób, co w przeliczeniu na pełne etaty oznacza zatrudnienie na poziomie 24 849 pełnych etatów.

Bezpośrednie zatrudnienie w Lidl Polska na koniec roku obrotowego 2022 (stan na 28 lutego 2022 roku) wynosiło 24 849 osób (w przeliczeniu na pełne etaty).

Jest to liczba zbliżona do liczby osób pracujących w Elblągu.¹³

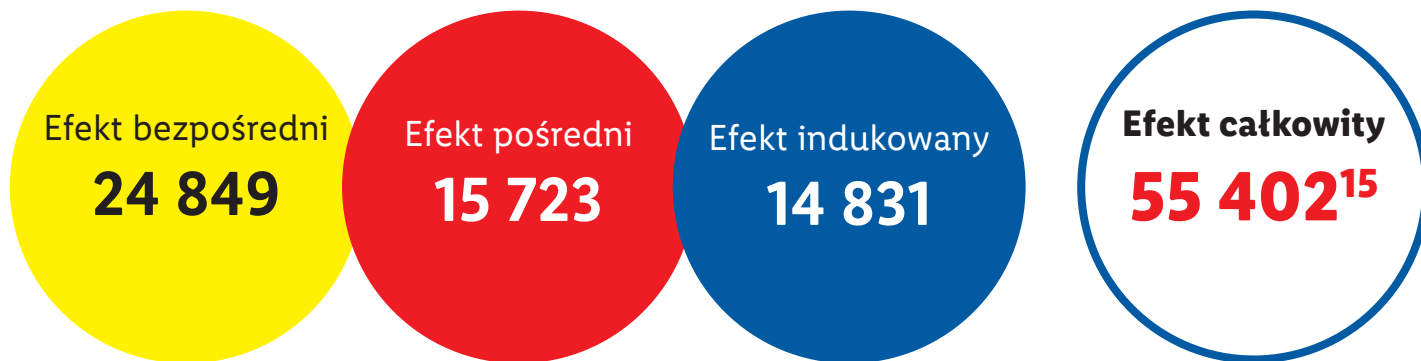
Łącznie
55 402



miejsc pracy powstało i zostało utrzymanych dzięki działalności sieci Lidl w Polsce.

To liczba porównywalna z liczbą osób, które pracują w Radomiu.¹⁴

Miejsca pracy stworzone i utrzymane w 2022 roku dzięki działalności sieci Lidl w Polsce

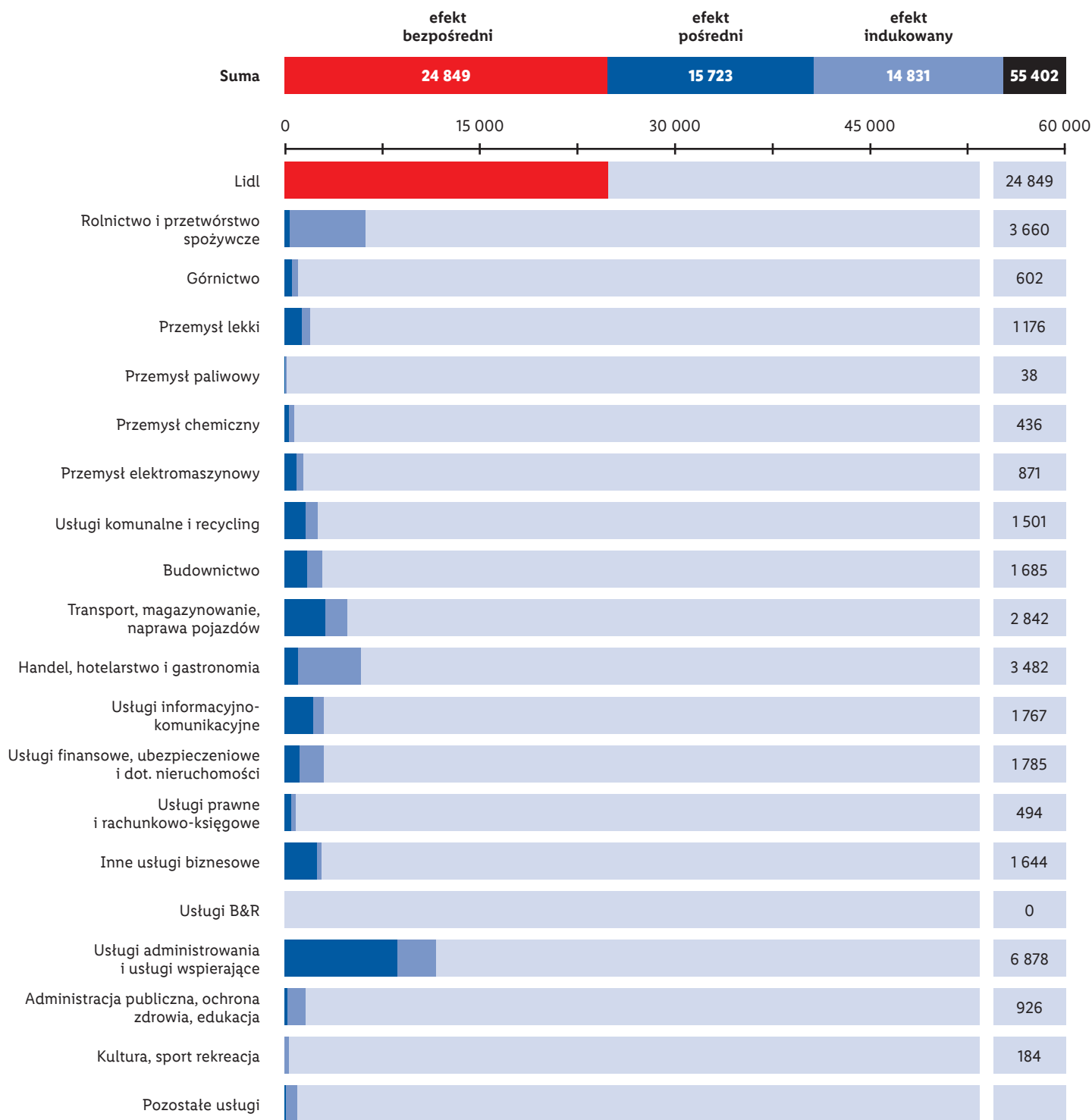


W wyniku działalności sieci Lidl w Polsce powstało wiele miejsc pracy nie tylko w branżach związanych z sektorem handlu detalicznego.

Działalność firmy Lidl Polska powoduje utrzymywanie dodatkowych 30 554 miejsc pracy poza Lidl Polska (na jedno miejsce pracy w Lidl Polska przypada 1,2 miejsca pracy poza Lidl Polska).

WYKRES

Miejsca pracy stworzone i utrzymane w poszczególnych branżach w 2022 roku dzięki działalności sieci Lidl w Polsce [osoby]



Źródło: Analiza Deloitte, 2023; Wartości na wykresie są zaokrąglone





DOCHODY GOSPODARSTW DOMOWYCH

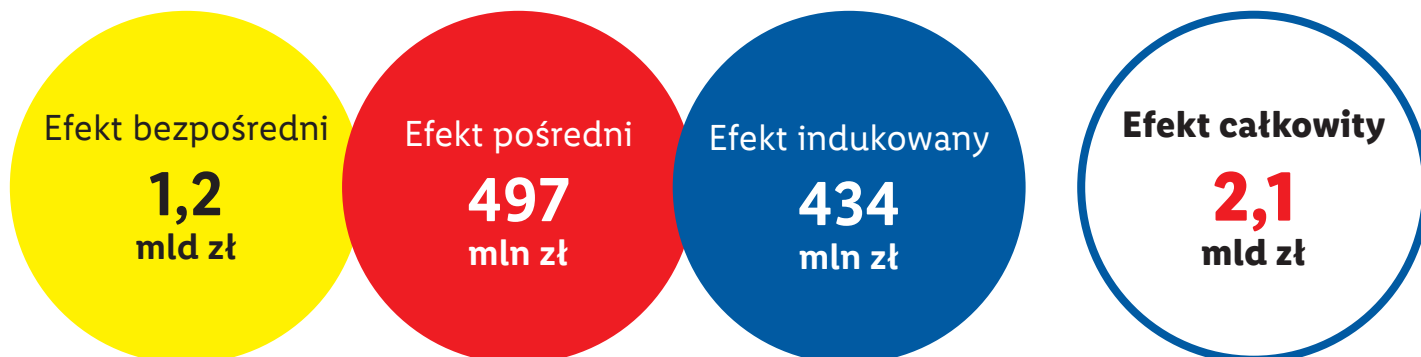


Na kondycję ekonomiczną gospodarstw domowych w dużym stopniu wpływa sytuacja na rynku pracy. Wzrost zatrudnienia i wynagrodzeń przyczynia się do wyższej jakości życia pracujących osób oraz ich rodzin.

W 2022 roku Lidl Polska wypłacił w kraju wynagrodzenia w wysokości 1,2 mld zł. Efekt pośredni, a zatem dochody gospodarstw domowych osób zatrudnionych u dostawców i poddostawców sieci Lidl oraz firm z nimi powiązanych wyniósł w tym samym okresie 497 mln zł. Efekt indukowany, związany z wynagrodzeniami wypłacanymi pracownikom w pozostałych firmach, które rozwijają się dzięki wydatkom konsumpcyjnym i inwestycyjnym dokonywanym przez pracowników sieci Lidl Polska i jej dostawców, to kolejne 434 mln zł dochodów w gospodarce.



Dochody gospodarstw domowych wygenerowane dzięki działalności sieci Lidl Polska w 2022 roku



wynosiła łączna kwota wynagrodzeń netto wygenerowanych przez Lidla w Polsce w 2022 roku.

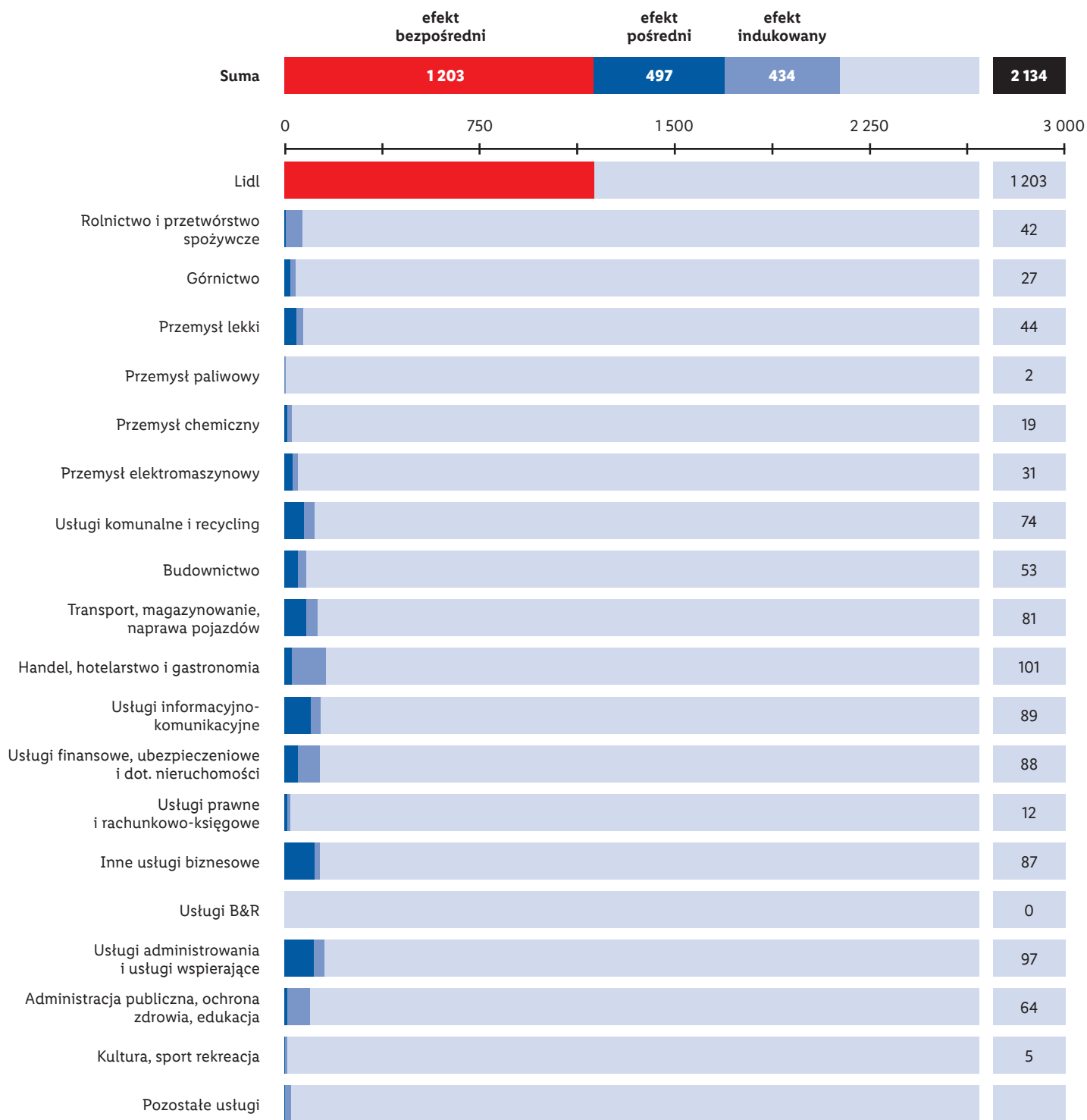
To kwota w pełni pokrywająca koszt budowy Stadionu Narodowego w Warszawie.¹⁶

Każda złotówka wynagrodzeń (netto) wypłaconych przez sieć Lidl w Polsce przyczynia się do generowania łącznie 1,7 zł dochodów gospodarstw domowych.

2,1
mld zł

WYKRES

Dochody gospodarstw domowych wygenerowane w poszczególnych branżach w 2022 roku dzięki działalności sieci Lidl Polska w Polsce [mln zł]



Źródło: Analiza Deloitte, 2023; Wartości na wykresie są zaokrąglone





PODATKI – WKŁAD DO BUDŻETU KRAJOWEGO

W raporcie przedstawiono wpływ Lidl Polska na następujące rodzaje danin publicznych:

- Podatek od towarów i usług (dalej nazywany VAT),
- Podatek dochodowy od osób prawnych (dalej CIT),
- Podatek dochodowy od osób fizycznych (dalej PIT),
- Podatek akcyzowy,
- Podatek od sprzedaży detalicznej,
- Podatek od nieruchomości.

W wyniku działalności sieci Lidl Polska nie tylko generowana jest wartość dodana oraz tworzone są miejsca pracy, ale również następuje rozwój gospodarki krajowej i gospodarek lokalnych, co jest związane z odprowadzaniem przez Lidl należnych podatków i innych danin publicznych. Są one podstawowym sposobem finansowania działalności państwa, umożliwiając dokonywanie wydatków budżetowych w takich obszarach jak np. rozwój regionów, budowa dróg, inwestycje w ochronę środowiska, działalność szkół czy szpitali. Podatki zasilają nie tylko budżet państwa, ale również budżety samorządów, na terenie których firma prowadzi działalność. Wpływy te są szczególnie mocno odczuwalne w mniejszych gminach, w których firma jest niejednokrotnie jednym z najważniejszych płatników podatków.

W 2022 roku łączna kwota odprowadzona do budżetu państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego wyniosła niemal 2 mld zł.

Kwota 2 mld zł wpływająca do budżetu krajowego wystarczyłaby na sfinansowanie świadczeń opieki zdrowotnej dla dzieci w latach 2021-2022, z których skorzystało ponad 3,5 mln osób poniżej 18. roku życia, a także pokrycie kosztów tych świadczeń w 2023 roku.¹⁷

Największy udział w odprowadzonych podatkach i daninach publicznych stanowią:

podatek VAT

454
mln zł

podatek od sprzedaży detalicznej

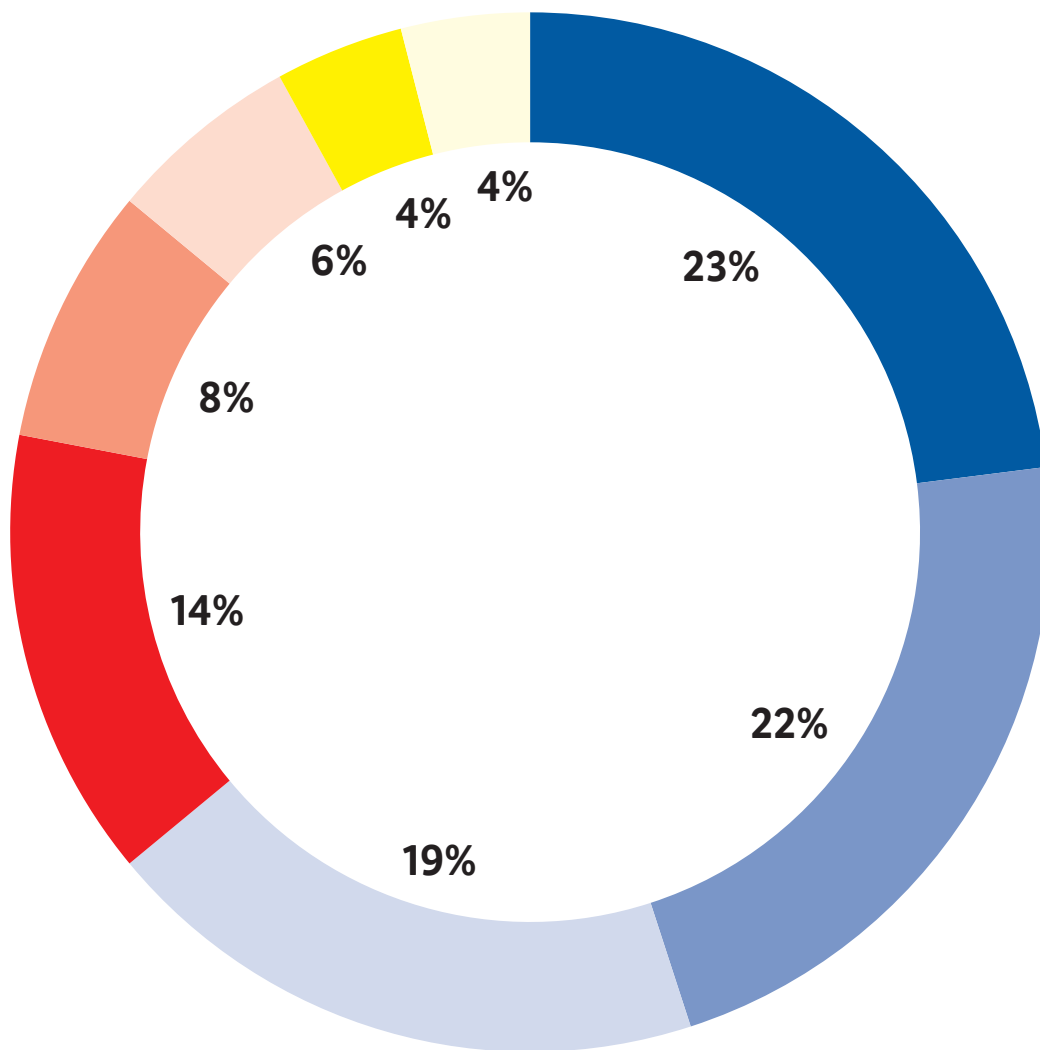
434
mln zł

podatek CIT

380
mln zł

WYKRES

Udział poszczególnych podatków i opłat zapłaconych przez sieć Lidl w Polsce w 2022 roku [%]



- VAT
- Składki ZUS Pracodawcy
- PIT
- Podatek od sprzedaży detalicznej
- Opłaty urzędowe
- Podatek od nieruchomości
- CIT
- Podatek akcyzowy

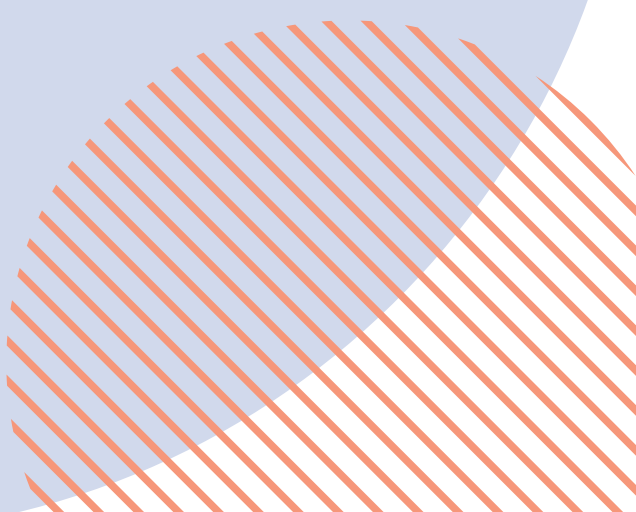
Kwota 2 mld dotyczy podatków faktycznie zapłaconych w 2022 roku po odjęciu wszelkich ewentualnych zwrotów otrzymanych w tym samym okresie.

Źródło: Analiza Deloitte, 2023





EKSPORT



Obecność Lidl w 31 krajach na całym świecie sprawia, że otwiera on przed polskimi dostawcami możliwość sprzedaży produktów w ramach marek własnych Lidl na wielu rynkach zagranicznych. Dzięki temu dostawcy współpracujący z Lidl Polska mogą zwiększać swoją produkcję, co oczywiście pociąga za sobą wzrost zatrudnienia i ma pozytywny wpływ na rozwój polskiej gospodarki. Wspieranie eksportu polskich produktów jest zatem jedną z bardzo ważnych kategorii wpływu sieci Lidl Polska na krajową gospodarkę.

5,4
mld zł

wyniosła w 2022 roku wartość eksportu polskich produktów w ramach marek własnych Lidl przez 286 dostawców na 28 rynkach zagranicznych.¹⁸

Jest to wartość porównywalna do zapowiedzanego kosztu budowy fabryki elektrycznych aut dostawczych na Dolnym Śląsku.¹⁹

To także pięciokrotny koszt budowy nowej siedziby Muzeum Historii Polski na warszawskiej Cytadeli²⁰ albo 2,5-krotność kosztu budowy Varso Tower, najwyższego w Europie warszawskiego wieżowca.²¹

ponad 18
mld zł

wyniosła wartość eksportu polskich produktów za pośrednictwem międzynarodowej sieci Lidl w latach 2018-2022.

Jest to kwota porównywalna do największej dotąd inwestycji zagranicznej w Polsce, budowy ogłoszonego zakładu integracji i testowania półprzewodników pod Wrocławiem.²²

Wartość eksportu polskich produktów przez Lidl Polska to więcej niż łączny koszt budowy gazociągu Baltic Pipe oraz umowy na przesył gazu tą drogą w latach 2022-2037 (koszt budowy gazociągu wyniósł ok 7,6 mld zł, natomiast kontrakt na przesył gazu przez 15 lat został wyceniony na 8,1 mld zł).²³

Według „Listy 500” Rzeczypospolitej, opublikowanej w 2020 roku, Lidl Polska jest największym eksporterem polskich produktów rolno-spożywczych.

Notka metodyczna

Analiza wpływu sieci Lidl w Polsce za 2022 rok jest drugim tego typu opracowaniem w historii organizacji.

Analiza została przygotowana w celu podsumowania wpływu działalności Lidl w Polsce na gospodarkę. Obejmuje spółki:

- **Lidl Sp. z o.o. sp.k.,**
- **Lidl Polska Sp. z o.o.,**
- **Lidl Sp. z o.o.**

Analiza wpływu ekonomicznego dotyczy działalności operacyjnej wymienionych wyżej spółek w roku obrotowym 2022 (1 marca 2022 – 28 lutego 2023).

Obliczenie efektów ekonomicznych zostało przeprowadzone na podstawie modelu kalkulacyjnego przygotowanego na bazie tablic przepływów międzygałęziowych. Odzwierciedla on zależności między gałęziami gospodarki i pozwala oszacować, jakie efekty w całej gospodarce generuje działalność danego podmiotu w takich kategoriach, jak wartość dodana, zatrudnienie i dochody gospodarstw domowych. Wyniki modelu obrazują efekty działalności za rok obrotowy 2022. Do kalkulacji zostały wykorzystane dane finansowe za 2022 rok, dostarczone przez sieć Lidl w Polsce.

W celu pełnego przedstawienia wpływu ekonomicznego zostały też zebrane i zagregowane dane o podatkach odprowadzanych do budżetu centralnego oraz jednostek samorządu terytorialnego w analizowanym okresie.

Do symulacji modelu Leontiefa zostały wykorzystane tablice przepływów międzygałęziowych za 2015 rok opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny w 2019 roku. Publikacja nowych tablic następuje co pięć lat, zatem są to najaktualniejsze dostępne tablice. Dane przekazane przez Lidl Polska zostały odpowiednio skorygowane wskaźnikiem inflacji.

Za kompletność i poprawność przekazanych do obliczeń danych odpowiada Lidl Polska.

Analizę przeprowadził Zespół Sustainability & Economics, Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k. w okresie czerwiec-lipiec 2023 roku.

Deloitte.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

W Polsce usługi na rzecz klientów świadczą: Deloitte Advisory sp. z o.o., Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Deloitte Doradztwo Podatkowe Tokarski i Wspólnicy sp.k., Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Polska Sp. z o.o., Deloitte Strategy and Research Sp. z o.o., Deloitte Consulting S.A., Deloitte Legal, Pasternak, Korba, Moskwa, Jarmul i Wspólnicy sp. k., Deloitte Services sp. z o.o. (wspólnie określane mianem „Deloitte Polska”), będące jednostkami stowarzyszonymi Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Polska jest jedną z wiodących firm doradczych w kraju, świadczącą usługi profesjonalne w obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego oraz prawnego za pośrednictwem ponad 2 500 profesjonalistów z Polski i zagranicy.

2023 Deloitte Sp. z o.o. sp. k.

Przypisy

¹ Lidl Sp. z o.o. sp.k., Lidl Polska Sp. z o.o. oraz Lidl Sp. z o.o. w tekście jako Lidl / Grupa Lidl / sieć Lidl / Lidl Polska.

² Wartość dodana – jest to przyrost wartości dóbr w wyniku określonego procesu produkcji lub tworzenia usługi, czyli różnica między całkowitym przychodem ze sprzedaży a całkowitymi kosztami zasobów zewnętrznych zużytych do produkcji (surowców, energii i usług zewnętrznych związanych z daną produkcją). Dane użyte do policzenia wartości dodanej to produkcja globalna spółki, zużycie pośrednie (wydatki), podatki zapłacone przez spółkę (w tym podatki pośrednie i bezpośrednie), wynagrodzenia, amortyzacja oraz nadwyżka operacyjna netto.

³ Model ten został pierwotnie stworzony przez noblistę Wassily'a Leontiefa.

⁴ Przykład jest uproszczony i ma charakter ilustracyjny

⁵ Jest to wartość dodana powstająca w samym Lidlu, a także związana z urządzeniem i utrzymaniem sklepów.

⁶ Przykładami są tu zakupy związane z wyposażeniem sklepów, takie jak zakup półek, boksów kasowych czy lad chłodniczych.

⁷ Mieszczą się tu zarówno dochody związane z wynagrodzeniami wypłacanymi bezpośrednio przez sieć Lidl Polska swoim pracownikom, jak i dochody pracowników dostawców Lidla otrzymywane przez nich dzięki temu, że Lidl kupuje produkty i usługi w firmach, w których pracują.

⁸ WindEurope, Financing and investment trends 2021, <https://windeurope.org/intelligence-platform/product/financing-and-investment-trends-2021/> [dostęp 8.08.2023]

⁹ <https://www.gov.pl/web/gddkia/podsumowanie-2022-roku> [dostęp: 20.07.2023]

¹⁰ <https://www.archiwum.gddkia.gov.pl/pl/a/38008/Dodatkowe-21-mld-zl-na-Program-Budowy-Drog-Krajowych> [dostęp 21.08.2023]

¹¹ Efekt mnożnikowy obliczono ze wzoru: efekt łączny/efekt bezpośredni. Mnożnik pokazuje, w jaki sposób zmienia się wartość dodana, zatrudnienie i wynagrodzenia w całej gospodarce na skutek zmiany tych wartości w Lidl Polska.

¹² Plan Finansowy NFZ na 20 22 r., <https://www.nfz.gov.pl/bip/finanse-nfz/> [dostęp: 15.07.2023]

¹³ GUS, stan na 2021 r., <https://bdl.stat.gov.pl/> [dostęp 08.08.2023]

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Efekt całkowity obliczono jako sumę efektów: bezpośredniego, pośredniego oraz indukowanego po zaokrągleniach

¹⁶ nowy <https://biznes.wprost.pl/nieruchomosci/10147843/czy-stadiony-na-siebie-zarabiaja-pge-narodowy-liderem.html> [dostęp 17.08.2023]

¹⁷ <https://www.gov.pl/web/zdrowie/swiadczenia-do-ukonczenia-18-roku-zycia> [dostęp: 21.07.2023]

¹⁸ Wartość uwzględnia wszystkie artykuły, które są eksportowane z Polski – negocjowane zarówno przez Lidl Polska, jak i Lidl International.

¹⁹ <https://www.gov.pl/web/premier/premier-mateusz-morawiecki-tworzymy-w-polsce-najlepsze-mozliwe-warunki-dla-inwestorow> [dostęp 08.08.2023]

²⁰ <https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/budowa-muzeum-historii-polski.html>

²¹ <https://www.muratorplus.pl/inwestycje/inwestycje-komercyjne/varso-tower-najwyzszy-budynek-w-polsce-i-unii-europejskiej-aa-MQdu-jNs3-mPcE.html> [dostęp 08.08.2023]

²² <https://www.intc.com/news-events/press-releases/detail/1627/intel-plans-assembly-and-test-facility-in-poland> [dostęp 08.08.2023]

²³ <https://serwisy.gazetaprawna.pl/energetyka/artykuly/8556194,otwarcie-baltic-pipe-operator-trasa-i-koszty-inwestycji.html>

